BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

NỘI DUNG BÁO CÁO

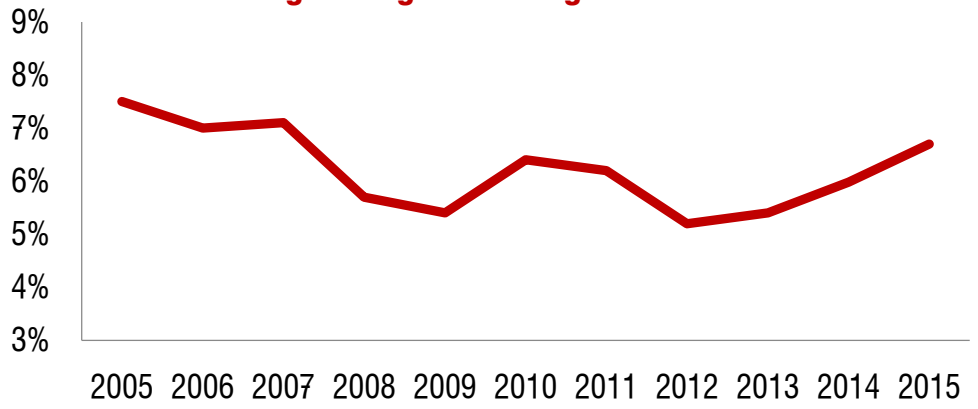
- KINH TẾ VĨ MÔ VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN 2015
- BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2015
- TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ THỊ TRƯỜNG 2016
- KẾ HOẠCH KINH DOANH 2016

NỘI DUNG BÁO CÁO

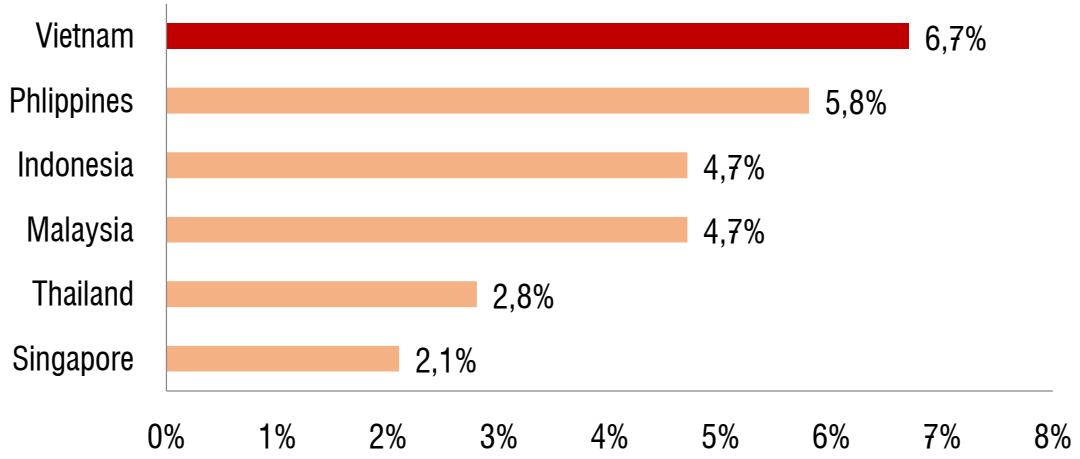
KINH TẾ VĨ MÔ VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN 2015

TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG

Tăng trưởng GDP hàng năm



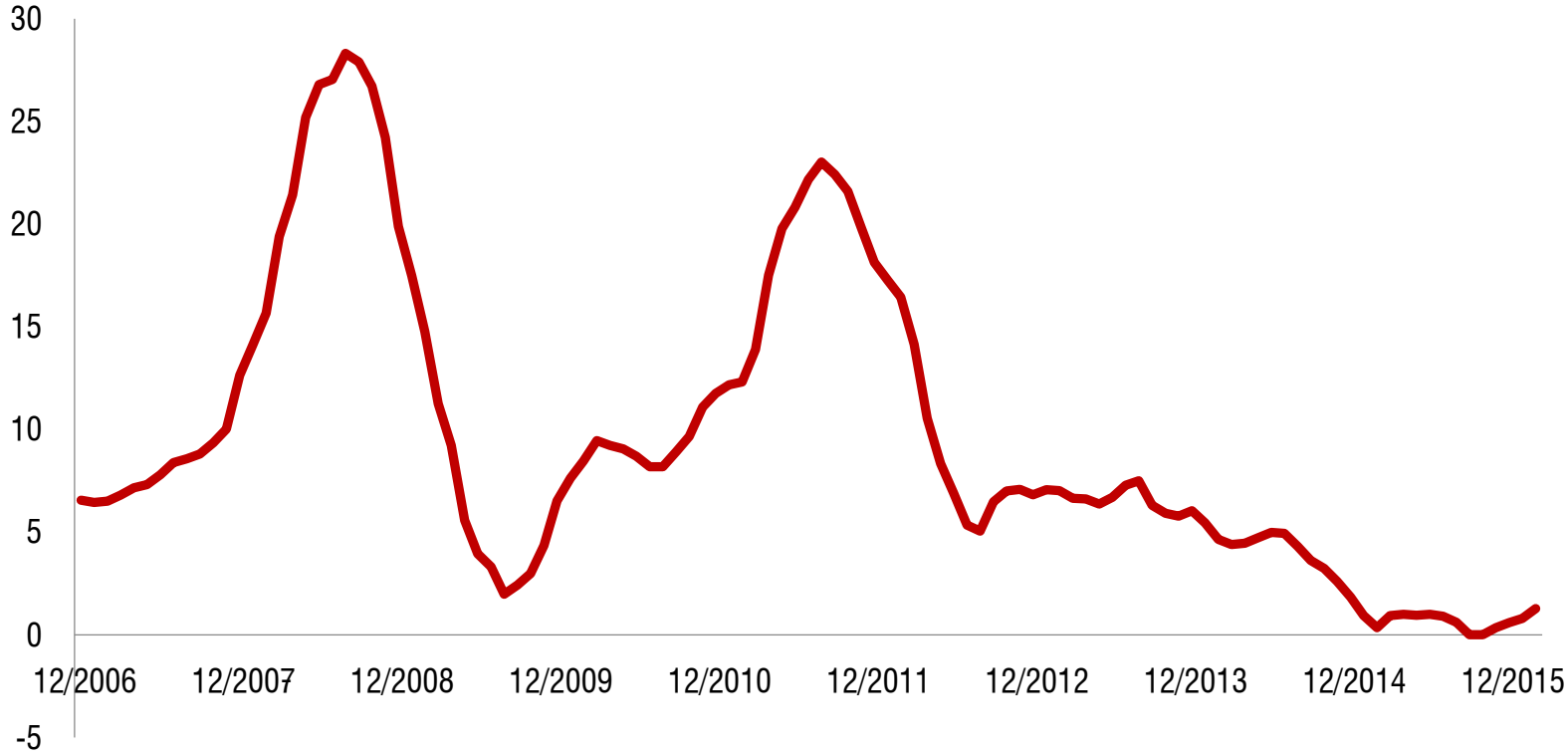
Tăng trưởng GDP 2015 của các nước khu vực ASEAN



Nguồn: GSO, SBV

LẠM PHÁT THẤP

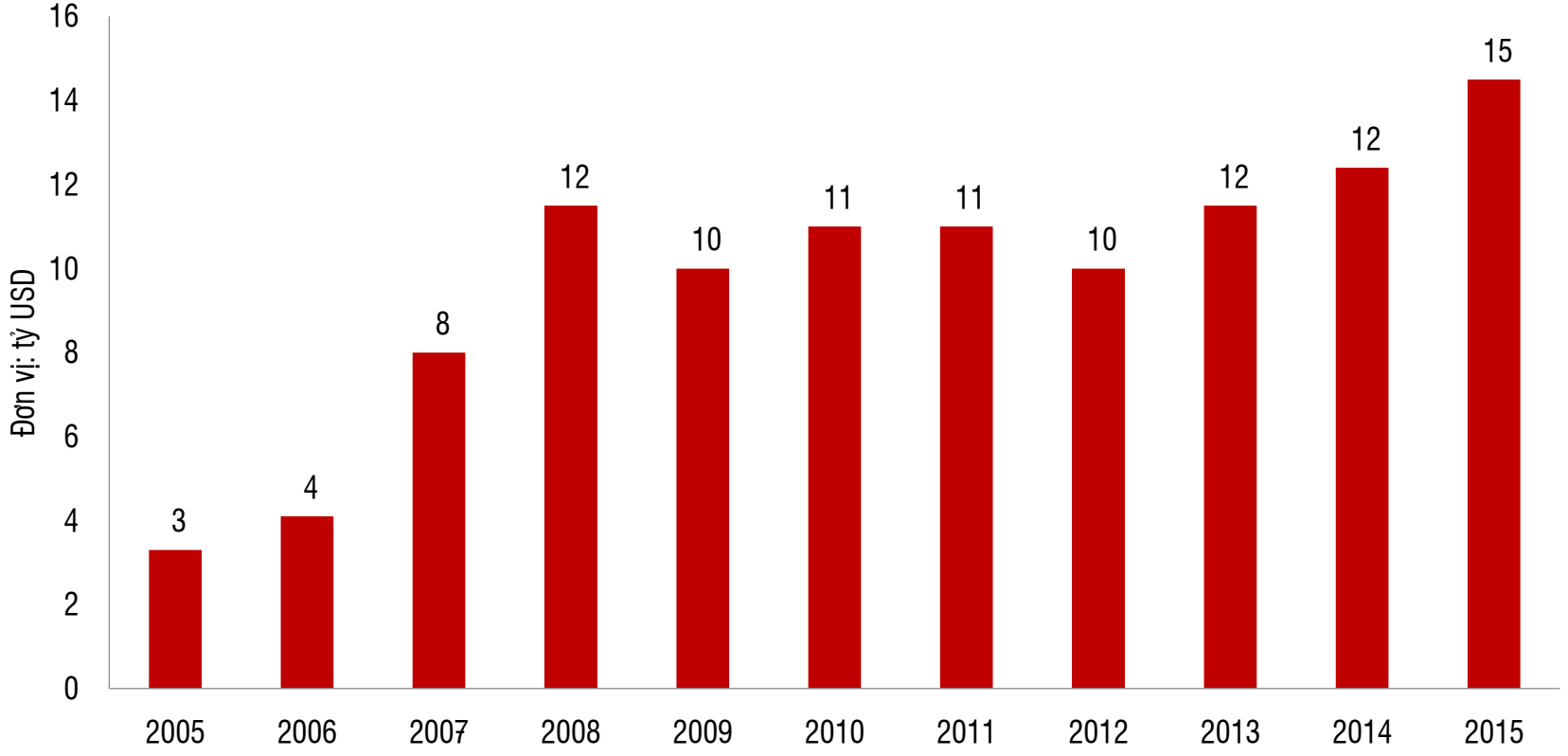
Chỉ số Giá tiêu dùng



Nguồn: GSO, SBV

ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI

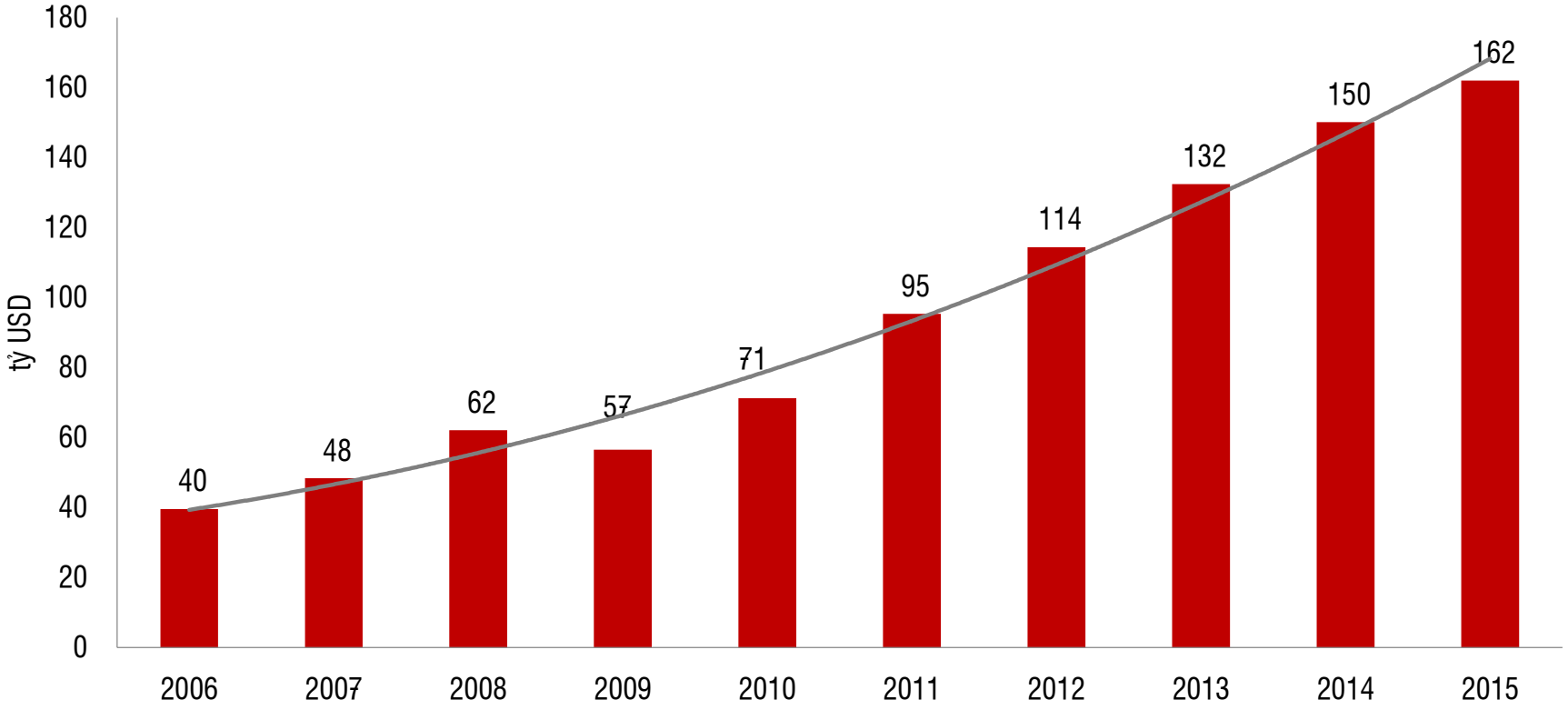
Giải ngân FDI



Nguồn: GSO, MOIT

XUẤT KHẨU

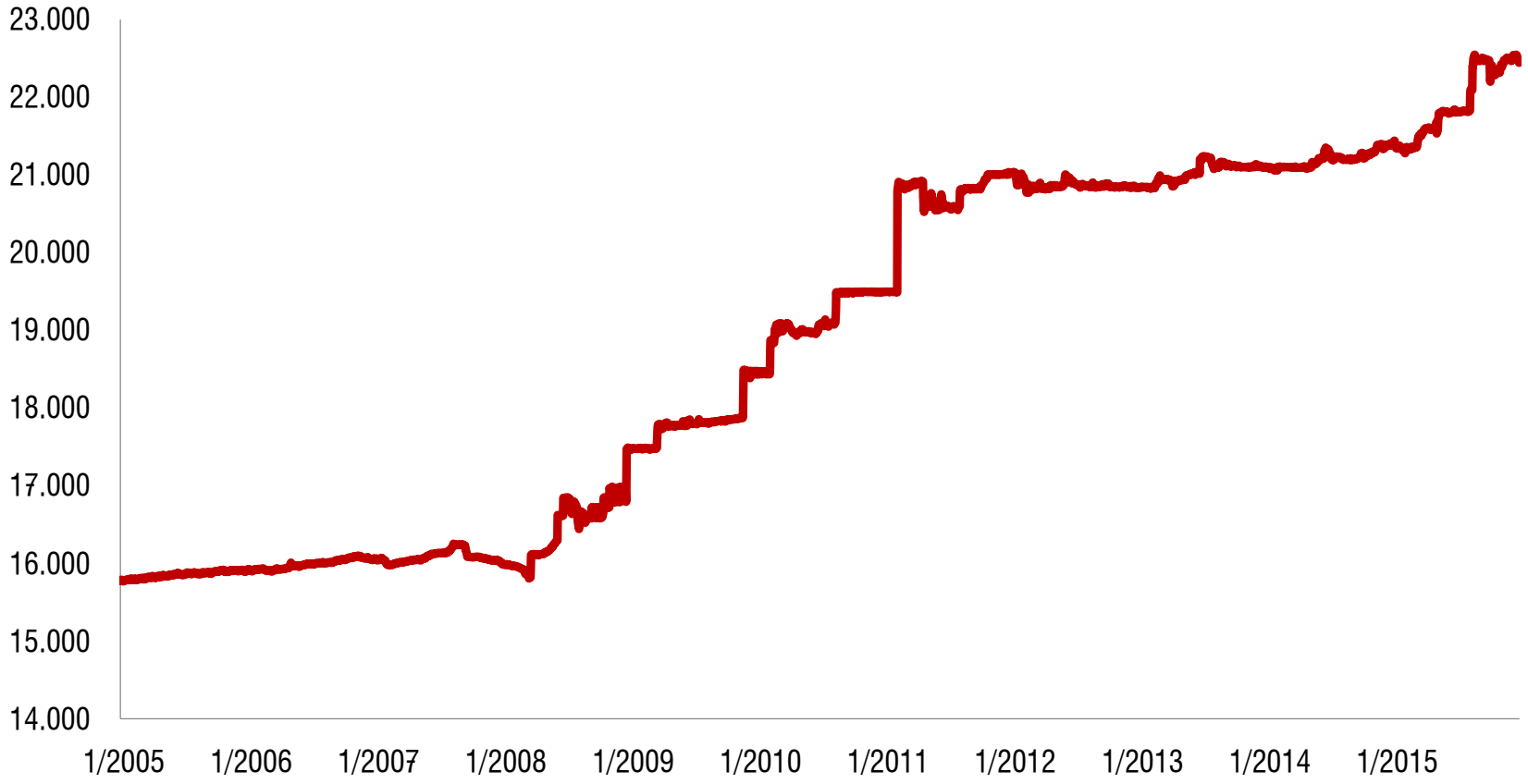
Kim ngạch Xuất khẩu



Nguồn: GSO

TỶ GIÁ

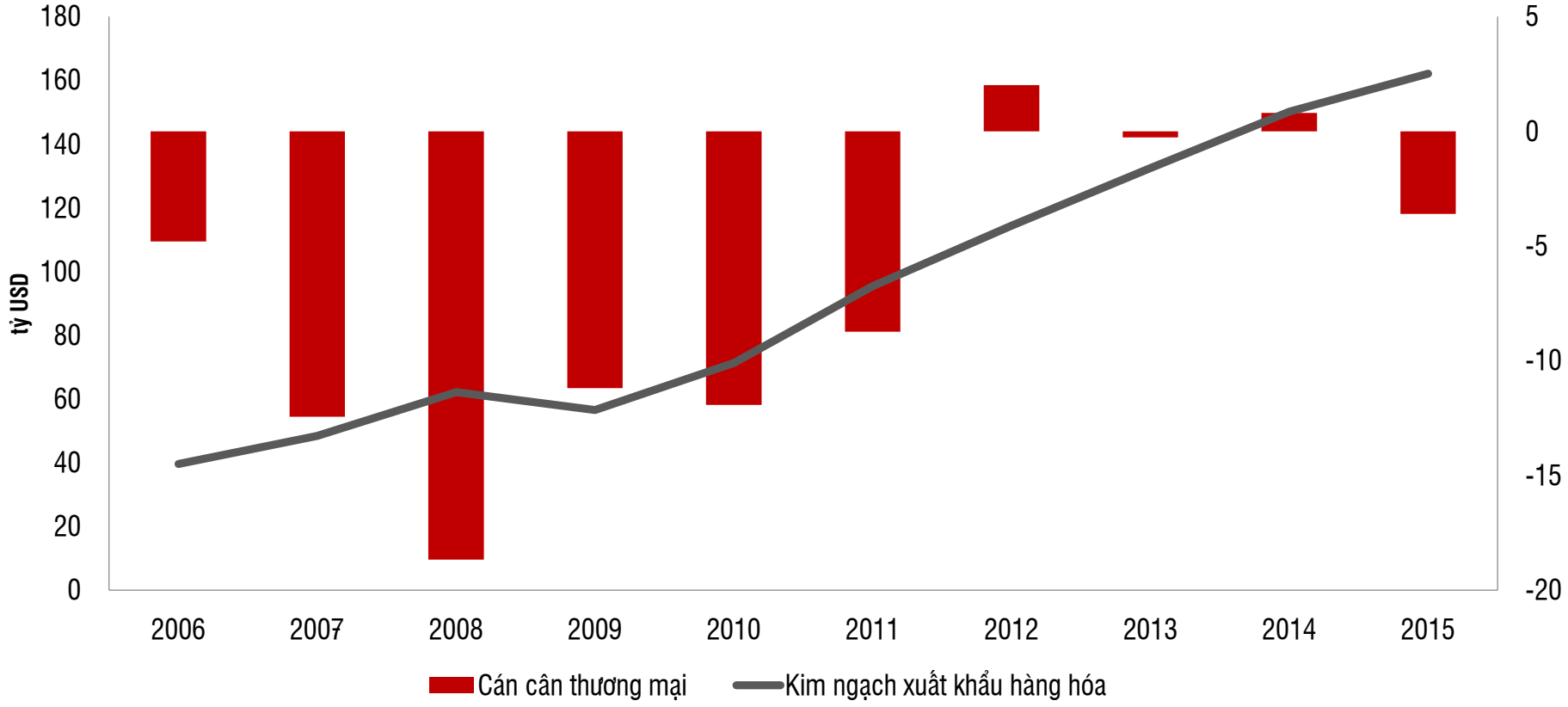
Tỷ giá USD/VND



Nguồn: Bloomberg

CÁN CÂN THƯƠNG MẠI

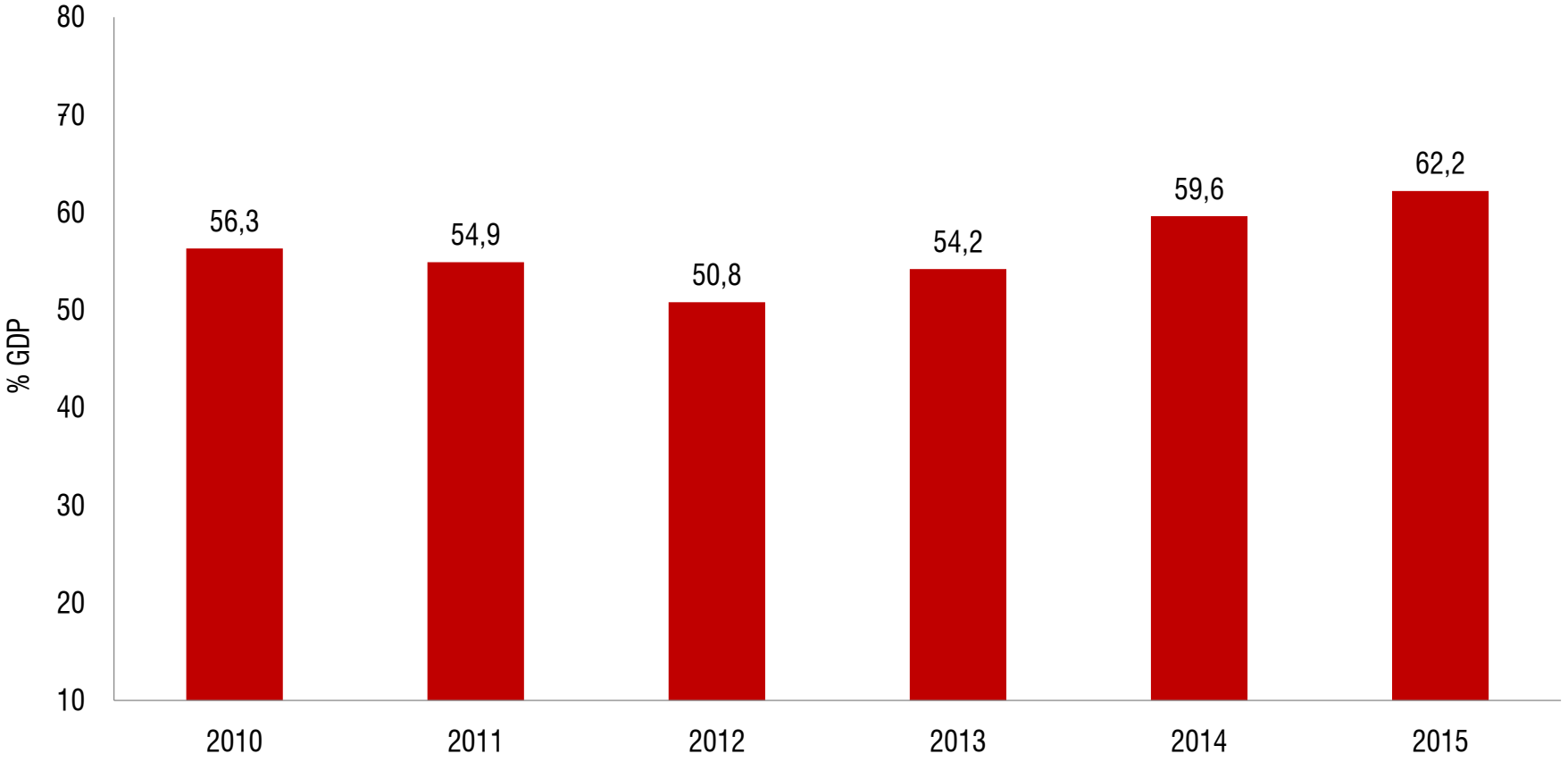
Cán cân Thương mại



Nguồn: GSO, Vietnam Customs

NỢ CÔNG

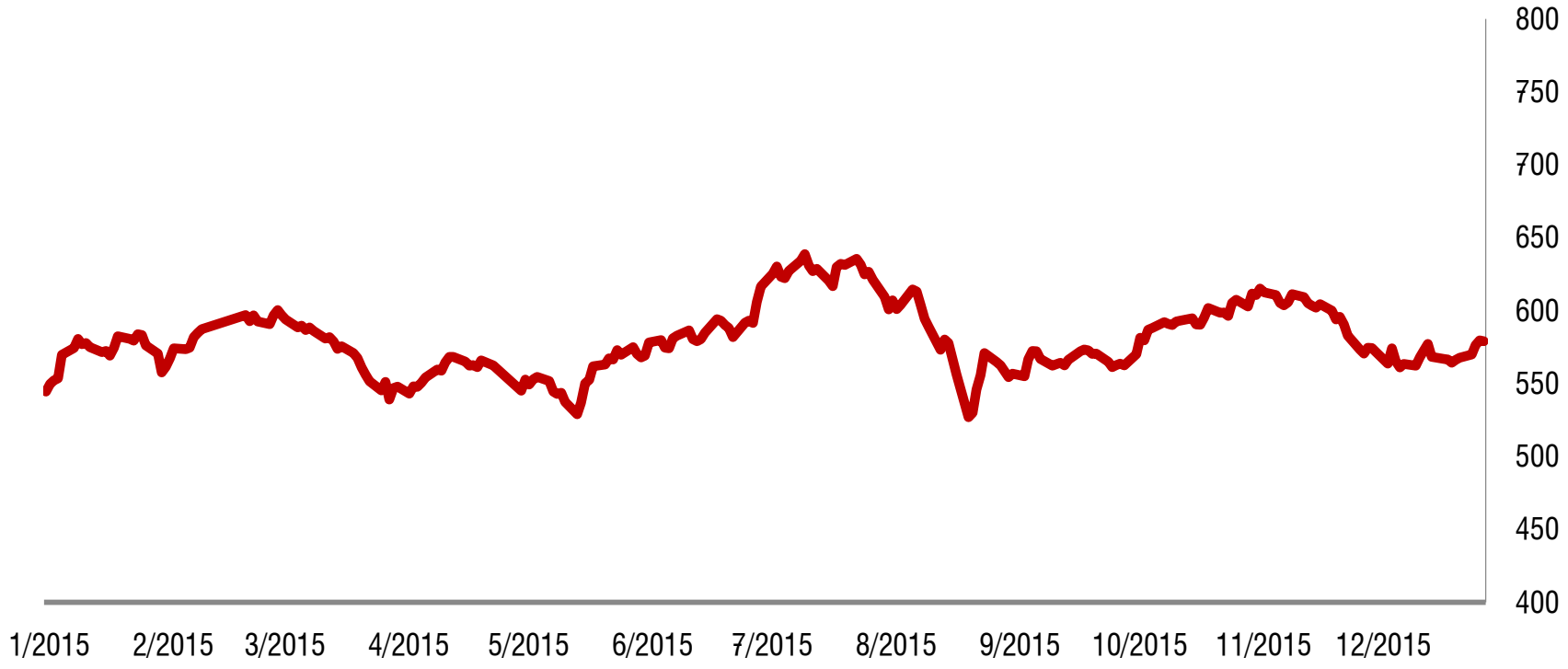
Nợ công so với GDP



Nguồn: SSI Research

THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

VNindex 2015



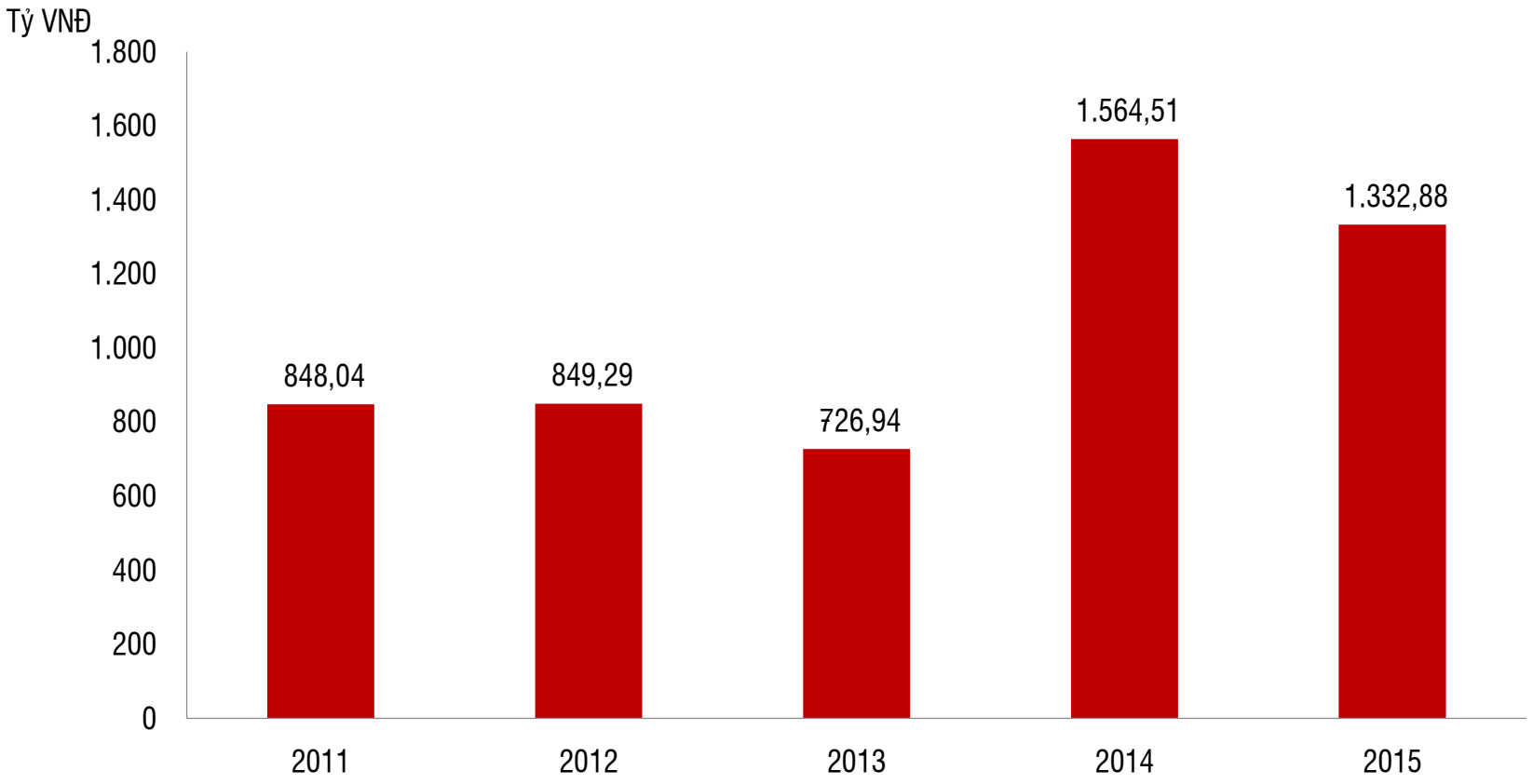
Nguồn: SSI Research

NỘI DUNG BÁO CÁO

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2015

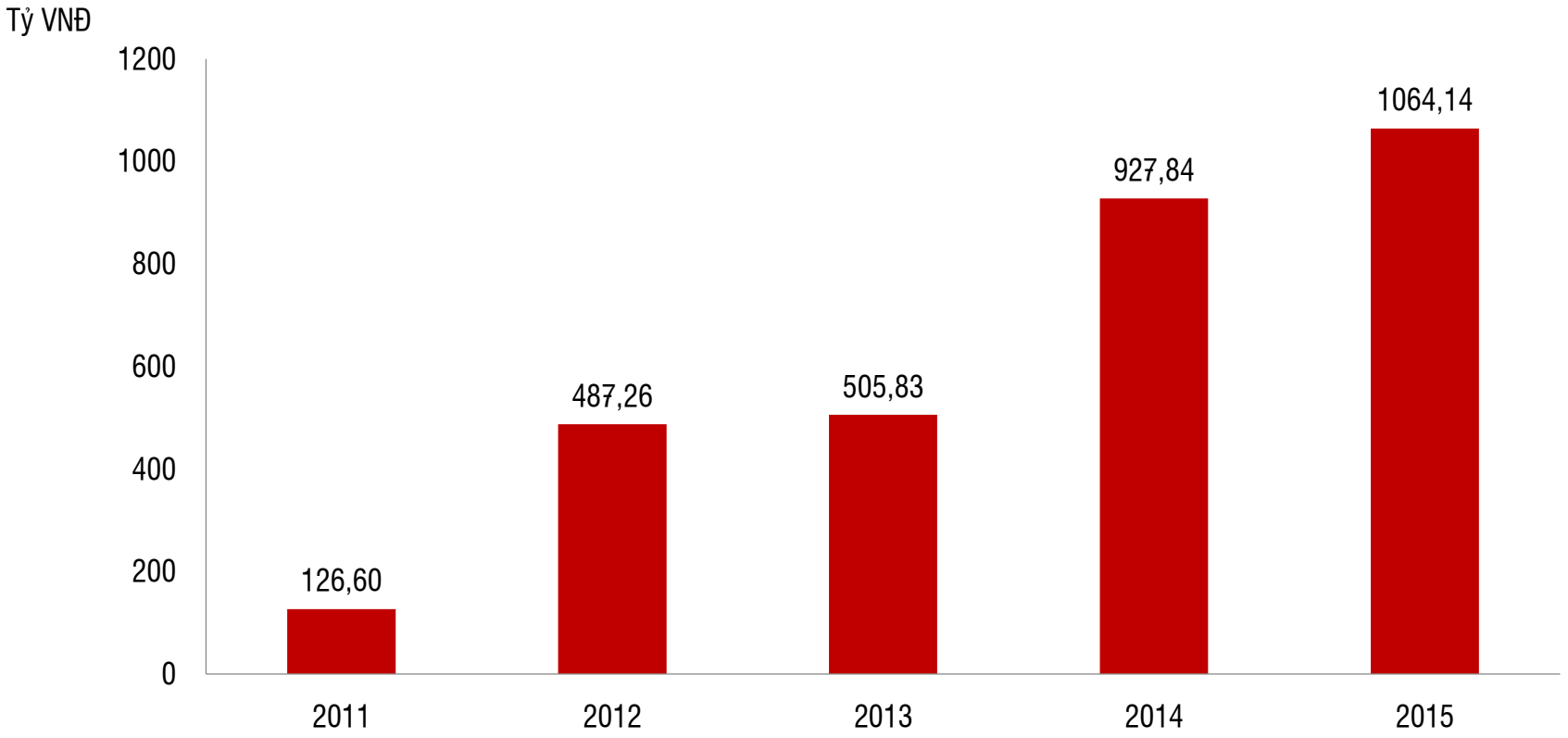
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2015

Doanh thu hợp nhất



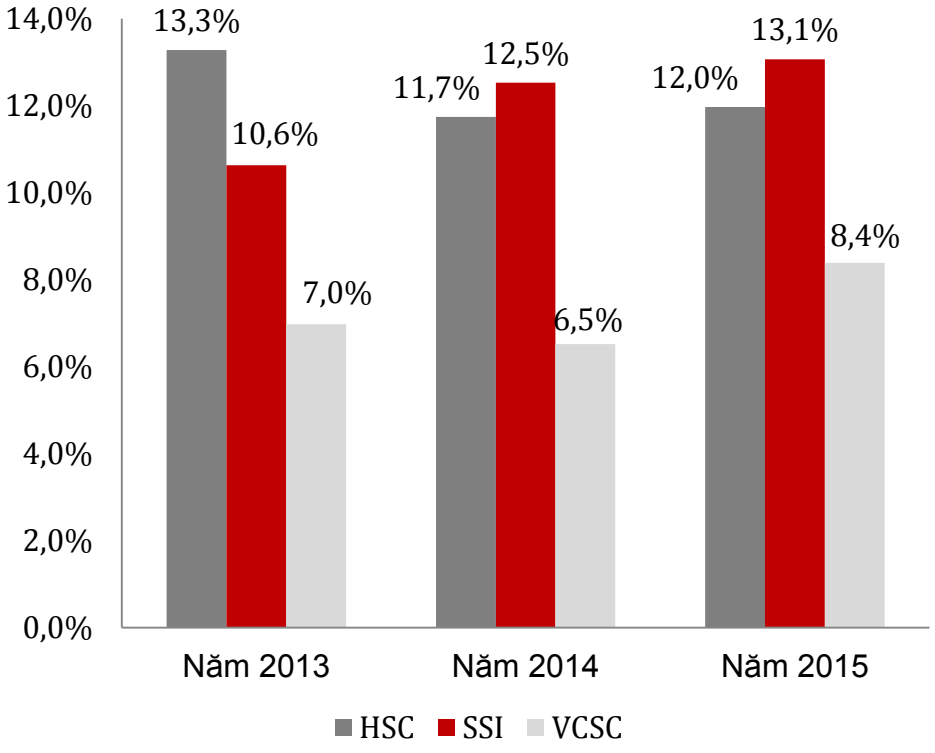
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2015

Lợi nhuận trước thuế

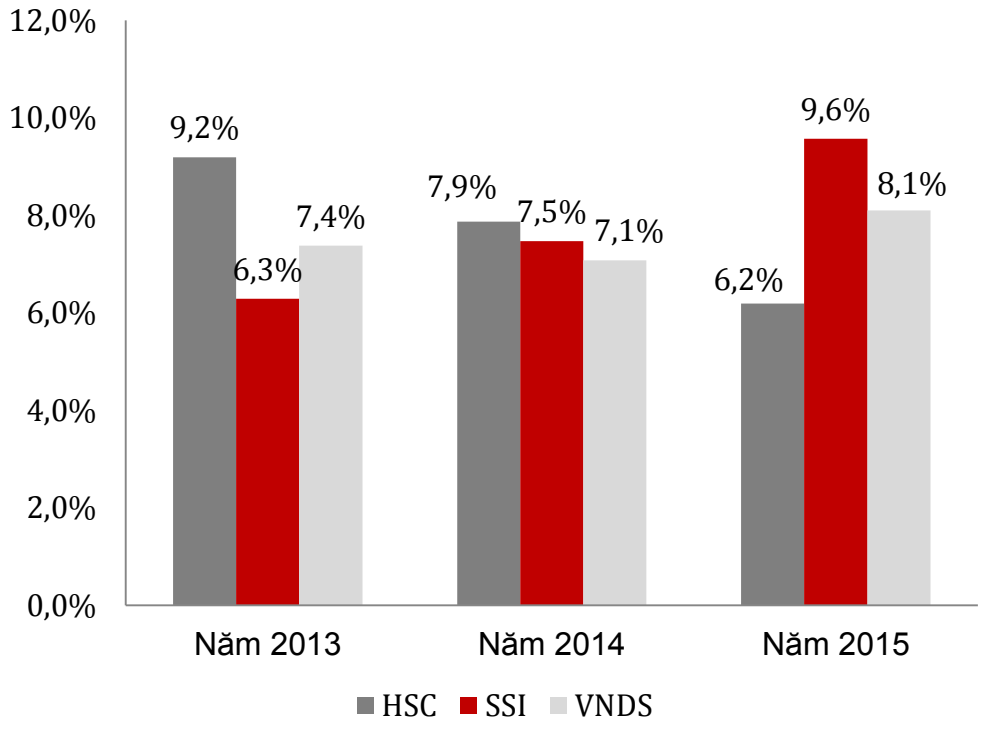


DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Khẳng định Vị trí số 1



Top 3 thị phần Cổ phiếu/ ETF trên HOSE

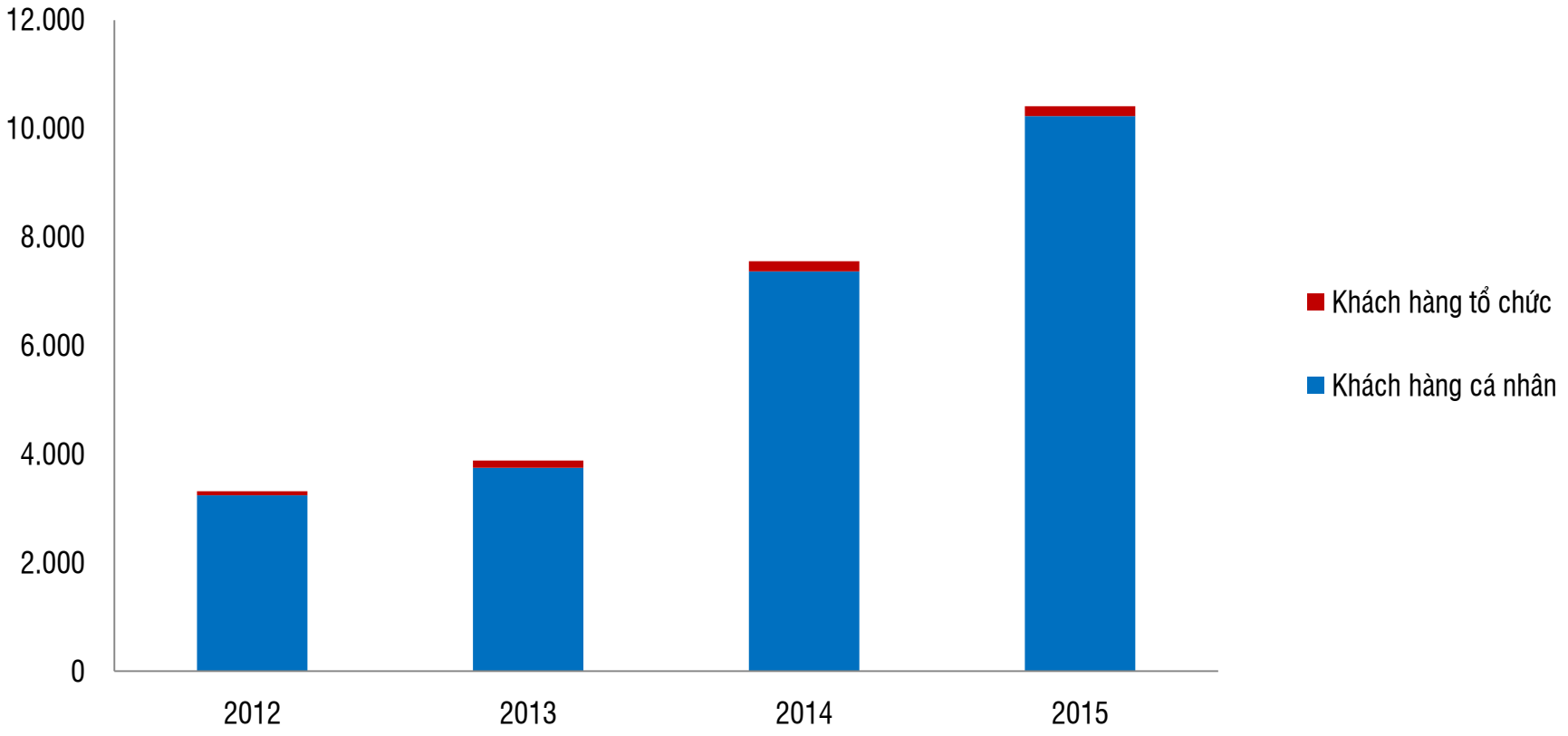


Top 3 thị phần Cổ phiếu/ ETF trên HNX

(Nguồn: SSI)

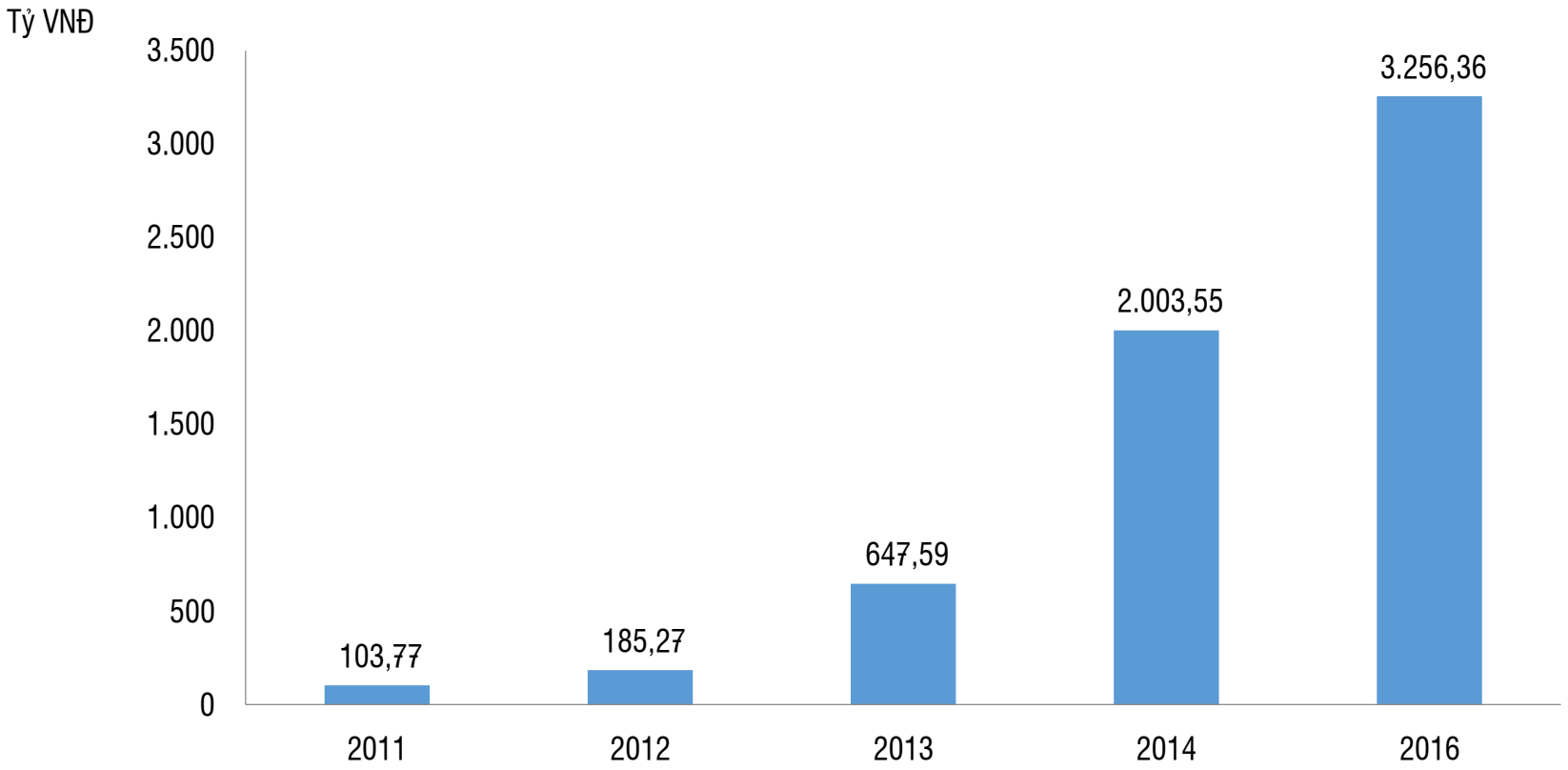
DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Tăng trưởng về số Tài khoản mở mới



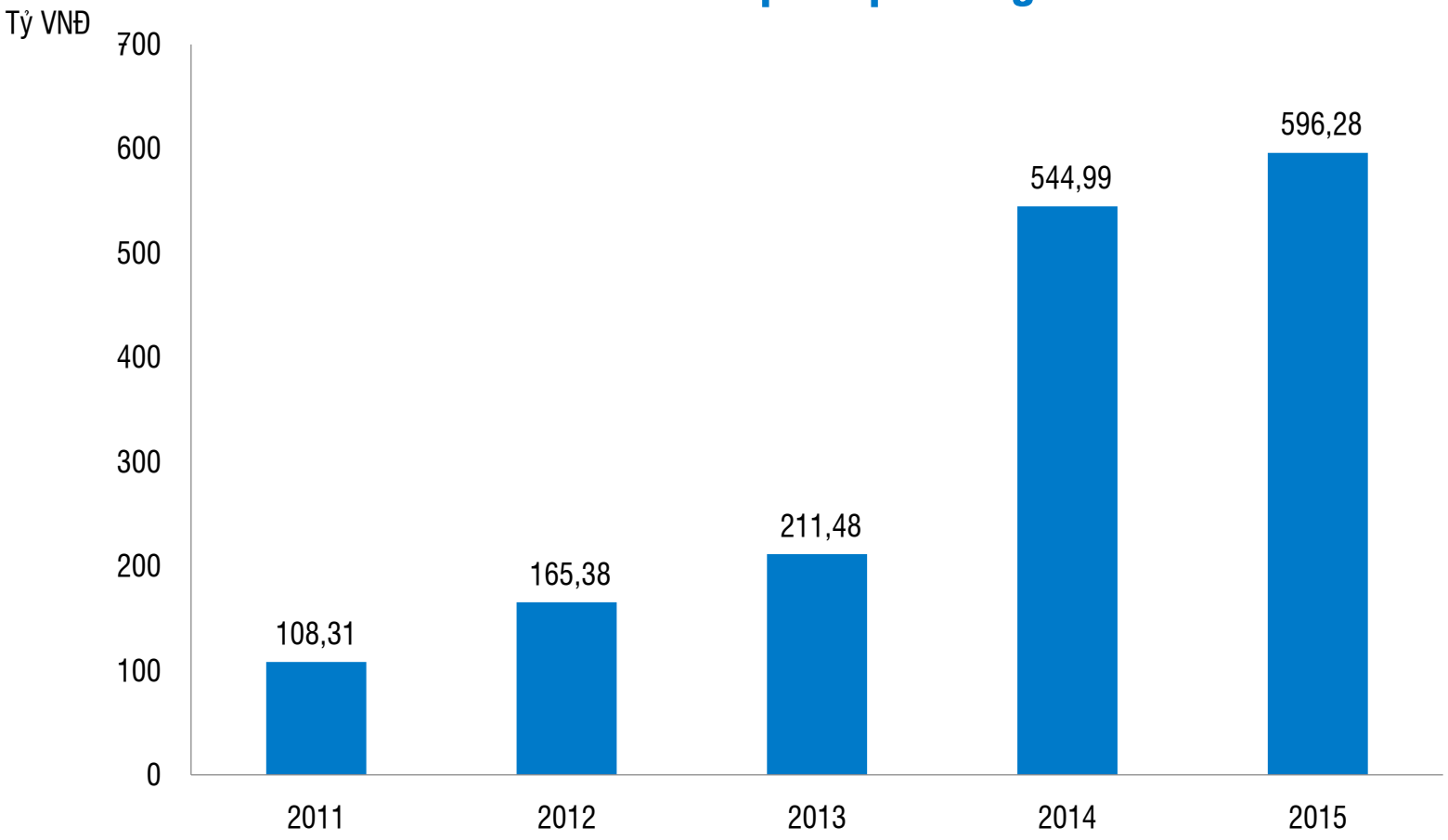
DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Dư nợ sản phẩm ký quỹ



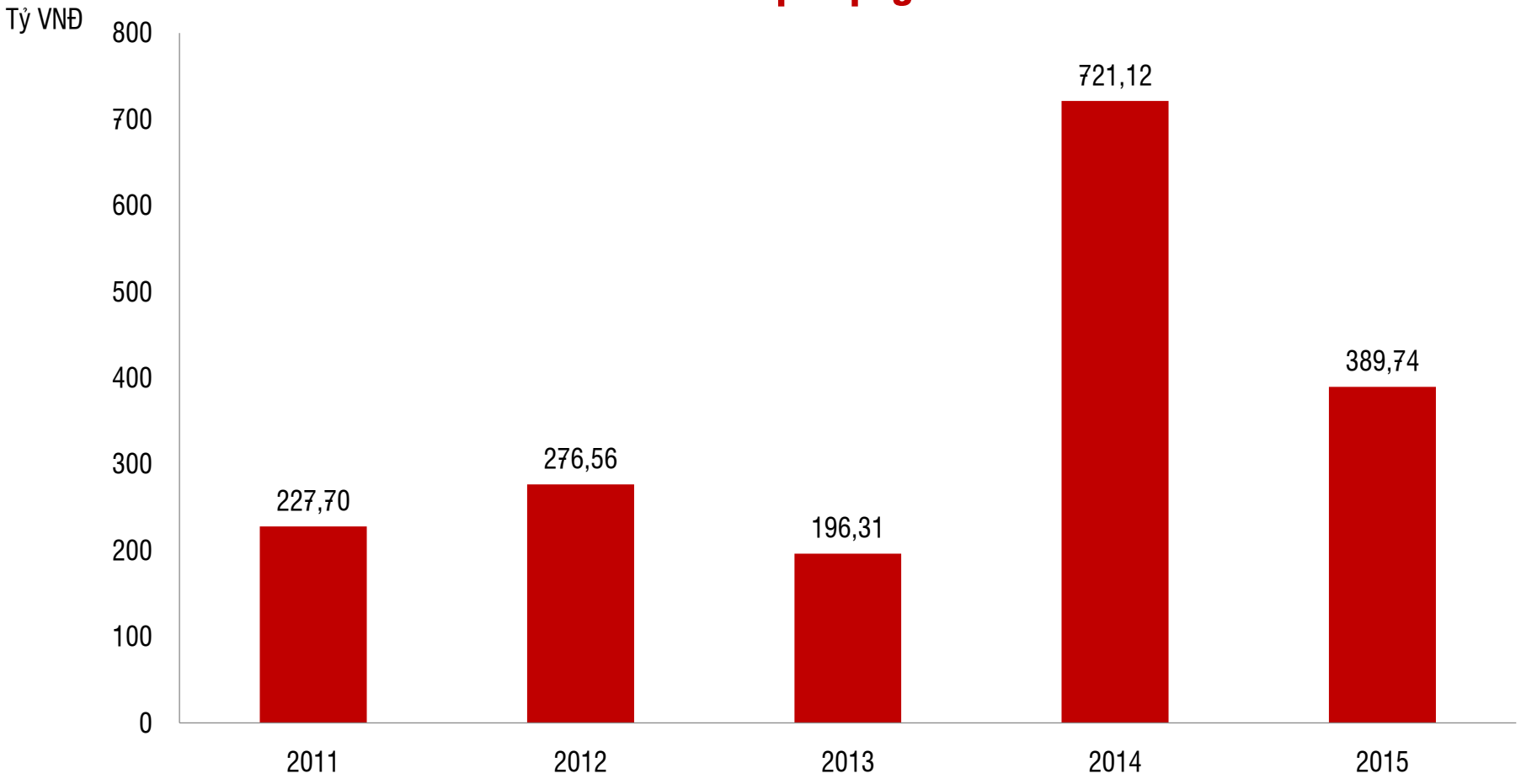
DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Doanh thu Khối Dịch vụ Chứng Khoán



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Doanh thu từ Hoạt động Đầu tư



NGUỒN VỐN & KINH DOANH TÀI CHÍNH

- Phát triển các sản phẩm tài chính mới
- Củng cố vững chắc quan hệ với đối tác cũ, mở rộng mạng lưới đối tác mới

ACB
NGÂN HÀNG Á CHÂU

BIDV
NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Vietcombank

LienVietPostBank
NGÂN HÀNG BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT

EXIMBANK

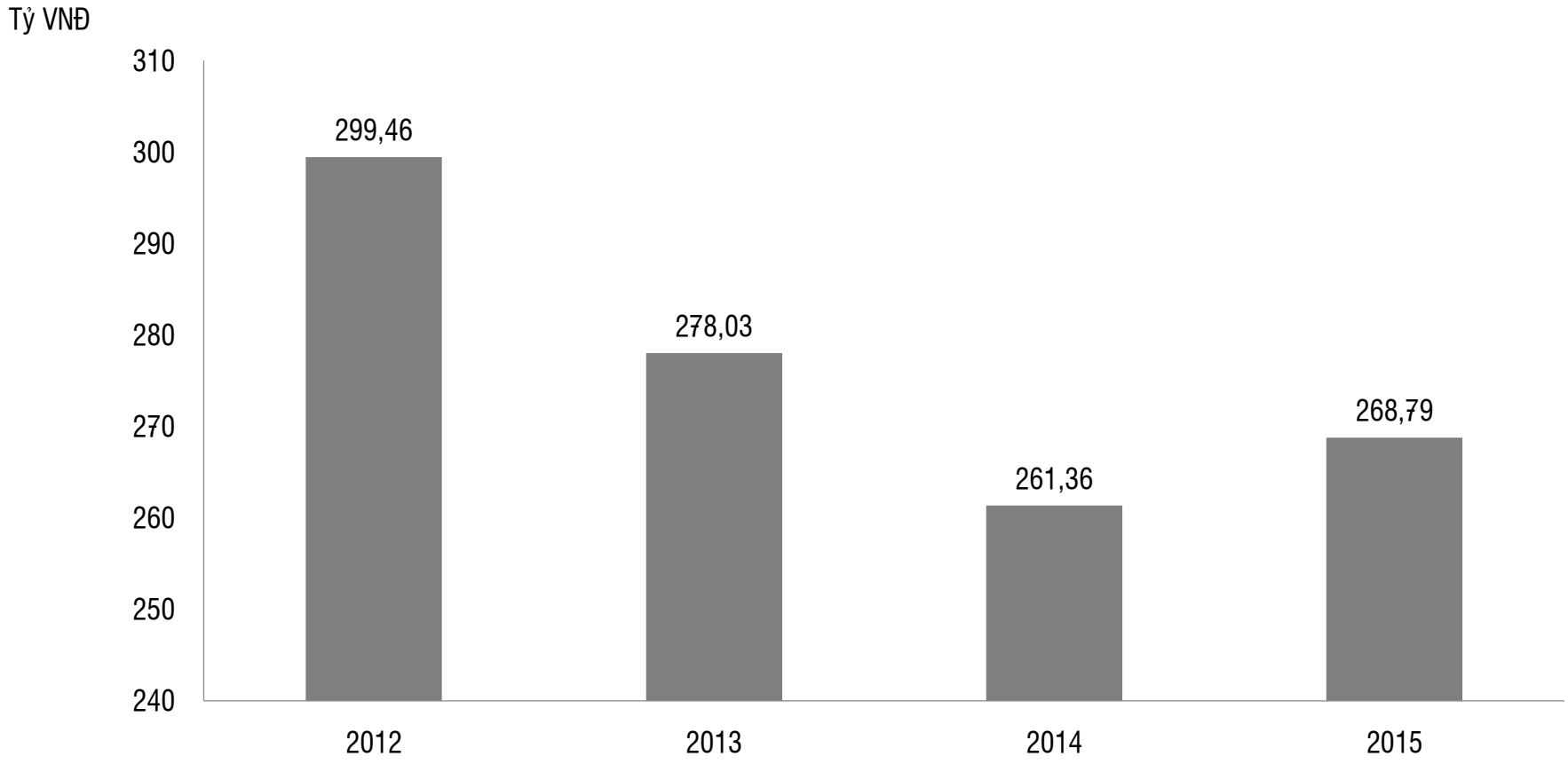
AGRIBANK

VPBank
Ngân Hàng Việt Nam Thịnh Vượng

VietinBank

NGUỒN VỐN & KINH DOANH TÀI CHÍNH

Doanh thu Khối Nguồn vốn & Kinh doanh Tài chính



DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

PETROVIETNAM PVPower NT2

HUD

Hoàng Phúc MINERAL

VIPESCO

HAIAN PORT

AN PHAT PLASTIC

HD SAISON Tài chính tiêu dùng

NOVA LAND CHO CUỘC SỐNG BỪNG SÁNG

HOME CREDIT

VIỆT THẮNG

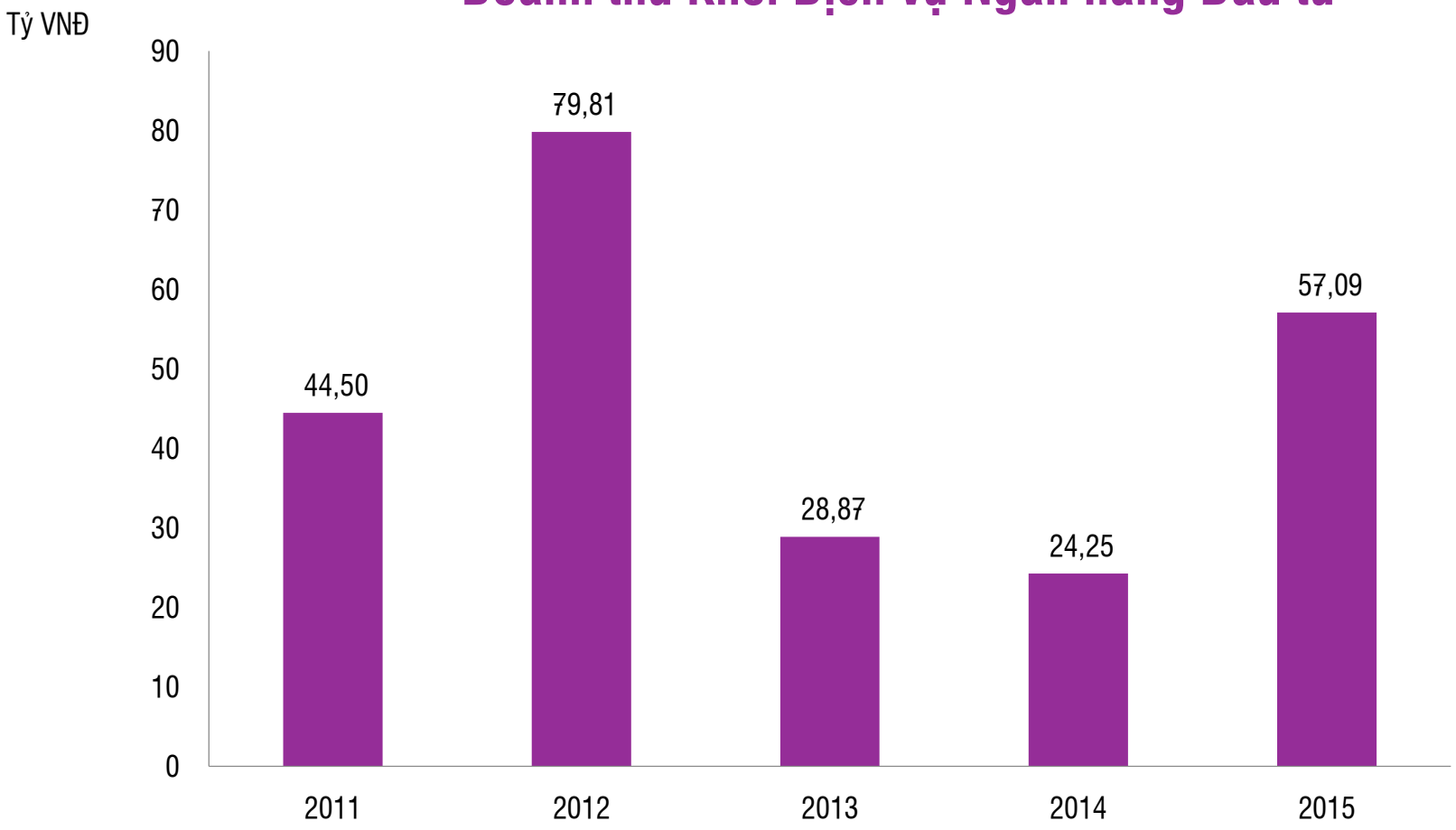
INTERFOOD

DIGIWORLD®

FE CREDIT VAY TIÊU DÙNG TÍN CHẤP

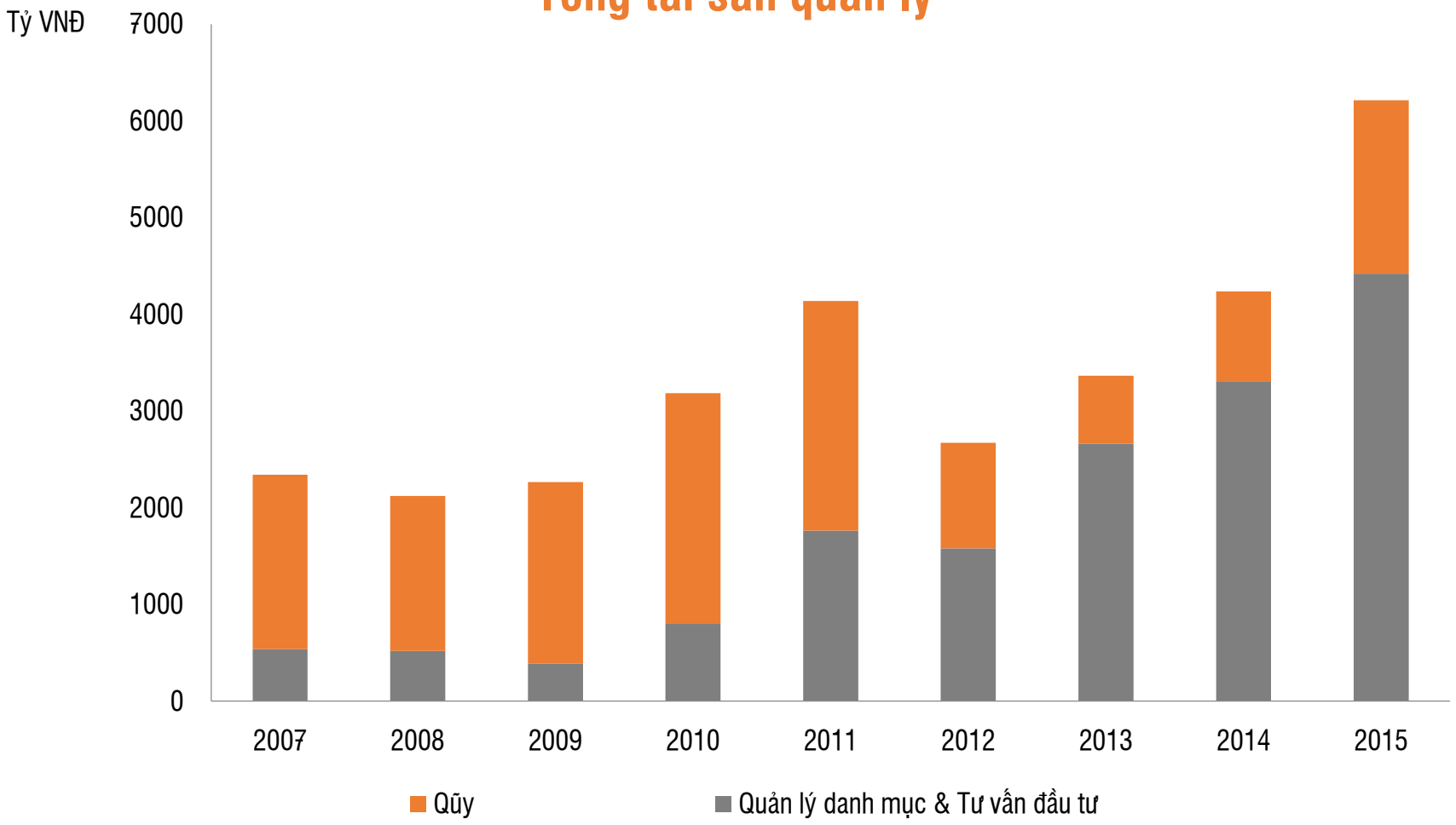
DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

Doanh thu Khối Dịch vụ Ngân hàng Đầu tư



QUẢN LÝ QUỸ

Tổng tài sản quản lý



GIẢI THƯỞNG

Asia Asset Management
THE JOURNAL OF INVESTMENTS & PENSIONS

AsianInvestor

ASSET ASIA AWARDS
THE Asset
TRIPLEA

COUNTRY AWARDS FOR ACHIEVEMENT
FinanceAsia

ASIAMONEY WARDS 2014

WORLD FINANCE
INVESTMENT MANAGEMENT AWARDS
2014

Alpha Southeast Asia

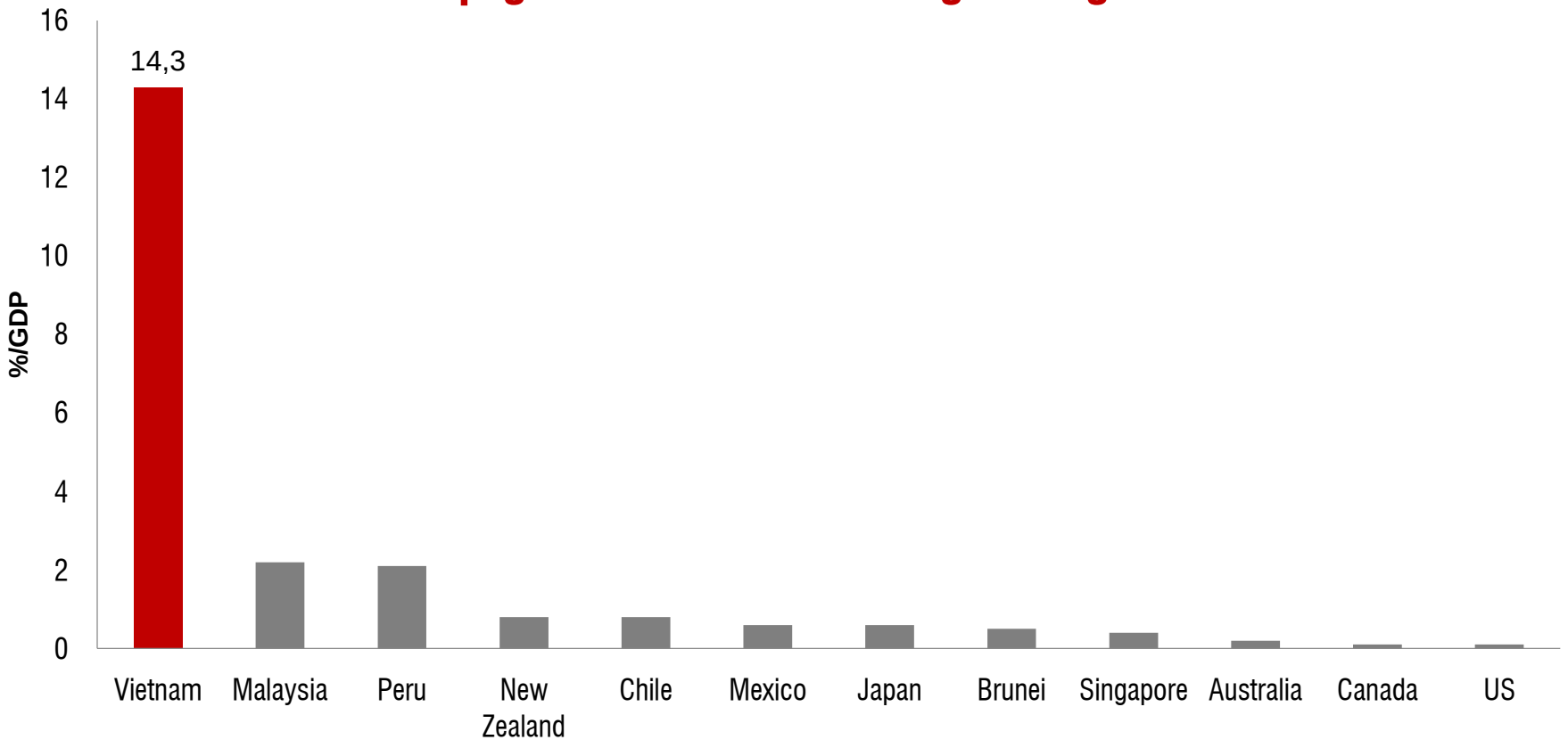
Forbes®

NỘI DUNG BÁO CÁO

TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ THỊ TRƯỜNG 2016

KINH TẾ VĨ MÔ

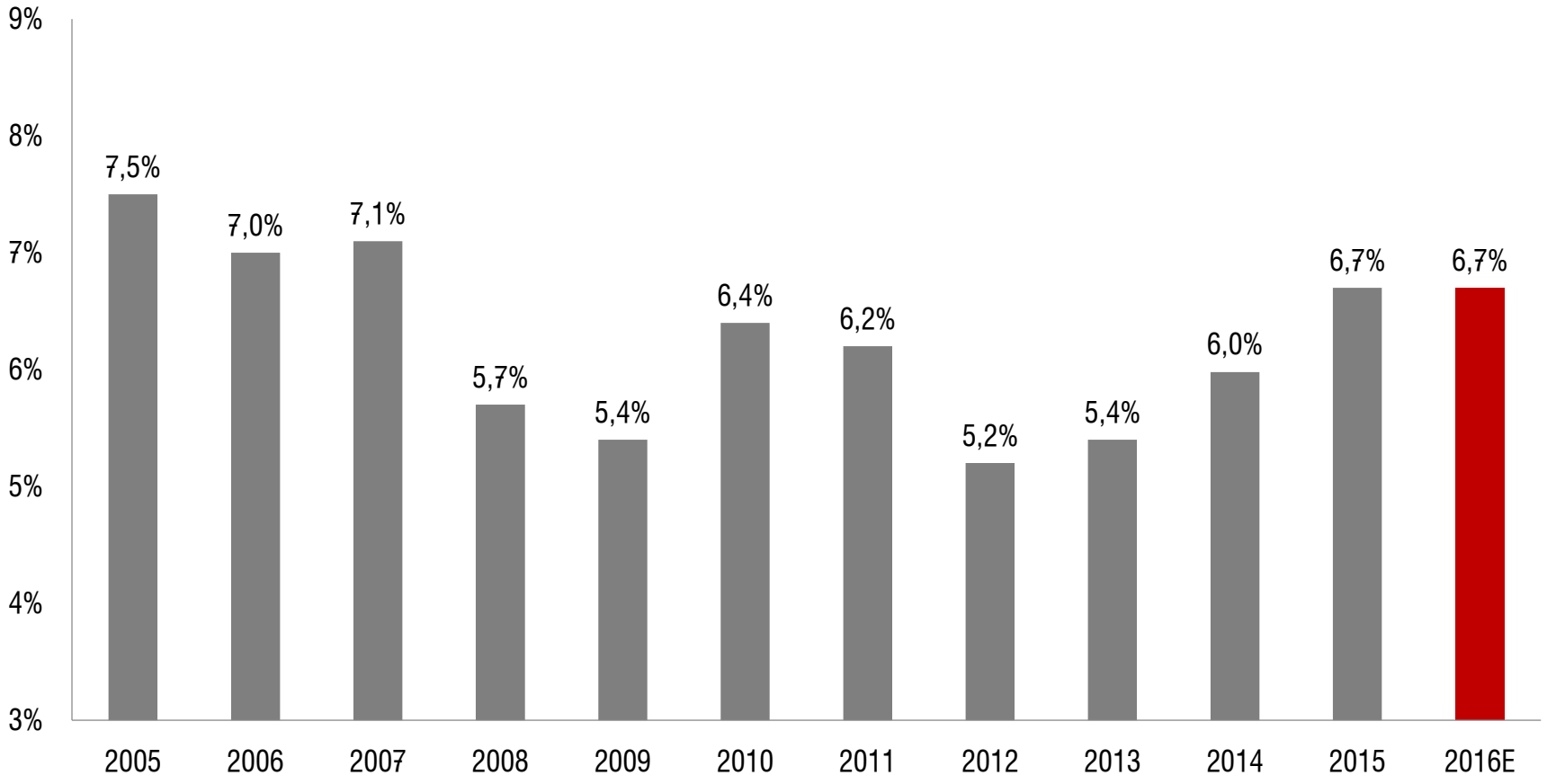
Tác động của TPP đối với tăng trưởng GDP



Nguồn: UBS Report

KINH TẾ VĨ MÔ

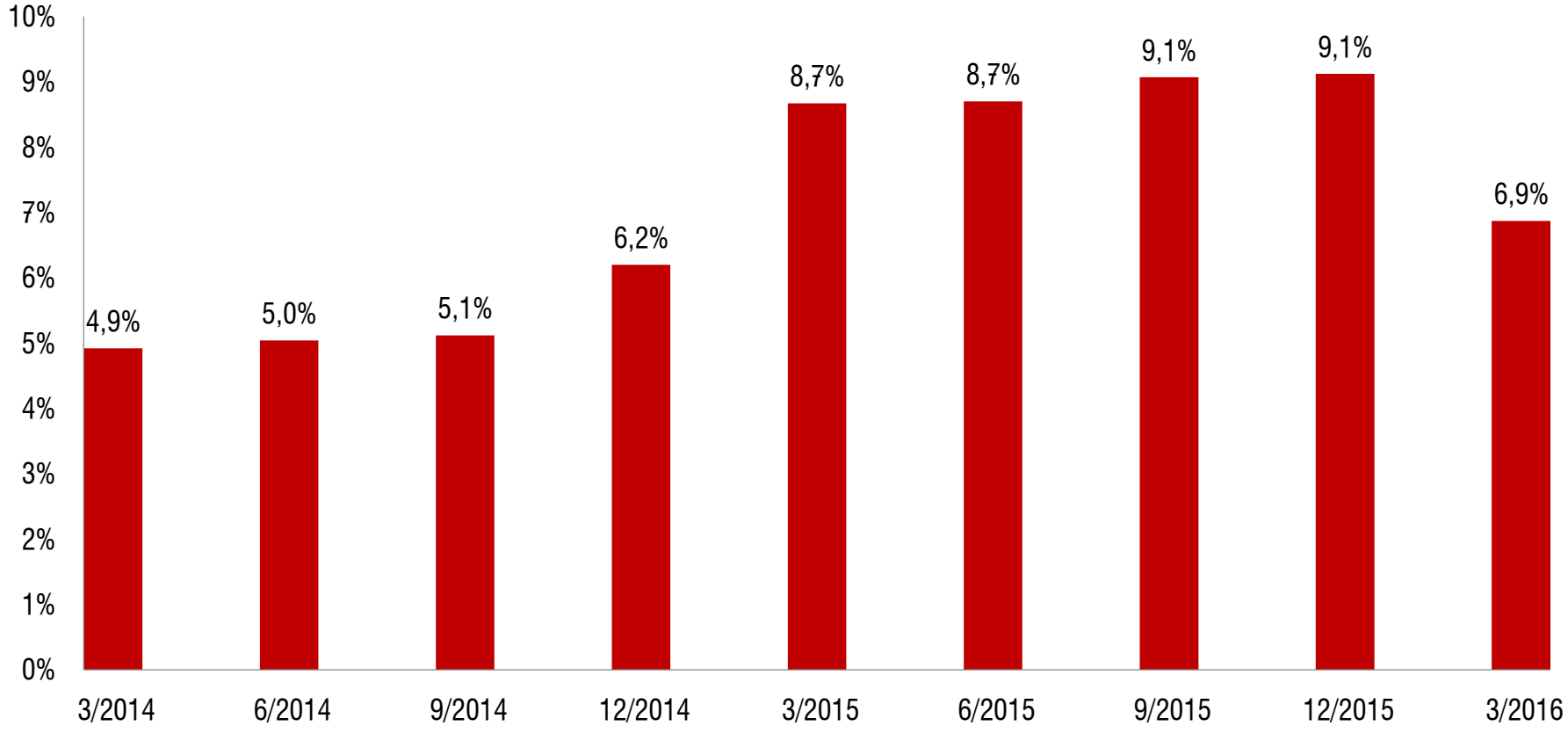
Tăng trưởng GDP hàng năm



Nguồn: GSO

TIÊU DÙNG

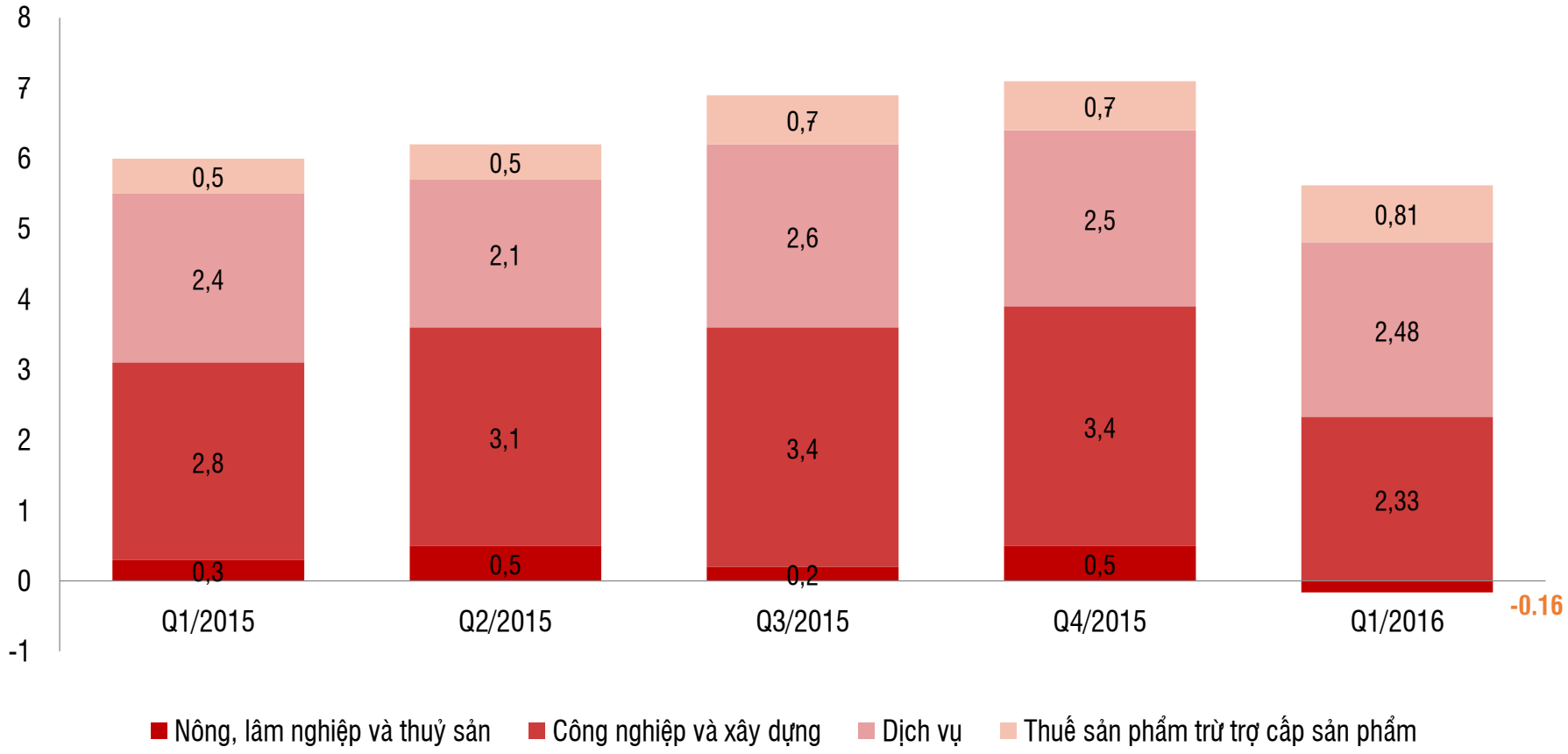
Tăng trưởng Tiêu dùng cuối cùng so với cùng kỳ



Nguồn: GSO

KINH TẾ VĨ MÔ

Đóng góp của nhóm ngành kinh tế vào GDP



Nguồn: GSO

KINH TẾ VĨ MÔ

Tăng trưởng hàng năm (%)	Quý I/2014	Quý I/2015	Quý I/2016	Đóng góp tăng trưởng GDP
GDP	5,06	6,12	5,46	5,46
Nông, lâm nghiệp và thuỷ sản	2,68	2,25	-1,23	-0,16
Công nghiệp và xây dựng	4,42	8,74	6,72	2,33
Dịch vụ	5,9	5,68	6,13	2,48
Thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm	6,69	4,51	6,5	0,81

Nguồn: GSO





THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

	P/E	P/B	Cổ tức
Indonesia	27,0	2,4	2,0
Philippines	21,3	2,6	1,8
Thailand	19,3	1,8	3,3
Malaysia	18,7	1,8	3,1
Việt Nam – Hồ Chí Minh	**12,0**	**1,7**	**4,1**
Việt Nam – Hà Nội	**10,2**	**1,0**	**3,8**

Nguồn: Bloomberg

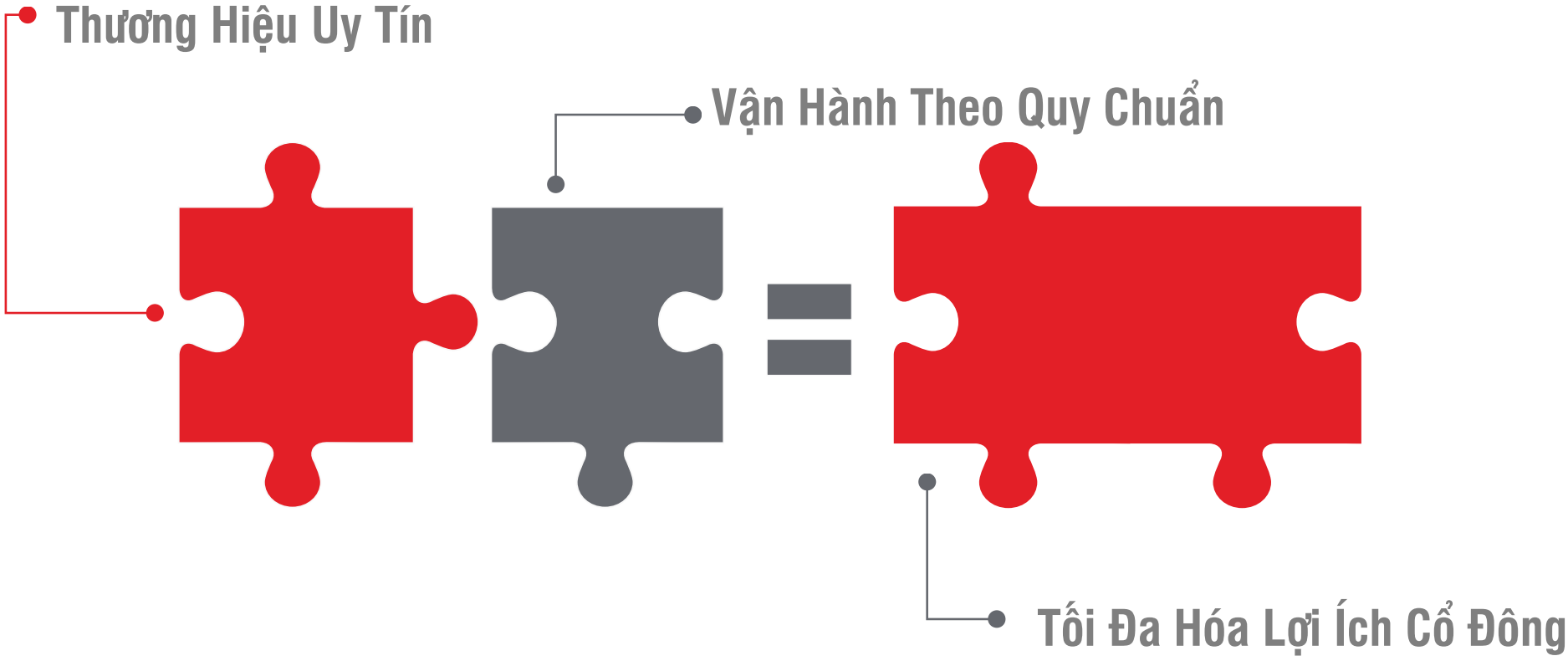
NỘI DUNG BÁO CÁO

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2016

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2016

Chỉ tiêu	*Tỷ VNĐ*
Doanh thu từ HDKDCK	1430
LN từ các công ty liên kết	222
Chi phí /(hoàn nhập) dự phòng	*(24)*
Chi phí HDKD và QLDN	*727*
Lợi nhuận trước thuế	950

MỤC TIÊU HOẠT ĐỘNG



THƯƠNG HIỆU UY TÍN

- Luôn là người tiên phong
- Không ngừng đổi mới
- Lấy khách hàng làm trọng tâm & Xây dựng mối quan hệ lâu dài
- Cam kết gắn bó lâu dài với khách hàng & Hợp tác cùng phát triển
- Đội ngũ quản lý giàu kinh nghiệm, có hiểu biết sâu sắc về thị trường

VẬN HÀNH THEO QUY CHUẨN

- Nền tảng tài chính vững chắc
- Kiểm soát và quản trị rủi ro
- Cam kết kiểm soát chi phí chặt chẽ

Các chỉ số tài chính đã được cải thiện đáng kể

	2012		2015
Tổng tài sản	7.981 tỷ VNĐ	+68% ▶	13.397,5 tỷ VNĐ
Nguồn vốn	5.192 tỷ VNĐ	+29% ▶	6.727,6 tỷ VNĐ
Tỷ lệ an toàn tài chính	300%	▶	686%
ROA	5,8%	▶	6,4%
ROE	8,9%	▶	12,8%

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

- Đẩy mạnh tăng trưởng thị phần môi giới
- Nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ
- Mở rộng mạng lưới phân phối bán lẻ
- Phối hợp chặt chẽ với công ty Quản lý quỹ để cung cấp các giải pháp tài chính đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

- Tập trung vào các khoản đầu tư tạo ra nhiều giá trị gia tăng

- Hiệu quả đầu tư thông qua việc đa dạng hóa chiến lược đầu tư

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
NGUỒN VỐN & KINH DOANH TÀI CHÍNH

- Nâng cao chất lượng quản lý nguồn vốn
- Đa dạng và tăng trưởng tài sản của công ty
- Tăng cường giao dịch thị trường trái phiếu
- Phát triển sản phẩm phái sinh

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

- Cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện tới khách hàng
- Mở rộng mạng lưới khách hàng trong nước cũng như ngoài nước
- Mở rộng hợp tác với tổ chức tài chính hàng đầu thế giới

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN QUẢN LÝ QUỸ

- Tiếp tục nâng tổng tài sản quản lý
- Đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng nhu cầu khác nhau của các nhà đầu tư
- Cung cấp các giải pháp đầu tư tài chính riêng biệt nhằm đáp ứng và nâng cao hiệu quả của các nhà đầu tư

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG & TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Để đạt được những mục tiêu tài chính cũng như mang lại giá trị tối đa cho Khách hàng, Nhà đầu tư, Đối tác và Cộng đồng, chúng tôi chú trọng tới các khía cạnh sau:

Khách Hàng, Văn Hóa Doanh Nghiệp, Nhân Viên, Đối Tác, Quản Trị Vốn & Quản Trị Rủi Ro Và Trách Nhiệm Xã Hội

Nhu cầu của khách hàng luôn được SSI đặt lên hàng đầu. SSI luôn nâng cao sự hài lòng của khách hàng bằng những sản phẩm/ dịch vụ đáp ứng nhu cầu chuyên biệt và những giải pháp ưu việt nhằm mang lại hiệu quả tối ưu cho từng phân khúc khách hàng

SSI tình nguyện thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chung sức vì sự phát triển cộng đồng

Không những SSI đã xây dựng hệ thống quản trị rủi ro tài chính mà còn chú trọng đến xây dựng hệ thống quản trị rủi ro về pháp lý và con người



SSI đã xây dựng được văn hóa công ty đặc sắc: công khai – minh bạch luôn được đảm bảo trong mọi hoạt động và các giá trị trong dài hạn luôn được chú trọng. Chúng tôi khuyến khích nhân viên không ngừng đổi mới và sáng tạo, mang tới những sản phẩm/ dịch vụ tốt nhất cho khách hàng

Đội ngũ chính là nguồn tài sản quý giá nhất của Công ty. SSI đã không ngừng tuyển dụng và đẩy mạnh đào tạo nhân sự cho sự phát triển lâu dài

SSI giữ gìn và xây dựng mối quan hệ với các đối tác và cộng sự để cùng phối hợp mang lại hiệu quả tối ưu và bền vững cho các bên

TÓM TẮT KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH QUÝ I.2016

CHỈ TIÊU	Tỷ VNĐ
Doanh thu	**373,24**
Trong đó	
Doanh thu từ Môi giới và dịch vụ khách hàng	187,88
Doanh thu từ Tự doanh	88,82
Doanh thu từ Kinh doanh nguồn vốn	71,99
Doanh thu từ DV Ngân hàng Đầu tư & Khác	24,55
Chi phí	**239,42**
Trong đó	
Chi phí hoạt động	157,3
Chi phí tài chính	57,1
Chi phí quản lý doanh nghiệp	25
Lợi nhuận khác	**0,52**
Tổng lợi nhuận trước thuế	**134,35**

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

website: www.ssi.com.vn