CÔNG TY CỔ PHẦN
CHỨNG KHOÁN SSI

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

2024

MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 6

DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG 2024 8

1 TỔNG QUAN

THÔNG TIN CHUNG VỀ DOANH NGHIỆP 12

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 29

2 CHIẾN LƯỢC & CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA SSI

ĐỊNH VỊ TRÊN THỊ TRƯỜNG 36

LỢI ÍCH VÀ QUAN ĐIỂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN 38

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 42

3 QUẢN TRỊ MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 48

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 49

CHÍNH SÁCH NỀN TẢNG 51

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC 51

ĐẦU TƯ CÓ TRÁCH NHIỆM 52

4 ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA SSI LIÊN QUAN TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ 63

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG 75

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI XÃ HỘI 82

5 BẢNG THAM CHIẾU CHỈ SỐ GRI STANDARDS

DANH MỤC VIẾT TẮT

BĐS	Bất động sản	**KSNB**	Kiểm soát Nội bộ
BGĐ	Ban Giám đốc	**KSTT**	Kiểm soát Tuân thủ
BLĐ	Ban Lãnh đạo	**KTNB**	Kiểm toán Nội bộ
BKS	Ban Kiểm soát	**NĐT**	Nhà đầu tư
CBNV	Cán bộ nhân viên	**NHNN**	Ngân hàng Nhà nước
CNTT	Công nghệ thông tin	**NHTM**	Ngân hàng Thương mại
CTCK	Công ty Chứng khoán	**NPF**	Non-prefunding – Giao dịch không ký quỹ
CTCP	Công ty Cổ phần	**PCRT**	Phòng chống rửa tiền
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông	**PMS**	Hệ thống đánh giá hiệu quả công việc
DVCK	Dịch vụ Chứng khoán	**P-notes**	Chứng chỉ tham gia đầu tư
ESOP	Chương trình lựa chọn cổ phiếu cho người lao động trong công ty	**PO**	Chào bán ra công chúng
ESG	Môi Trường, Xã Hội & Quản Trị Doanh Nghiệp	**PTBV**	Phát triển bền vững
FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài	**QTDL**	Quản trị dữ liệu
FED	Cục Dự trữ liên bang Mỹ	**QTRR**	Quản trị rủi ro
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội	**Sở GDCK**	Sở Giao dịch Chứng khoán
GTGD	Giá trị giao dịch	**SVCK**	So với cùng kỳ
HĐQT	Hội đồng quản trị	**SSIAM**	Công ty Quản lý Quỹ SSI
HNX	Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội	**SSID**	CTCP Công nghệ số SSI
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh	**TCTD**	Tổ chức tín dụng
IB	Dịch vụ Ngân hàng đầu tư	**TGĐ**	Tổng Giám đốc
IFC	Tổ chức Tài chính Quốc tế	**TPDN**	Trái phiếu doanh nghiệp
IPO	Phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng	**TTCK**	Thị trường chứng khoán
KHCN	Khách hàng cá nhân	**TTPT**	Trung tâm phân tích
KHTC	Khách hàng tổ chức	**TTTC**	Thị trường tài chính
KPI	Chỉ số đo lường hiệu quả công việc	**UBCKNN**	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
KQKD	Kết quả Kinh doanh	**UBKT**	Ủy ban Kiểm toán
KRX	Hệ thống công nghệ thông tin quản lý và điều hành giao dịch trên TTCK Việt Nam	**WB**	Ngân hàng Thế giới

THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Kính gửi Quý cổ đông,

Năm 2024 tiếp tục là một năm thử thách với nền kinh tế toàn cầu khi biến động địa chính trị, áp lực lãi suất và sự chuyển dịch mạnh mẽ trong chính sách tài chính ảnh hưởng trực tiếp đến thị trường. Bên cạnh đó, những yêu cầu ngày càng khắt khe từ các nhà đầu tư quốc tế đối với yếu tố ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) đặt ra bài toán cấp thiết cho các doanh nghiệp trong việc tái định hình chiến lược phát triển bền vững. Trong bối cảnh đó, phát triển bền vững không chỉ là một lựa chọn mà đã trở thành một yếu tố cốt lõi quyết định khả năng tăng trưởng dài hạn và nâng cao lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.

Năm 2024, SSI vượt kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao phó trên cả hai tiêu chí là Tổng doanh thu và Lợi nhuận trước thuế. Công ty tiếp tục đứng số 1 về quy mô Tổng tài sản và Vốn chủ sở hữu trong nhóm các công ty chứng khoán; khẳng định vị thế của công ty chứng khoán hàng đầu trên thị trường.

> Tại SSI, chúng tôi tin rằng phát triển bền vững chính là chìa khóa để "kiến tạo tương lai". Đó không chỉ là tầm nhìn mà còn là chiến lược xuyên suốt, giúp Công ty tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông, khách hàng, nhân viên, và cộng đồng. Trong năm qua, Tiểu ban Chiến lược đã dẫn dắt một loạt các dự án đổi mới mang tính đột phá, giúp SSI không chỉ củng cố vị thế dẫn đầu trên thị trường mà còn đặt nền tảng vững chắc cho quá trình chuyển đổi bền vững.

Những dự án này không chỉ giúp tối ưu hóa nguồn lực, nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn mở đường cho việc phát triển các mô hình kinh doanh bền vững hơn trong tương lai.

SSI đã đạt được những bước tiến quan trọng trong hành trình phát triển bền vững, tập trung vào ba lĩnh vực trọng tâm:

- **Tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh:** Chúng tôi đã chủ động nâng cao các tiêu chuẩn quản trị - đảm bảo minh bạch trong công bố thông tin và tiếp tục nâng cao hệ thống quản trị rủi ro để bảo vệ lợi ích của nhà đầu tư, cổ đông, và Công ty.
- **Số hóa và đổi mới công nghệ:** SSI đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào vận hành, phát triển các sản phẩm tài chính xanh, đồng thời số hóa, tối ưu hóa quy trình để giảm thiểu tác động đến tài nguyên thiên nhiên.
- **Trách nhiệm với xã hội và cộng đồng:** Chúng tôi tiếp tục mở rộng các chương trình giáo dục tài chính, thúc đẩy đầu tư có trách nhiệm và hỗ trợ cộng đồng, hướng tới xây dựng một hệ sinh thái tài chính bền vững. Đặc biệt, trong năm 2024, SSI đã dành hơn 12 tỷ đồng cho các hoạt động cộng đồng, trong đó hơn 10,4 tỷ đồng quyên góp thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để hỗ trợ người dân vùng bão Yagi. Công ty cũng chăm lo các hoàn cảnh khó khăn dịp lễ, tết và khởi động chiến dịch "SSI Run for Smile" gây quỹ phẫu thuật cho trẻ em bị hở hàm ếch, khẳng định cam kết trách nhiệm xã hội mạnh mẽ.

Năm 2025 sẽ đánh dấu một giai đoạn quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của SSI. Chúng tôi sẽ tập trung vào ba định hướng chiến lược then chốt:

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động thông qua tái cấu trúc bộ máy, tinh gọn hệ thống vận hành, tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao khả năng thích ứng với môi trường kinh doanh đang thay đổi nhanh chóng.
- Với nhận thức sâu sắc rằng con người chính là yếu tố cốt lõi quyết định thành công của doanh nghiệp, SSI sẽ đầu tư mạnh mẽ vào đào tạo và phát triển nhân sự chất lượng cao, tạo ra môi trường làm việc khuyến khích sáng tạo, đổi mới và nâng cao năng lực. Những nhân sự xuất sắc sẽ được trao cơ hội tham gia trực tiếp vào các nhóm thực thi chiến lược, góp phần triển khai các dự án trọng điểm và thúc đẩy sự phát triển dài hạn của Công ty.
- Đẩy mạnh các dự án chiến lược về ESG, tập trung vào ba lĩnh vực chính: công nghệ, sản phẩm tài chính bền vững và quản trị rủi ro. Chúng tôi cam kết tiếp tục tiên phong trong việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về báo cáo ESG, đồng thời phát triển các sản phẩm đầu tư xanh để mang lại lợi ích tối đa cho khách hàng và nhà đầu tư.

Trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động, chúng tôi tin rằng những thách thức hiện tại chính là động lực để SSI bứt phá mạnh mẽ hơn trong tương lai. Với nền tảng vững chắc, sự đổi mới không ngừng và cam kết mạnh mẽ đối với phát triển bền vững, SSI không chỉ tiếp tục giữ vững vị thế công ty chứng khoán hàng đầu Việt Nam mà còn từng bước hiện thực hóa tầm nhìn trở thành một tập đoàn tài chính tiên phong trong khu vực.

Thay mặt HĐQT, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới Quý cổ đông, Quý đối tác, khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên vì sự tin tưởng và đồng hành. Với tinh thần đoàn kết, sáng tạo và kiên định với giá trị bền vững, tôi tin rằng chúng ta sẽ cùng nhau chinh phục những cột mốc quan trọng trong chặng đường phía trước.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 8 tháng 4 năm 2025

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

NGUYỄN DUY HƯNG

DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG 2024

Năm 2024 với nhiều biến động trên thị trường chứng khoán đã mang đến cả thách thức và cơ hội cho SSI, Công ty đã không ngừng đổi mới để thích nghi với những khó khăn và nắm bắt những cơ hội mới trên thị trường để tiến xa hơn nữa. SSI tiếp tục kiên định với hành trình bảo toàn và gia tăng giá trị tài sản cho khách hàng.

TỔNG TÀI SẢN

73.507 tỷ VNĐ

#1 thị trường

TỔNG DOANH THU

8.711 tỷ VNĐ

▲ 19.6% so với 2023

VỐN CHỦ SỞ HỮU

26.827 tỷ VNĐ

#1 thị trường

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

3.544 tỷ VNĐ

▲ 24.4% so với 2023

CHI TRẢ CHO CÁN BỘ NHÂN VIÊN

1.043 tỷ VNĐ

CHUNG TAY XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG

>12 tỷ VNĐ

trong đó hơn 10,4 tỷ đồng quyên góp thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để hỗ trợ người dân vùng bão Yagi

HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN

~6.5 tỷ VNĐ

được chi trả với 213 khóa học và 68.000 giờ đào tạo

ĐÓNG GÓP CHO NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

1.664 tỷ VNĐ

14 năm liền trong top Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

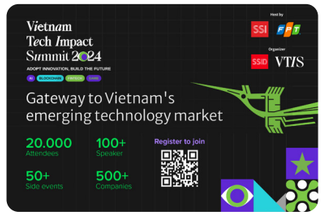
QUỸ SSI-SCA CÓ MỨC SINH LỜI

33,5%

xếp #2 trong số 33 quỹ cổ phiếu mở tại Việt Nam về hiệu suất đầu tư

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG 2 SỰ KIỆN QUỐC TẾ VỚI

> 20.000 người tham dự





TỔ CHỨC 04 HỘI THẢO LỚN

>600 cuộc gặp gỡ

giữa doanh nghiệp với các nhà đầu tư tổ chức quốc tế, Phối hợp với các tổ chức tài chính hàng đầu như Citi, Goldman Sachs và Auerbach Grayson, đồng tổ chức



THE MONEYVERSE TIẾP CẬN

> 200.000 sinh viên

~ 30 trường đại học

67% sinh viên tham gia có xu hướng cân nhắc sử dụng SSI cho hoạt động đầu tư chứng khoán.





TỔNG QUAN



THÔNG TIN CHUNG VỀ DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI (SSI – HOSE) được thành lập vào tháng 12 năm 1999. Sau 24 năm vận hành theo cơ chế thị trường, SSI là một trong những công ty hoạt động lâu đời nhất đồng thời là định chế tài chính lớn nhất tại Thị trường Chứng khoán Việt Nam. Bằng tiềm lực tài chính vững mạnh, hoạt động quản trị doanh nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế, đội ngũ nhân sự hùng hậu và chuyên nghiệp, SSI luôn cung cấp cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ vượt trội và toàn diện, đảm bảo tối đa lợi ích cổ đông. Hiện nay, Công ty có mạng lưới hoạt động rộng rãi tại những thành phố lớn trên cả nước như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng.

Tên doanh nghiệp	Tên tiếng Anh
Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI	**SSI Securities Corporation**

Đại diện theo pháp luật	Mã chứng khoán	Ngày thành lập
Ông Nguyễn Duy Hưng **Chủ tịch Hội đồng Quản trị**	**SSI**	**30/12/1999**

Trụ sở chính

72 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

+84 28 38242897

www.ssi.com.vn

+84 28 38242997

Vốn điều lệ
(tại ngày 31/12/2024)

19.638.639.180.000 VNĐ

Vốn chủ sở hữu
(tại ngày 31/12/2024)

26.826.650.611.768 VNĐ

Tổng số nhân viên
(tại ngày 31/12/2024)

1.553 NHÂN VIÊN

TRONG ĐÓ CÓ 774 NHÂN VIÊN CÓ CHỨNG CHỈ HÀNH NGHỀ CHỨNG KHOÁN

TẦM NHÌN

CHÚNG TA CÙNG THÀNH CÔNG

Thành công của SSI chính là được tận tâm, tận lực đem lại hiệu quả tối ưu cho khách hàng, cộng sự, đối tác, cổ đông và cộng đồng. Chúng tôi phát hiện những cơ hội đầu tư mới trong thị trường tài chính và biến những cơ hội này thành lợi nhuận trong tầm tay.



SỨ MỆNH

KẾT NỐI VỐN VÀ CƠ HỘI ĐẦU TƯ

Sứ mệnh gắn kết cơ hội đầu tư với các nguồn lực tài chính luôn định hướng tất cả sản phẩm và dịch vụ của SSI tại thời điểm hiện thời cũng như trong tương lai.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SẴN SÀNG GIẢI PHÁP

Chúng tôi lắng nghe và chuyên tâm tìm kiếm giải pháp ưu việt nhất cho từng nhu cầu cụ thể của khách hàng.

SÂU SÁT CHUYÊN MÔN

Là chuyên gia đầu ngành tài chính, chúng tôi vẫn không ngừng cập nhật, nâng cao kĩ năng chuyên môn để đáp ứng hoàn hảo mọi tiêu chuẩn khách hàng kì vọng ở SSI.

IN DẤU SÁNG TẠO

Chúng tôi khuyến khích và tạo mọi điều kiện để các cộng sự được toàn quyền tư duy sáng tạo trong chuyên môn vì quyền lợi của SSI và khách hàng.

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN

1999 — 2005

30/12/1999: SSI được thành lập, đặt trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và hoạt động với hai nghiệp vụ: Môi giới Chứng khoán và Tư vấn Đầu tư Chứng khoán. Vốn điều lệ ban đầu là 6.000.000.000 VNĐ.

07/2001: SSI tăng vốn điều lệ lên 20.000.000.000 VNĐ và có 4 nghiệp vụ chính: Tư vấn Đầu tư Chứng khoán, Môi giới Chứng khoán, Tự doanh và Lưu ký Chứng khoán.

07/2002: Thành lập chi nhánh tại Hà Nội, đánh dấu sự mở rộng hoạt động kinh doanh ra các tỉnh phía Bắc.

06/2005: SSI tăng vốn điều lệ lên 52.000.000.000 VNĐ và hoạt động với 6 nghiệp vụ chính: Tư vấn Đầu tư Chứng khoán, Môi giới Chứng khoán, Tự doanh, Lưu ký Chứng khoán, Quản lý danh mục Đầu tư Chứng khoán và Bảo lãnh phát hành Chứng khoán.

2006 — 2012

11/2006: Thực hiện thành công đợt phát hành trái phiếu chuyển đổi đầu tiên trên TTCK Việt Nam cho chính SSI, đi đầu trong việc mở ra một hình thức phát hành mới cho các công ty đại chúng và công ty niêm yết ngoài phát hành cổ phần thông thường.

12/2006: Cổ phiếu SSI đăng ký giao dịch tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (nay là Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội).

08/2007: Công ty Quản lý Quỹ SSI (SSIAM), công ty TNHH Một thành viên của SSI được thành lập.

10/2007: SSI chính thức niêm yết tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (nay là Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh).

04/2008: SSI tăng vốn điều lệ lên 1.366.666.710.000 VNĐ.

06/2008: Daiwa trở thành cổ đông chiến lược của SSI.

07/2009: SSIAM là công ty đầu tiên được cấp giấy phép đầu tư ra nước ngoài.

05/2010: SSI tăng vốn điều lệ lên 3.511.117.420.000 VNĐ.

2012 — 2017

03/2013: SSI tăng vốn điều lệ lên 3.537.949.420.000 VNĐ.

04/2015: SSI phát hành riêng lẻ thành công 02 đợt trái phiếu doanh nghiệp không chuyển đổi và không có tài sản đảm bảo: đợt 1 vào tháng 01/2015 với tổng giá trị 500 tỷ VNĐ và đợt 2 vào tháng 04/2015 với tổng giá trị là 300 tỷ VNĐ.

09/2015: SSI là công ty đầu tiên tại Việt Nam hoàn tất thủ tục điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của Nhà đầu tư nước ngoài lên 100% vốn điều lệ.

01/2017: SSI tăng vốn điều lệ lên 4.900.636.840.000 VNĐ.

04/2017: SSI phát hành riêng lẻ thành công 02 đợt trái phiếu doanh nghiệp vào tháng 01/2017 và tháng 04/2017 với tổng giá trị mỗi đợt đạt 300 tỷ VNĐ.

05/2017: SSI được Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh chứng khoán phái sinh và giấy chứng nhận đủ điều kiện cung cấp dịch vụ bù trừ, thanh toán giao dịch chứng khoán phái sinh.

Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội ban hành quyết định chấp thuận SSI là thành viên giao dịch TTCK phái sinh.

2018 — 2020

02/2018: SSI phát hành thành công 1.150 tỷ VNĐ trái phiếu chuyển đổi có kỳ hạn 3 năm và lãi suất phát hành 4%/năm.

12/2018: SSI kỷ niệm 18 năm thành lập và chính thức đổi tên thành "Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI", thống nhất tên gọi với tên viết tắt và mã chứng khoán phát hành trên thị trường.

06/2019: SSI chính thức nhận giấy phép phát hành chứng quyền có bảo đảm.

02/2020: SSI tăng vốn điều lệ lên 6.029.456.130.000 VNĐ.

06/2020: SSI là Công ty Chứng khoán đầu tiên và duy nhất tổ chức Đại hội đồng cổ đông năm 2020 theo hình thức trực tuyến, thể hiện nỗ lực gia tăng lợi ích cổ đông.

12/2020: SSI là Công ty Chứng khoán tư nhân đầu tiên vinh dự đón nhận danh hiệu cao quý **"Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới"** do Đảng và Nhà nước trao tặng.



2021 — 2024

05/2021: SSI trở thành Công ty Chứng khoán đầu tiên đạt vốn hóa trên 1 tỷ USD.

11/2021: SSI phát hành thành công 218,29 triệu cổ phiếu thưởng với tỷ lệ phát hành 6:2 (tháng 09/2021) và 109,1 triệu cổ phiếu chào bán cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 6:1 với giá 10.000 VNĐ/cổ phiếu (tháng 10/2021). Kết thúc các đợt phát hành, vốn điều lệ Công ty tăng lên mức 9.847.500.220.000 VNĐ.

09/2022: SSI đã phát hành thành công hơn 496 triệu cổ phiếu cho cổ đông với giá 15.000 đồng mỗi cổ phiếu. Qua đó, vốn điều lệ nâng lên 14.911.301.370.000 VNĐ, giữ vững vị trí là Công ty Chứng khoán lớn nhất Việt Nam.

03/2023: SSI đã phát hành thành công 10 triệu cổ phiếu cho cán bộ nhân viên theo chương trình ESOP. Qua đó, vốn điều lệ nâng lên 15.011.301.370.000 VNĐ.

04/2024: SSI phát hành thành công 10 triệu cổ phiếu cho cán bộ nhân viên với giá 10.000 đồng mỗi cổ phiếu theo chương trình ESOP. Qua đó, vốn điều lệ nâng lên 15.111.301.370.000 VNĐ.

10/2024: SSI đã phát hành thành công gần 302 triệu cổ phiếu thưởng với tỷ lệ phát hành 100:20, nâng vốn điều lệ lên 18.129.500.510.000 VNĐ, giữ vững vị trí là Công ty Chứng khoán lớn nhất Việt Nam

11/2024: SSI kết hợp cùng Tập đoàn FPT, doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ, thành công tổ chức sự kiện công nghệ hàng đầu của Việt Nam (với SSI Digital "SSID" là đơn vị vận hành) - Vietnam Tech Impact Summit 2024 – VTIS 2024. SSI. SSI là CTCK đầu tiên tự mình dẫn dắt quá trình số hóa trong lĩnh vực tài chính chứng khoán.

12/2024: SSI chào bán hơn 151 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với giá 15.000 VNĐ/cổ phiếu theo tỷ lệ 100:10. Vốn điều lệ của SSI tăng lên 19.638.639.180.000 VNĐ.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH



DỊCH VỤ CHỨNG KHOÁN

Cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chứng khoán tới khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức, bao gồm:

Sản phẩm, Dịch vụ đối với chứng khoán niêm yết: Mở tài khoản giao dịch, Môi giới, Tư vấn giao dịch, Thực hiện lệnh, Thanh toán tiền, Lưu ký; Hỗ trợ chuyển nhượng đối với chứng khoán chưa niêm yết; Phân phối chứng chỉ quỹ mở; Giao dịch chứng chỉ ETF, trái phiếu doanh nghiệp; Đại lý đấu giá IPO và chứng quyền có bảo đảm; Giao dịch chứng quyền có bảo đảm;

Sản phẩm, Dịch vụ đối với chứng khoán phái sinh: Mở tài khoản giao dịch, Môi giới, Tư vấn giao dịch, Thực hiện lệnh, Thanh toán tiền;

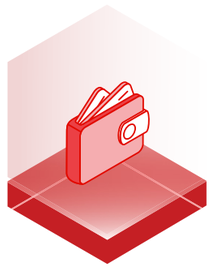
Sản phẩm, Dịch vụ Tài chính: Giao dịch ký quỹ (margin) và phối hợp với ngân hàng hỗ trợ khách hàng giao dịch chứng khoán;

Sản phẩm, Dịch vụ Giao dịch Điện tử: Web Trading, Pro Trading, iBoard, Mobile Trading, Contact Center và SMS;

Sản phẩm Tư vấn Đầu tư: Báo cáo vĩ mô, Báo cáo khuyến nghị đầu tư, Báo cáo nhận định thị trường hàng ngày, Báo cáo phân tích ngành, Báo cáo phân tích cổ phiếu, Báo cáo tư vấn định giá cổ phiếu, Báo cáo phân tích thị trường tiền tệ, Báo cáo phân tích dòng lưu chuyển vốn, Báo cáo phân tích kỹ thuật;

Dịch vụ Quản lý Tài sản cho khách hàng cá nhân: Tư vấn xây dựng kế hoạch tài chính và phân bổ tài sản; Cung cấp các gói giải pháp đầu tư phong phú, đáp ứng nhu cầu từ cơ bản đến nâng cao, bao gồm các sản phẩm cấu trúc, trái phiếu, chứng chỉ quỹ, cổ phiếu; Cung cấp hệ thống dịch vụ đặc quyền tập trung vào kiến tạo và gia tăng giá trị về nền tảng kiến thức đầu tư cho khách hàng và thế hệ kế cận;

Các hoạt động tiếp cận và tìm hiểu doanh nghiệp: Tổ chức cho khách hàng đi thăm các công ty niêm yết, Tổ chức hội thảo giới thiệu cơ hội đầu tư cho khách hàng tại Việt Nam và nước ngoài.



NGUỒN VỐN VÀ KINH DOANH TÀI CHÍNH

Kinh doanh nguồn vốn bao gồm các hoạt động **giao dịch tiền tệ, đầu tư vốn** thông qua các Hợp đồng tiền gửi, Hợp đồng tiền vay, Ủy thác, Mua bán lại (Repo) trái phiếu, Kinh doanh giấy tờ có giá lãi suất cố định và các loại giao dịch được cơ cấu đặc biệt khác;

Dịch vụ liên quan đến trái phiếu bao gồm Môi giới, Hỗ trợ hiện thực hóa các nhu cầu mua bán của nhà đầu tư thông qua phương thức **đấu thầu, Bảo lãnh phát hành trái phiếu;**

Dịch vụ thiết kế, xây dựng, kinh doanh các **sản phẩm phái sinh, cấu trúc,** v.v… để đáp ứng các nhu cầu của Công ty và khách hàng.

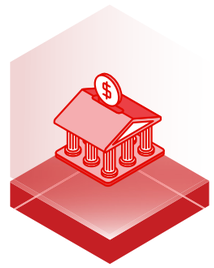


ĐẦU TƯ

Đầu tư Cổ phiếu, Trái phiếu chuyển đổi Chứng chỉ quỹ, Chứng khoán phái sinh;

Tạo lập thị trường;

Phát hành Chứng quyền có bảo đảm.



DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

Tư vấn Tài chính doanh nghiệp: Tư vấn xác định giá trị doanh nghiệp, Tư vấn tái cấu trúc tài chính doanh nghiệp, Tư vấn niêm yết cổ phiếu trên TTCK, Tư vấn cổ phần hóa doanh nghiệp;

Tư vấn Mua bán & Sáp nhập doanh nghiệp (M&A);

Tư vấn Huy động vốn trên thị trường vốn trong và ngoài nước: Tư vấn phát hành và Bảo lãnh phát hành cổ phiếu, trái phiếu và các sản phẩm phái sinh, bao gồm phát hành ra công chúng, phát hành riêng lẻ.

CÁC CÔNG TY CON



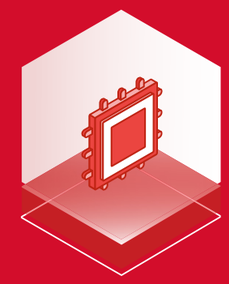
CÔNG TY TNHH QUẢN LÝ QUỸ SSI (SSIAM)

Huy động và quản lý các Quỹ đầu tư trong và ngoài nước;

Quản lý danh mục đầu tư, bao gồm Quản lý danh mục đầu tư toàn bộ hoặc theo chỉ định cho các khách hàng tổ chức trong và ngoài nước, Quản lý tài sản cho các khách hàng cá nhân trong và ngoài nước có giá trị tài sản lớn;

Tư vấn đầu tư cho các khách hàng tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước;

Tư vấn định hướng chiến lược đầu tư và phân bổ tài sản.



CÔNG NGHỆ SỐ SSI (SSID)

Nghiên cứu phát triển công nghệ cao, ứng dụng trong lĩnh vực tài chính, chứng khoán và chuyển đổi số doanh nghiệp, hướng tới trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực kinh tế số và công nghệ tại Việt Nam và khu vực

Tư vấn chuyển đổi số và cung cấp các giải pháp công nghệ, kết nối doanh nghiệp và khách hàng, đồng thời định hình thị trường và nâng cao vị thế doanh nghiệp Việt trong cuộc đua chuyển đổi số toàn cầu



MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

SSI cung cấp dịch vụ thông qua mạng lưới chi nhánh, phòng giao dịch trên lãnh thổ Việt Nam và qua kênh giao dịch điện tử, phục vụ khách hàng trên toàn thế giới.

PHÍA BẮC

Chi nhánh Hà Nội

Số 1C Ngô Quyền,
Phường Lý Thái Tổ,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại:
(+84) 24 3936 6321
(+84) 24 6288 8885
Fax: (+84 24) 3936 6311

Chi nhánh Mỹ Đình

C014 và C015, Tầng G,
Tháp The Manor, Đường Mễ Trì,
Phường Mỹ Đình 1,
Quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 3794 6699
Fax: (+84) 24 3794 6677

Chi nhánh Hải Phòng

22 Lý Tự Trọng,
Quận Hồng Bàng,
TP. Hải Phòng

Điện thoại: (+84) 225 3569123
Fax: (+84) 225 3569130

Phòng giao dịch Lê Văn Lương

Tầng 1, Tòa nhà Star City,
số 23 Lê Văn Lương,
Phường Nhân Chính,
Quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 3209 1256
Fax: (+84) 24 3568 0738

Phòng giao dịch Times City

Tầng 1, 2, 3 và Unit 07 Tầng 10,
Tòa nhà Century Tower,
số 458 Minh Khai,
Phường Vĩnh Tuy,
Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 394 13383
Fax: (+84) 24 3941 3385

Phòng giao dịch Vạn Phúc

Tầng 1 và Unit 3A Tầng 3,
Tòa nhà The Imperial Suites, 01-N1,
Ngõ 40, Phố Vạn Bảo,
Phường Liễu Giai,
Quận Ba Đình, TP. Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 3773 4999
Fax: (+84) 24 3771 4999

Công ty TNHH Quản lý Quỹ SSI

Số 1C Ngô Quyền,
Phường Lý Thái Tổ,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 3936 6321
Fax: (+84) 24 3936 6337

CTCP Công nghệ số SSI

Số 1C Ngô Quyền,
Phường Lý Thái Tổ,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 3208 1345

PHÍA NAM

Trụ sở chính

72 Nguyễn Huệ,
Phường Bến Nghé, Quận 1,
TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (+84) 28 3824 2897 Fax:
(+84) 28 38242997

Chi nhánh Nguyễn Công Trứ

Tầng 7 Tòa nhà TNR, 180-192 Nguyễn
Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình,
Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (+84) 28 3821 8567
Fax: (+84) 28 3821 3867

Phòng giao dịch Nguyễn Văn Cừ

Tầng 8, Tòa nhà Royal Centre
Tower, 235 Nguyễn Văn Cừ,
Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1,
TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (+84) 28 3622 0123
Fax: (+84) 28 3622 6667

**Phòng giao dịch
Nguyễn Thị Minh Khai**

Tầng 1, Tòa nhà Golden Tower, số 6
Nguyễn Thị Minh Khai,
Phường Đa Kao, Quận 1,
TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (+84) 28 3622 2666
Fax: (+84) 28 3622 2333

**Phòng giao dịch
Cách Mạng Tháng Tám**

Tầng 6, Tòa nhà Lim II,
Số 62A Cách Mạng Tháng Tám,
Phường 6, Quận 3,
TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (+84) 28 36227788
Fax: (+84) 28 36225666

**Phòng giao dịch
Nguyễn Hữu Cảnh**

Tầng Trệt và Tầng 1 của P2-SH.06,
Tầng Trệt và Tầng 1 của P2-SH.07,
Tháp Park 2, Khu dân cư Vinhomes
Central Park, 208 đường Nguyễn
Hữu Cảnh, Phường 22, Quận Bình
Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (+84) 28 3622 2233
Fax: (+84) 28 3622 2277

Phòng giao dịch Lê Lợi

Dành cho KH tổ chức

Phòng số 03, Tầng 18,
Tòa nhà Saigon Centre, 67 Đường Lê
Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1,
TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (+84) 28 3636 3688
Fax: (+84) 28 3636 3668

Phòng giao dịch Phan Đăng Lưu

*Chỉ phục vụ khách hàng trực tuyến, các nghiệp vụ tại quầy
Quý khách vui lòng đến các CN/PGD khác*

Tầng 1 và Tầng 5, số 24C Phan Đăng Lưu,
Phường 6, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (+84) 28 3824 2897
Fax: (+84) 28 3824 2997

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

SSI CHIẾN THẮNG

35 GIẢI THƯỞNG QUAN TRỌNG VỚI NGÀNH TÀI CHÍNH TRONG 2024

18 giải thưởng được trao trong năm 2024 bởi các tổ chức trong nước



- Ngân hàng Đầu tư tốt nhất năm 2024 — Euromoney
- Nhà môi giới chứng khoán tốt nhất Việt Nam — Euromoney
- Nhà môi giới tốt nhất Việt Nam — Finance Asia
- Nhà tư vấn & thu xếp chứng khoán nợ tốt nhất Việt Nam — Finance Asia
- Nhà tư vấn phát hành trái phiếu tốt nhất Việt Nam — The Asset
- Thương vụ trái phiếu tốt nhất năm 2024 — Finance Asia
- Công ty chứng khoán cung cấp dịch vụ cho các thị trường cận biên — Institutional Investor
- 9 giải thưởng cá nhân cho Môi giới và Chuyên gia phân tích của SSI — Institutional Investor
- Nhà tư vấn phát hành trái phiếu tốt nhất Việt Nam — Alpha Southeast Asia
- Nhà môi giới tổ chức tốt nhất — Alpha Southeast Asia

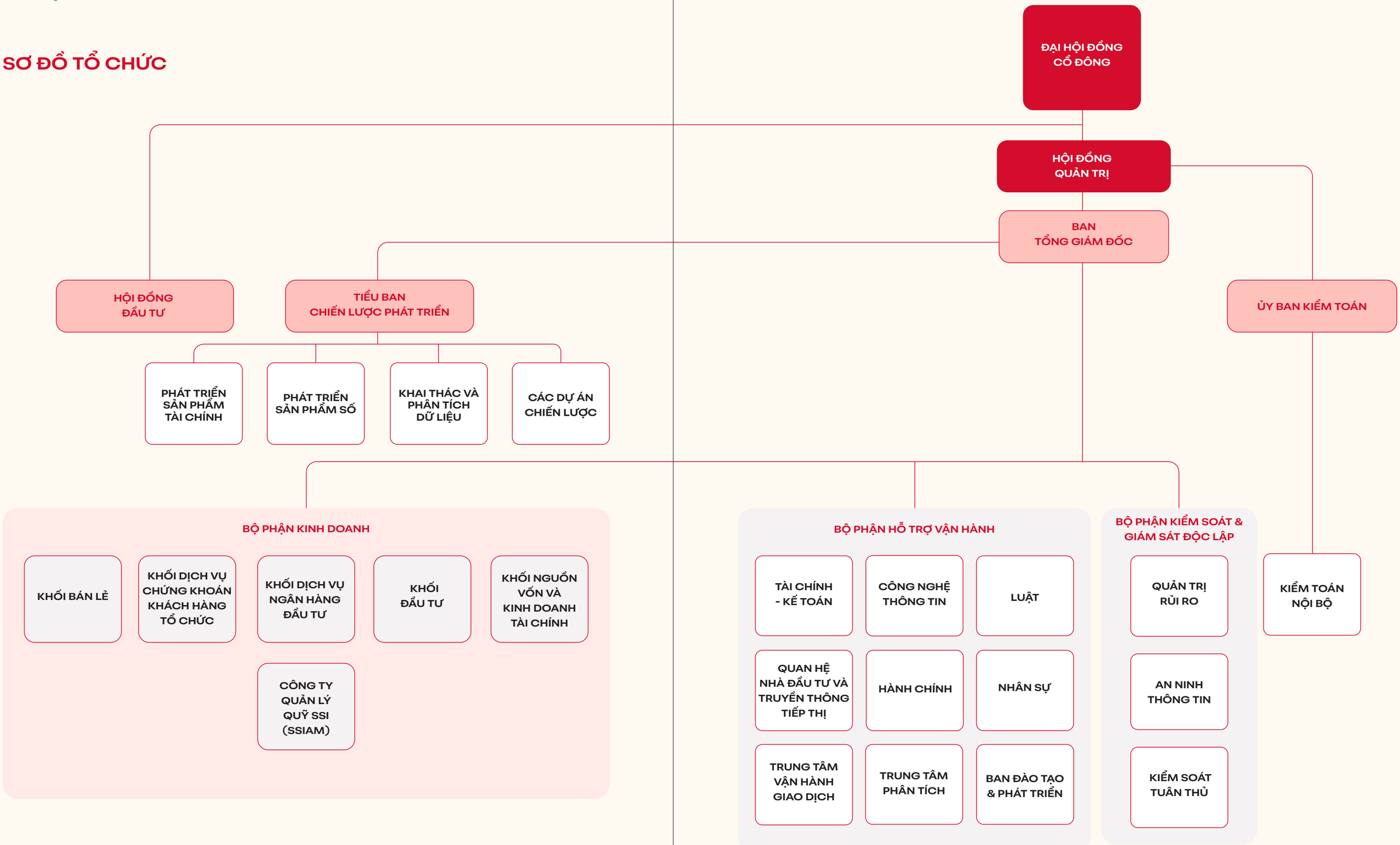
TRẢI QUA 24 NĂM HOẠT ĐỘNG VÀ ĐÓNG GÓP CHO THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM, SSI ĐÃ ĐƯỢC VINH DANH BỞI RẤT NHIỀU TỔ CHỨC UY TÍN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC NHƯ FORBES, EUROMONEY, INSTITUTIONAL INVESTOR, FINANCEASIA.

17 giải thưởng được trao trong năm 2024 bởi các tổ chức trong nước

- Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam — Forbes
- Top 25 Thương hiệu niêm yết dẫn đầu năm 2024 — Forbes
- Đứng thứ 02 trong ngành Dịch vụ Tài chính khối Doanh nghiệp lớn — Anphabe
- Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam — Anphabe
- Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam — Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư
- Top 50 Công ty đại chúng uy tín và hiệu quả năm 2024 (VIX50) — VNR - Vietnamnet
- Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam — VNR - Vietnamnet
- Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam — VNR - Vietnamnet
- Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam — VNR - Vietnamnet
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) — VNR - Vietnamnet
- Dịch vụ Môi giới Tài chính tiêu biểu năm 2024 — Báo Đầu tư
- Dịch vụ Quản lý Tài sản đầu tư tiêu biểu năm 2024 — Báo Đầu tư
- Doanh nghiệp niêm yết đạt chuẩn công bố thông tin – IR Awards — Vietstock – VAFE Tài chính và Cuộc sống
- Top 10 đề cử IR Awards 2024 – Nhóm Vốn hóa lớn năm 2024 — Vietstock – VAFE Tài chính và Cuộc sống
- Top 3 giải Quan hệ Nhà đầu tư (IR) – Nhóm Vốn hóa lớn năm 2024 — Vietstock – VAFE Tài chính và Cuộc sống
- Doanh nghiệp nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam năm 2024 — CafeF
- Top 10 Quản trị Công ty tốt nhất 2024 - nhóm Vốn hóa lớn — VNR, Sở Giao dịch Chứng khoánThành phố Hồ Chí Minh (HOSE), Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX)

TÓM LƯỢC VỀ CÔNG TY VÀ BỘ MÁY TỔ CHỨC

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



TÓM LƯỢC VỀ CÔNG TY VÀ BỘ MÁY TỔ CHỨC *(TIẾP)*

NHÂN SỰ CHỦ CHỐT



ÔNG NGUYỄN DUY HƯNG

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Duy Hưng (sinh năm 1962) tốt nghiệp Cử nhân Luật từ Đại học Luật Hà Nội và Đại học Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh, đồng thời từng du học tại trường đại học Carl Schorlemmer Merseburg, Cộng hòa Dân chủ Đức từ năm 1980 đến 1984.

Ông Nguyễn Duy Hưng là người sáng lập Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI. Ông đồng thời cũng là người sáng lập và giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN (PAN – HOSE) – Công ty dẫn đầu trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm đóng gói chất lượng cao. Ông Nguyễn Duy Hưng vinh dự được Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng ba nhờ những đóng góp và xây dựng cho sự phát triển của thị trường chứng khoán Việt Nam.

Ông Nguyễn Duy Hưng được bầu làm thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI lần đầu tiên vào năm 1999 khi Công ty được thành lập.



ÔNG NGUYỄN HỒNG NAM

Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc

Ông Nguyễn Hồng Nam (sinh năm 1967) có bằng Thạc sĩ Khoa học – Đại học Bách Khoa Lugansk, Ukraina. Ông là nhà quản lý doanh nghiệp thành công trong nhiều lĩnh vực kinh doanh. Cùng với ông Nguyễn Duy Hưng, ông Nam tham gia sáng lập CTCP Chứng khoán SSI. Trước năm 2020, Ông giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT SSI. Từ ngày 1/8/2020, Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng Giám đốc của CTCP Chứng khoán SSI.

Ông Nguyễn Hồng Nam được bầu làm thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI lần đầu tiên vào năm 1999 khi Công ty được thành lập.



ÔNG PHẠM VIẾT MUÔN

Thành viên HĐQT
Trưởng Uỷ ban Kiểm toán

Ông Phạm Viết Muôn (sinh năm 1954) có bằng Tiến sĩ Kinh tế tại Liên Xô. Ông Muôn nguyên là Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Đổi mới và Phát triển Doanh nghiệp. Ông là người có hiểu biết sâu rộng và có kinh nghiệm trên 15 năm trong việc tái cấu trúc và cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước. Ông Muôn đồng thời là Thành viên HĐQT, Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN (PAN – HOSE).

Ông Phạm Viết Muôn được bầu làm thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI lần đầu tiên vào ngày 25/04/2019.



ÔNG NGUYỄN QUỐC CƯỜNG

Thành viên HĐQT
Thành viên Uỷ ban Kiểm toán

Ông Nguyễn Quốc Cường (sinh năm 1959) có bằng Thạc sĩ Quan hệ Quốc tế tại Trường Luật Fletcher, Hoa Kỳ. Ông Cường là một chính khách nổi tiếng, một nhà ngoại giao kỳ cựu của Việt Nam. Ông nguyên là Thứ trưởng Bộ Ngoại giao nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam, Chủ nhiệm Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Đại sứ Việt Nam tại Hoa Kỳ và Nhật Bản. Hiện nay ông cũng là Cố vấn cao cấp tại Học viện Ngoại giao Việt Nam, đồng thời là chuyên gia tư vấn Hội đồng Lý luận Trung ương.

Ông Nguyễn Quốc Cường được bầu làm thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI lần đầu tiên vào ngày 07/05/2022.



ÔNG NGUYỄN DUY KHÁNH

Thành viên HĐQT

Ông Nguyễn Duy Khánh (sinh năm 1991) tốt nghiệp Cử nhân Tài chính – Đại học George Washington – Hoa Kỳ. Ông Khánh đã có thời gian cùng làm việc với SSI trong giai đoạn triển khai dự án Chuyển đổi do McKinsey tư vấn (năm 2010). Ông cũng là người sáng lập SSI International Corp. và có nhiều đóng góp vào những thành công của SSI International Corp. Ông đồng thời là thành viên HĐQT của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN (PAN – HOSE).

Ông Nguyễn Duy Khánh được bầu làm thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI lần đầu tiên vào ngày 23/04/2015.



ÔNG HIRONORI OKA

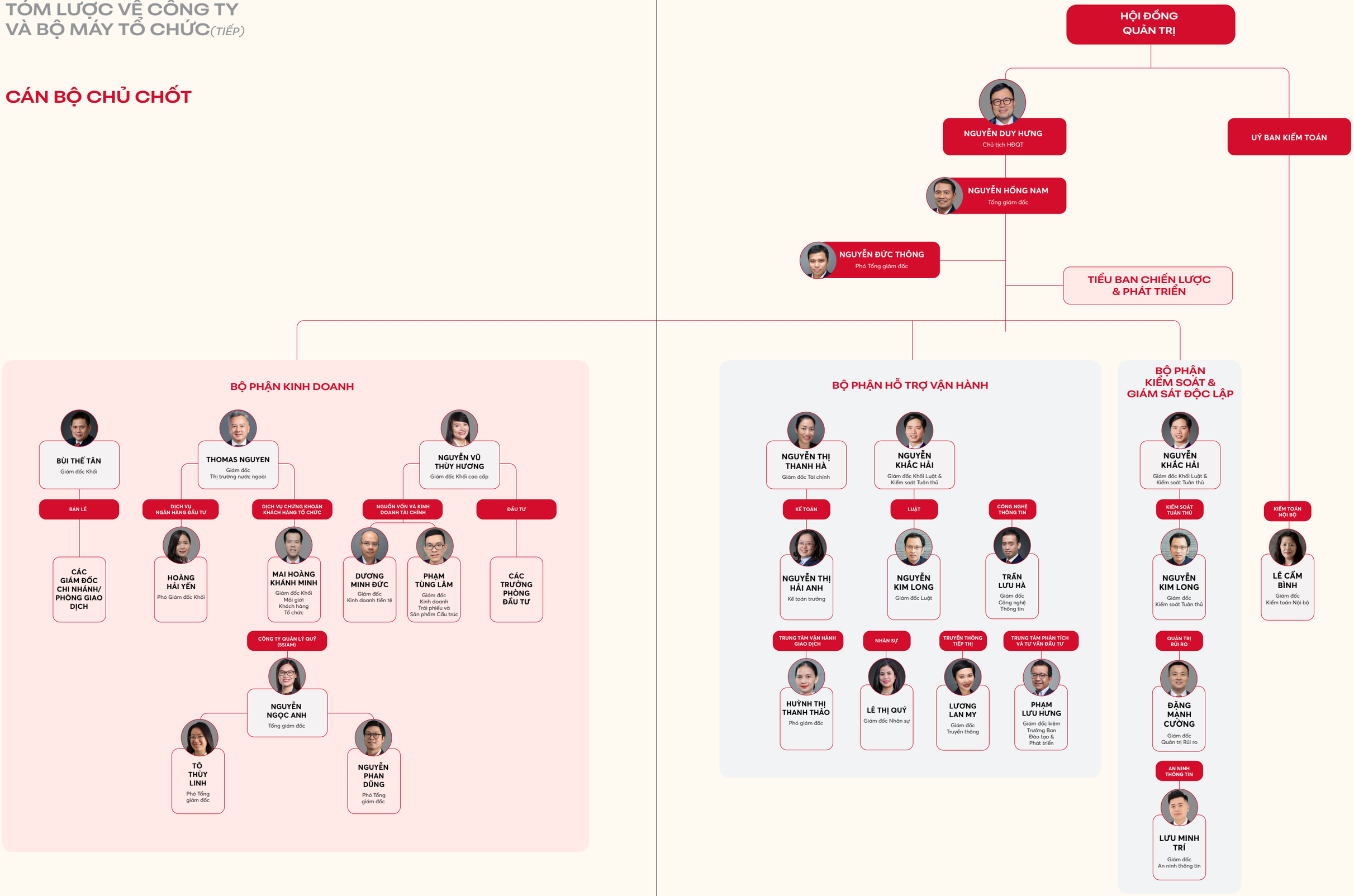
Thành viên HĐQT

Ông Hironori Oka (sinh năm 1963) đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Chứng khoán với nhiều vị trí tại các quốc gia như Nhật Bản, Hong Kong, Mỹ, Singapore và Đài Loan. Ông Oka tốt nghiệp Đại học Waseda năm 1986 với bằng Cử nhân Văn học và hoàn thành chương trình quản trị tiên tiến tại Trường Kinh doanh Harvard (Havard Business School) năm 2010. Ông từng giữ nhiều vị trí cao cấp tại Tập đoàn Daiwa và bắt đầu đảm nhiệm các nhiệm vụ, trọng trách là người đứng đầu từ năm 1994. Hiện nay, ông Oka giữ vị trí Giám đốc điều hành và Trưởng khu vực Châu Á & Châu Đại Dương kiêm Chủ tịch, Tổng giám đốc Daiwa Capital Markets Hong Kong Limited.

Ông Hironori Oka được bầu làm thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI lần đầu tiên vào ngày 23/04/2015.

TÓM LƯỢC VỀ CÔNG TY VÀ BỘ MÁY TỔ CHỨC *(TIẾP)*

CÁN BỘ CHỦ CHỐT



Thông tin cập nhật ngày 08/04/2025

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Kết quả kinh doanh	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Doanh thu thuần (tỷ VNĐ)	7.786	6.517	7.281	8.711
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (tỷ VNĐ)	3.252	2.1	2.846	3.544
Lợi nhuận khác (tỷ VNĐ)	113	10	1	(0)
Tổng lợi nhuận trước thuế (tỷ VNĐ)	3.365	2.11	2.849	3.544
Lợi nhuận sau thuế (tỷ VNĐ)	2.695	1.698	2.294	2.845
Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ (tỷ VNĐ)	2.696	1.699	2.293	2.835
Bảng cân đối tài sản				
Tổng tài sản (tỷ VNĐ)	50.793	52.226	69.241	73.507
Vốn điều lệ (tỷ VNĐ)	9.848	14.911	15.011	19.639
Tổng số lượng cổ phiếu bình quân gia quyền	880.992.801	1.187.083.380	1.497.494.833	1.963.863.918
Nguồn vốn chủ sở hữu (tỷ VNĐ)	14.220	22.384	23.241	26.827
Cơ cấu tài sản				
Tài sản ngắn hạn/ Tổng tài sản	91,6%	93,3%	95,0%	96,5%
Tài sản dài hạn/ Tổng tài sản	8,4%	6,7%	5,0%	3,5%
Cơ cấu nguồn vốn				
Nợ phải trả/ Tổng tài sản	72,0%	57,1%	66,4%	63,5%
Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng tài sản	28,0%	42,9%	33,6%	36,5%
Tỷ suất lợi nhuận				
Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	5,3%	3,25%	3,21%	3,87%
Lợi nhuận sau thuế/ Nguồn vốn chủ sở hữu (ROE)	19,0%	7,60%	9,87%	10,67%
Lợi nhuận sau thuế/ Vốn điều lệ	27,4%	11,39%	15,28%	14,49%
Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	34,6%	26,05%	31,51%	32,67%
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu EPS (VNĐ)	2.852	1.389	1.531	1.450
Khả năng thanh toán				
Chỉ số thanh toán hiện hành (Tài sản lưu động/ Nợ ngắn hạn)	1,28	1,64	1,43	1,522
Chỉ số thanh toán nhanh ([Tiền + Khoản đầu tư tài chính ngắn hạn] / Nợ ngắn hạn)	1,23	1,57	1,42	1,482

Nguồn: Báo cáo Tài chính Hợp nhất Kiểm toán SSI

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

XU HƯỚNG ESG TRÊN THẾ GIỚI VÀ TẠI VIỆT NAM

ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) đã trở thành xu hướng chủ đạo trong chiến lược phát triển của các doanh nghiệp trên toàn cầu, được thúc đẩy bởi nhận thức ngày càng cao của các bên liên quan về tính bền vững, cũng như các yêu cầu pháp lý và quy định chặt chẽ hơn từ các tổ chức quốc tế. Những năm gần đây, Chính phủ, các doanh nghiệp, NĐT và khách hàng đang ngày càng chú trọng đến các tiêu chuẩn ESG, không chỉ như một yếu tố đạo đức mà còn là một nhân tố quyết định đến hiệu quả tài chính dài hạn của doanh nghiệp.

Trên thế giới, các công ty niêm yết trên TTCK lớn như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc đã áp dụng tiêu chuẩn ESG vào hoạt động quản trị và chiến lược kinh doanh. Các quy định của Chỉ thị Báo cáo Phát triển Bền vững của Liên minh Châu Âu (CSRD) hay Khung báo cáo của ISSB (International Sustainability Standards Board) đang tạo ra một nền tảng chung giúp doanh nghiệp công bố thông tin ESG một cách minh bạch và thống nhất. Sự ra đời của các công cụ đo lường tác động bền vững như TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) cũng đã giúp các công ty kiểm soát rủi ro khí hậu hiệu quả hơn.

Tại Việt Nam, Chính phủ đang nỗ lực thúc đẩy ESG thông qua việc xây dựng chính sách và khung pháp lý rõ ràng. Chiến lược Tăng trưởng Xanh 2021 – 2030, cam kết phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, và các quy định về báo cáo ESG cho doanh nghiệp niêm yết là những bước tiến quan trọng. Các doanh nghiệp đang chịu sức ép lớn từ thị trường và các NĐT quốc tế để cải thiện năng lực ESG, điều này tạo động lực để tích hợp các yếu tố bền vững vào chiến lược hoạt động và chuỗi cung ứng.

HỆ THỐNG QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT LIÊN QUAN

Hệ thống quy định pháp luật về ESG tại Việt Nam đang ngày càng hoàn thiện nhằm đảm bảo doanh nghiệp vận hành theo hướng bền vững, minh bạch và có trách nhiệm. Một số văn bản pháp luật quan trọng bao gồm:

Luật Bảo vệ Môi trường 2020: Áp dụng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt hơn về đánh giá tác động môi trường, kiểm kê khí nhà kính, và quản lý chất thải công nghiệp.

Nghị định 06/2022/NĐ-CP: Quy định về việc giảm phát thải khí nhà kính, yêu cầu doanh nghiệp báo cáo lượng khí thải và thực hiện các biện pháp giảm thiểu.

Thông tư 96/2020/TT-BTC: Yêu cầu các công ty niêm yết phải công bố thông tin ESG, thúc đẩy minh bạch trong thị trường vốn.

Chính sách tín dụng xanh: NHNN Việt Nam khuyến khích các tổ chức tín dụng tài trợ vốn cho các dự án PTBV.

Những quy định này không chỉ giúp cải thiện môi trường kinh doanh mà còn nâng cao trách nhiệm giải trình của doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận các nguồn vốn ESG trên thế giới.

TÁC ĐỘNG CỦA ESG ĐỐI VỚI NGÀNH CHỨNG KHOÁN VÀ TÀI CHÍNH

Ngành tài chính đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy PTBV thông qua các chính sách đầu tư và huy động vốn xanh. ESG đã và đang làm thay đổi cách các tổ chức tài chính đánh giá rủi ro và cơ hội đầu tư. Các NĐT tổ chức ngày càng ưu tiên các doanh nghiệp có điểm ESG cao, do họ tin rằng những công ty này có khả năng quản lý rủi ro tốt hơn và mang lại lợi nhuận bền vững trong dài hạn.

Trên TTCK, ESG đang trở thành tiêu chí không thể bỏ qua trong quyết định đầu tư. Tại Việt Nam, các công ty niêm yết có chỉ số ESG tốt thường thu hút dòng vốn lớn từ các quỹ nước ngoài và tổ chức tài chính quốc tế. TTTC đang dần tiếp cận với các mô hình đầu tư ESG như quỹ đầu tư xanh, trái phiếu xanh, và các công cụ tài chính bền vững. Các NHTM lớn đã bắt đầu triển khai các sản phẩm tài chính ESG, giúp doanh nghiệp có thêm nguồn lực để cải thiện năng lực bền vững của mình.

SSI không nằm ngoài xu hướng PTBV đó. Là một trong những định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, chúng tôi nhận thức sâu sắc rằng ESG không chỉ là một yêu cầu tuân thủ, mà còn là yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh và khả năng phát triển dài hạn. Việc tích hợp các tiêu chí ESG vào chiến lược hoạt động không chỉ giúp SSI gia tăng tính minh bạch, QTRR hiệu quả hơn mà còn tạo nền tảng để tiếp cận dòng vốn chất lượng cao từ các NĐT quốc tế.

TUYÊN BỐ TUÂN THỦ VỚI CÁC TIÊU CHUẨN VÀ KHUNG BÁO CÁO QUỐC TẾ

NGUYÊN TẮC THIẾT LẬP BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 của SSI được xây dựng theo **Tiêu chuẩn báo cáo của Global Reporting Initiative (GRI),** với nguyên tắc đảm bảo tính chính xác, cân bằng, minh bạch và khả năng so sánh. Báo cáo cũng tuân thủ các quy định về công bố thông tin theo yêu cầu của UBCKNN, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) và các quy định pháp luật hiện hành về công bố thông tin trong lĩnh vực tài chính – chứng khoán.

Báo cáo này bao gồm những nội dung trọng yếu liên quan đến **kinh tế, quản trị, môi trường và xã hội (ESG)**, phản ánh những tác động của SSI đối với các bên liên quan. Việc xác định nội dung trọng yếu trong báo cáo dựa trên kết quả đánh giá các vấn đề quan trọng với SSI và các bên liên quan, phù hợp với phương pháp tiếp cận theo tiêu chuẩn GRI.

Ngoài ra, SSI cũng tham khảo các **Khung báo cáo của Hiệp hội Thị trường Tài chính Quốc tế (ICMA)** về Tài chính Bền vững, cùng với các **hướng dẫn từ Liên hợp quốc về Đầu tư có trách nhiệm (PRI)** nhằm đảm bảo rằng các hoạt động của công ty tuân thủ theo các thông lệ quốc tế tốt nhất về PTBV trong lĩnh vực tài chính.

GẮN KẾT VỚI MỤC TIÊU TOÀN CẦU

Là khuôn khổ toàn cầu hướng đến tương lai bền vững và toàn diện, Chương trình nghị sự 2030 của Liên Hợp Quốc với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) đặt ra các thách thức cấp bách như xóa đói nghèo, nâng cao giáo dục, bảo vệ môi trường, thúc đẩy bình đẳng giới. Để hiện thực hóa những mục tiêu này vào năm 2030, sự chung tay của cộng đồng doanh nghiệp toàn cầu là yếu tố then chốt. Nhận thức rõ vai trò của mình, SSI đã tích hợp SDGs vào quy trình quản trị thông qua việc áp dụng GRI Standards – công cụ giúp liên kết các vấn đề trọng yếu của doanh nghiệp với mục tiêu phát triển toàn cầu.

Bằng cách kết nối chặt chẽ giữa SDGs và GRI, SSI không chỉ tuân thủ các thông lệ quốc tế mà còn định hướng chiến lược phát triển dựa trên nhu cầu thực tiễn của xã hội và môi trường. Công ty chủ động chia sẻ tiến độ với các bên liên quan, từ cổ đông, NĐT đến cộng đồng, qua đó củng cố lòng tin và khẳng định cam kết minh bạch. Điều này không chỉ giúp Ban Lãnh đạo hoạch định kế hoạch hành động cụ thể mà còn tạo cơ sở vững chắc để SSI tiếp tục đóng góp thiết thực vào hành trình chung vì một tương lai bền vững, gia tăng giá trị cho các bên liên quan và nâng tầm thương hiệu.

Các hoạt động hướng tới sự PTBV đều được SSI chủ động và tích cực chia sẻ cùng các bên liên quan, nhằm nhận diện các vấn đề được quan tâm; sau đó được đánh giá xem xét trong mối tương quan với hoạt động hiện tại, chiến lược PTBV của Công ty, bối cảnh PTBV của quốc gia và trên toàn cầu, từ đó xác định các vấn đề trọng yếu để thực hiện rà soát, cải tiến cũng như trình bày trong báo cáo. Thông qua đó, Công ty muốn thể hiện nỗ lực công khai, minh bạch trong công bố, đánh giá các đóng góp về mặt kinh tế, môi trường, xã hội. Điều này giúp Ban Lãnh đạo xác định rõ kế hoạch hoạt động vì mục tiêu PTBV; đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc tra cứu thông tin của cổ đông, NĐT; góp phần củng cố lòng tin, gia tăng giá trị mang lại cho các bên liên quan; khẳng định uy tín và thương hiệu SSI.

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG & NGUYÊN TẮC BÁO CÁO

Báo cáo được lập tuân theo các tiêu chuẩn tại **Bộ tiêu chuẩn GRI Sustainability Reporting Standards** của **Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu (GRI)** theo 4 nội dung chính:

GRI 100 – Thông tin chung

GRI 200 – Các tiêu chuẩn kinh tế

GRI 300 – Các tiêu chuẩn môi trường

GRI 400 – Các tiêu chuẩn xã hội

Báo cáo được xác định theo các nguyên tắc sau:

Nguyên tắc xác định nội dung báo cáo	Nguyên tắc xác định chất lượng báo cáo
Gắn kết các Bên liên quan	Chính xác
Bối cảnh PTBV	Cân bằng
Mức độ trọng yếu	Rõ ràng
Tính toàn diện	So sánh
	Tin cậy
	Cập nhật

PHẠM VI BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển Bền vững (PTBV) năm 2024 được lập theo niên độ kế toán, kết thúc vào ngày 31/12/2024. Các số liệu trong báo cáo được thu thập từ hoạt động thực tế của CTCP Chứng khoán SSI (SSI) tại Hội sở chính, các Chi nhánh và Phòng Giao dịch trên toàn quốc, trong khoảng thời gian từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/12/2024.

Các số liệu tài chính được dẫn chiếu từ **Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2024**, cùng với các dữ liệu lịch sử của các năm trước đó, nhằm đảm bảo tính toàn diện và minh bạch trong việc trình bày các kết quả hoạt động.

Phạm vi nội dung báo cáo tập trung vào các khía cạnh trọng yếu liên quan đến kinh tế, môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG), phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế như **Bộ tiêu chuẩn GRI Sustainability Reporting Standards** (Tùy chọn cốt lõi). Ngoài ra, báo cáo cũng tham khảo các **Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs)** và các thông lệ tốt nhất trong ngành tài chính, nhằm tăng cường hiệu quả quản trị và cam kết bền vững của công ty.

Báo cáo năm nay tiếp tục được thực hiện bởi Nhóm phụ trách Báo cáo Phát triển Bền vững SSI, với sự tham gia của các thành viên đến từ các bộ phận chịu trách nhiệm cung cấp thông tin, bao gồm:

- Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư.
- Bộ phận Truyền thông.
- Bộ phận Tài chính – Kế toán.
- Bộ phận Nhân sự.
- Bộ phận Luật & Kiểm soát Tuân thủ.
- Bộ phận Thư ký Công ty.

Ngoài ra, báo cáo năm nay mở rộng thêm phạm vi thu thập thông tin về các chương trình và hoạt động hướng đến cộng đồng, các sáng kiến quản lý tài nguyên, và cải tiến quy trình vận hành nhằm giảm thiểu tác động môi trường.

Mọi ý kiến đóng góp hoặc yêu cầu liên quan đến Báo cáo xin vui lòng liên hệ qua:

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

Email: investorrelation@ssi.com.vn

Điện thoại: (+84-24) 3936 6321

Địa chỉ: 1C Ngô Quyền, Phường Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

ĐÁNH GIÁ CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

CTCP Chứng khoán SSI luôn cam kết xác định rõ các lĩnh vực trọng yếu trong chiến lược PTBV, đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế cũng như kỳ vọng của các bên liên quan. Mục tiêu chính của quá trình xác định lĩnh vực trọng yếu là tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, gia tăng giá trị cho cổ đông, NĐT và cộng đồng.

SSI thấu hiểu rằng, việc xác định đúng các lĩnh vực trọng yếu không chỉ giúp Công ty ưu tiên nguồn lực một cách hiệu quả mà còn tạo ra nền tảng vững chắc để triển khai các chiến lược PTBV dài hạn. Thông qua việc thu thập ý kiến từ các bên liên quan và phân tích các khía cạnh kinh tế, môi trường và xã hội (ESG), SSI không ngừng cải thiện hiệu quả quản trị, nâng cao tính minh bạch và tối ưu hóa tác động tích cực đến cộng đồng.

Bảng tổng hợp lĩnh vực trọng yếu

Quá trình triển khai	Mục đích	Đầu ra
Ghi nhận các vấn đề liên quan đến PTBV của ngành tài chính và chứng khoán.	Xem xét các thách thức và cơ hội về PTBV trong lĩnh vực tài chính và đầu tư.	Danh sách các lĩnh vực và khía cạnh tác động.
Trao đổi và phỏng vấn nhóm chuyên gia nội bộ.	Khẳng định các vấn đề liên quan chính đến hoạt động của SSI trong chuỗi giá trị ngành.	Danh sách các bên liên quan gồm: khách hàng, NĐT, cơ quan quản lý, cộng đồng.
Thiết lập bảng đánh giá trọng yếu.	Xác định các lĩnh vực trọng yếu cần tập trung vào.	Kết quả đánh giá các vấn đề được ưu tiên theo mức độ quan trọng và ảnh hưởng.
Thu thập ý kiến từ các bên liên quan về mức độ quan tâm.	Ghi nhận ý kiến để xác định rõ các khía cạnh trọng yếu và các vấn đề ESG có tác động lớn.	Phân loại các vấn đề dựa trên mức độ ưu tiên cao nhất để triển khai chiến lược.
Xây dựng lộ trình hành động và chiến lược phù hợp.	Đảm bảo các mục tiêu PTBV được tích hợp vào chiến lược dài hạn.	Mục tiêu và lộ trình hành động được thiết lập phù hợp với bối cảnh và chiến lược của SSI.

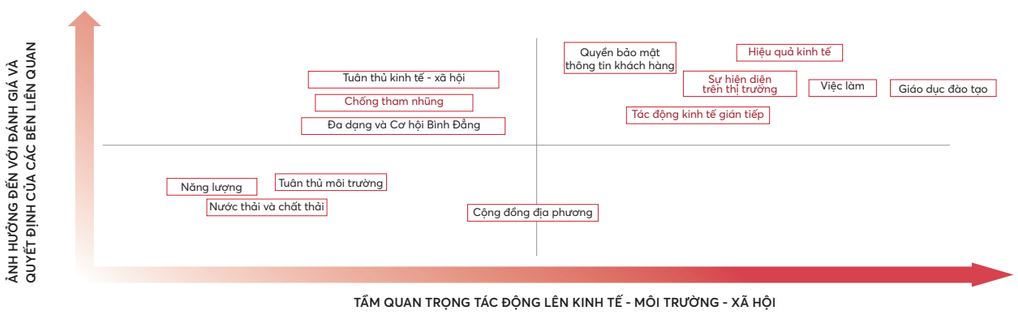
Quy trình thực hiện đánh giá lĩnh vực trọng yếu để xác định nội dung báo cáo bao gồm các bước sau:

1. Xem xét bối cảnh nền kinh tế nói chung và thị trường tài chính nói riêng cùng chiến lược phát triển bền vững dài hạn và các mục tiêu, nguyên tắc phát triển bền vững của SSI. Phân tích các kết quả khảo sát, đánh giá từ phía khách hàng; ý kiến trong các cuộc họp trao đổi với cổ đông/nhà đầu tư; cùng ý kiến phản hồi từ các bên liên quan khác để xác định các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững.
2. Xác định các vấn đề được các bên liên quan quan tâm, phân tích mức độ quan tâm và đánh giá của các bên liên quan đối với các vấn đề này.
3. Xác định các vấn đề trọng yếu đối với SSI, trong mối quan hệ giữa tầm quan trọng đối với hoạt động của Công ty và và mức độ liên quan, ảnh hưởng tới quyết định của các bên liên quan.
4. Tham vấn Ban Lãnh đạo Công ty cùng các Bên liên quan ưu tiên nhằm đảm bảo tính đầy đủ, chính xác và trung thực của các vấn đề trọng yếu này.

   Xác nhận các vấn đề trọng yếu đặt trong mối liên hệ với 17 mục tiêu Phát triển bền vững tới năm 2030 của Liên Hợp Quốc.
5. Lựa chọn các vấn đề trọng yếu để báo cáo.

Với quá trình lựa chọn như phía trên, các vấn đề trọng yếu đã được xác định cụ thể theo ma trận sau:

Ma trận các vấn đề trọng yếu



Việc bảo vệ môi trường và nâng cao nhận thức đối với các vấn đề về môi trường ngày càng gia tăng mức độ được quan tâm, cần được lưu ý trong hoạt động vận hành hàng ngày và hành động chung tay của mỗi cá nhân trong doanh nghiệp.

KHUNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA SSI

Tầm nhìn

Trở thành CTCK hàng đầu Việt Nam, không chỉ về hiệu quả hoạt động tài chính mà còn về cam kết đóng góp tích cực cho sự PTBV của TTCK và cộng đồng. SSI định hướng xây dựng một môi trường tài chính minh bạch, bền vững và mang lại giá trị lâu dài cho các bên liên quan.

Mục tiêu ESG

Đến năm 2030, SSI cam kết trở thành công ty tiên phong trong việc tích hợp các tiêu chuẩn ESG vào hoạt động kinh doanh, tập trung vào ba trụ cột chính: Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

ESG

MÔI TRƯỜNG

Bảo vệ môi trường và thúc đẩy sử dụng bền vững tài nguyên.

Giảm phát thải:

- Cắt giảm 30% lượng khí thải carbon từ các hoạt động vận hành vào năm 2030.
- Tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo trong văn phòng làm việc.

Tiết kiệm tài nguyên:

- Chuyển đổi 100% tài liệu nội bộ và giao dịch khách hàng sang nền tảng số hóa.
- Tiết kiệm 50% lượng giấy tiêu thụ hàng năm.

Tăng cường ý thức môi trường:

- Triển khai các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức cho nhân viên về bảo vệ môi trường.

XÃ HỘI

Cam kết hỗ trợ cộng đồng và phát triển nguồn nhân lực.

Người lao động:

- Đảm bảo phúc lợi và điều kiện làm việc tối ưu cho 100% nhân viên.
- Tăng cường cơ hội đào tạo và phát triển kỹ năng, đạt 15 giờ đào tạo trung bình mỗi nhân viên/năm.

Khách hàng:

- Nâng cao trải nghiệm và bảo mật thông tin khách hàng với các giải pháp công nghệ tiên tiến.
- Tăng 20% mức độ hài lòng của khách hàng vào năm 2030.

Cộng đồng:

- Thực hiện chương trình giáo dục tài chính cho cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ và nhóm dễ bị tổn thương.
- Hỗ trợ nguồn vốn đầu tư bền vững vào các dự án phát triển cộng đồng.

QUẢN TRỊ

Minh bạch, trách nhiệm và đổi mới trong quản trị doanh nghiệp.

Quản trị doanh nghiệp:

- Đảm bảo 100% báo cáo tài chính và thông tin hoạt động được công bố minh bạch, đúng thời hạn.
- Xây dựng hệ thống quản lý rủi ro đạt chuẩn quốc tế.

Đổi mới, sáng tạo:

- Tích hợp công nghệ số vào các quy trình vận hành.
- Triển khai hệ thống giao dịch chứng khoán thông minh, đạt độ chính xác và tốc độ cao nhất.

KẾT NỐI VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC (SDGS)
SSI CAM KẾT ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO CÁC MỤC TIÊU PTBV, BAO GỒM:







CHIẾN LƯỢC & CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA SSI



ĐỊNH VỊ TRÊNTHỊ TRƯỜNG

QUY MÔ CỦA SSI TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

Vốn chủ sở hữu và tài sản

SSI hiện có vốn chủ sở hữu lớn nhất trong các CTCK tại Việt Nam, điều này giúp công ty duy trì sự ổn định và PTBV. Vốn chủ sở hữu của SSI thường xuyên được gia tăng qua các đợt phát hành cổ phiếu, đảm bảo cho Công ty có nguồn lực tài chính mạnh mẽ. Cùng với đó, quy mô tài sản của Công ty cũng luôn duy trì ở mức lớn nhất trên thị trường, với một phần lớn được phân bổ vào các hoạt động đầu tư chứng khoán, các sản phẩm tài chính phái sinh, cũng như đầu tư vào các công ty liên kết.

Thị phần môi giới

SSI luôn đứng trong top CTCK có thị phần lớn nhất tại Việt Nam về mảng môi giới chứng khoán. Theo thống kê của Sở GDCK TP.HCM (HOSE) và Sở GDCK Hà Nội (HNX), thị phần môi giới của SSI trên 2 sở lần lượt đạt 9,18% (xếp thứ 2) và 6,95% (xếp thứ 4).

Công ty có thị phần lớn ở cả hai mảng KHCN và KHTC nhờ uy tín lâu đời, hạ tầng giao dịch thông suốt và nguồn vốn dồi dào đáp ứng nhu cầu cho vay margin.

Quy mô chi nhánh và mạng lưới dịch vụ

SSI sở hữu một hệ thống chi nhánh và văn phòng giao dịch rộng khắp, từ Bắc vào Nam, đặc biệt ở các thành phố lớn như Hà Nội, TP.HCM, Hải Phòng. Điều này giúp công ty dễ dàng tiếp cận và phục vụ một lượng khách hàng đông đảo trên toàn quốc, tăng khả năng cạnh tranh và sự hiện diện của SSI trong ngành chứng khoán.

SỨC ẢNH HƯỞNG CỦA SSI TRÊN THỊ TRƯỜNG

Tầm ảnh hưởng trong việc định hướng thị trường

SSI không chỉ là một trong những CTCK có quy mô lớn, mà còn có sức ảnh hưởng mạnh mẽ trong việc định hướng thị trường. Công ty còn thường xuyên xuất hiện trong các hoạt động nghiên cứu thị trường, đưa ra các báo cáo phân tích tài chính chi tiết về các ngành, cổ phiếu tiềm năng, và xu hướng thị trường. Các báo cáo và dự báo của SSI thường có ảnh hưởng lớn đối với NĐT, giúp họ có cái nhìn rõ ràng về diễn biến của TTCK Việt Nam.

Sự ảnh hưởng trong các thương vụ lớn

SSI tham gia vào nhiều thương vụ lớn trên TTCK Việt Nam, bao gồm các đợt phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO), sáp nhập và mua lại (M&A), và tư vấn cho các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán. Vai trò của SSI trong các thương vụ này chứng tỏ tầm ảnh hưởng của công ty trong việc định hình các xu hướng và cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

Ảnh hưởng đến nhà đầu tư quốc tế

SSI cũng được biết đến như một cầu nối giúp các NĐT quốc tế tiếp cận TTCK Việt Nam. Công ty cung cấp dịch vụ môi giới cho các quỹ đầu tư quốc tế lớn, nhờ vào khả năng am hiểu thị trường nội địa và chiến lược phát triển đúng đắn. Sự tham gia của các NĐT quốc tế vào các quỹ và sản phẩm của SSI đã chứng minh được tầm ảnh hưởng và sự uy tín của công ty trong cộng đồng tài chính quốc tế.

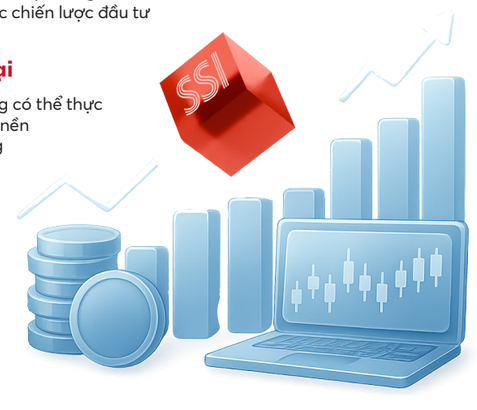
VỊ THẾ CỦA SSI TRÊN TTCK VIỆT NAM

Đội ngũ nhân sự và chuyên gia

SSI sở hữu một đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và giàu kinh nghiệm, bao gồm các chuyên gia tài chính, nhà phân tích và tư vấn đầu tư hàng đầu. Họ không chỉ am hiểu sâu sắc về TTCK Việt Nam mà còn có khả năng đưa ra các chiến lược đầu tư sáng tạo và hiệu quả cho khách hàng.

Công nghệ và nền tảng giao dịch hiện đại

SSI đã đầu tư mạnh vào công nghệ giao dịch, giúp khách hàng có thể thực hiện các giao dịch nhanh chóng và hiệu quả thông qua các nền tảng trực tuyến. Hệ thống giao dịch của SSI cung cấp các công cụ phân tích và quản lý đầu tư mạnh mẽ, giúp NĐT dễ dàng theo dõi thị trường và đưa ra quyết định đầu tư chính xác.



Uy tín và thương hiệu

Với hơn 24 năm hoạt động, SSI đã xây dựng được thương hiệu uy tín trên TTCK Việt Nam. Công ty luôn đứng đầu trong các bảng xếp hạng về chất lượng dịch vụ, minh bạch thông tin và quản lý tài chính. Uy tín này giúp SSI duy trì sự tin tưởng từ khách hàng, đối tác và các NĐT tổ chức.

MÔ HÌNH KINH DOANH CỦA SSI

CTCP Chứng khoán SSI tập trung vào việc cung cấp các dịch vụ tài chính toàn diện, đặc biệt là trong lĩnh vực chứng khoán, đầu tư và ngân hàng đầu tư. Với tôn chỉ "Kết nối vốn và cơ hội đầu tư," SSI không chỉ phục vụ các NĐT cá nhân mà còn hướng đến các tổ chức, doanh nghiệp và quỹ đầu tư, giúp họ tối ưu hóa các cơ hội tài chính và đầu tư.

Một trong những dịch vụ chủ yếu của SSI là **môi giới chứng khoán**, bao gồm cả cổ phiếu, trái phiếu và các sản phẩm tài chính khác. Công ty cung cấp dịch vụ môi giới cho các NĐT cá nhân và tổ chức, thông qua các nền tảng giao dịch trực tuyến hiện đại, đảm bảo giao dịch nhanh chóng và hiệu quả.

Bên cạnh đó, SSI còn cung cấp dịch vụ **quản lý quỹ**, bao gồm các quỹ mở, quỹ đóng và các sản phẩm tài chính đầu tư chuyên biệt. Dịch vụ này giúp các NĐT tiếp cận với các cơ hội đầu tư đa dạng và giảm thiểu rủi ro thông qua việc phân bổ danh mục hợp lý. **Ngân hàng đầu tư** cũng là một mảng quan trọng của SSI, trong đó công ty tư vấn cho các doanh nghiệp về các hoạt động cổ phần hóa, niêm yết cổ phiếu, phát hành trái phiếu và các chiến lược huy động vốn khác.

Cuối cùng, SSI cũng tham gia vào lĩnh vực đầu tư chứng khoán, phái sinh và phát hành chứng quyền.

Mô hình kinh doanh của SSI luôn hướng đến việc tạo ra giá trị lâu dài cho các NĐT, kết nối họ với những cơ hội đầu tư tiềm năng, đồng thời đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế và xã hội.

Phát triển bền vững

SSI cung cấp dịch vụ tư vấn phát hành trái phiếu xanh, giúp các NHTM huy động vốn thông qua việc phát hành trái phiếu để tài trợ các dự án bền vững và bảo vệ môi trường. Với kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực tư vấn tài chính, SSI giúp khách hàng xây dựng chiến lược phát hành trái phiếu xanh hiệu quả, từ việc chuẩn bị hồ sơ, đánh giá tác động môi trường, đến việc triển khai các chương trình huy động vốn và phát hành trái phiếu trên thị trường. Dịch vụ này không chỉ giúp doanh nghiệp PTBV mà còn gia tăng giá trị thương hiệu, góp phần nâng cao sự minh bạch và trách nhiệm trong hoạt động kinh doanh. Trong năm 2024, SSI đã thực hiện tư vấn phát hành hơn 6.000 tỷ VND giá trị trái phiếu xanh cho các ngân hàng thương mại trong nước bằng cả VNĐ và USD.

SSIAM tích hợp các tiêu chí **ESG (Môi trường, Xã hội, và Quản trị)** vào quá trình thẩm định và kiểm soát đầu tư nhằm đảm bảo rằng các quyết định đầu tư không chỉ mang lại lợi nhuận tài chính mà còn đóng góp vào sự PTBV và trách nhiệm xã hội. Quá trình này giúp công ty lựa chọn những dự án và công ty có chiến lược PTBV, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn ESG. Bên cạnh đó, SSIAM cũng thiết lập hệ thống kiểm soát liên tục để giám sát việc tuân thủ các tiêu chí ESG trong suốt vòng đời của các khoản đầu tư, từ đó giảm thiểu rủi ro và tối ưu hóa lợi nhuận cho các NĐT trong dài hạn.

LỢI ÍCH VÀ QUAN ĐIỂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

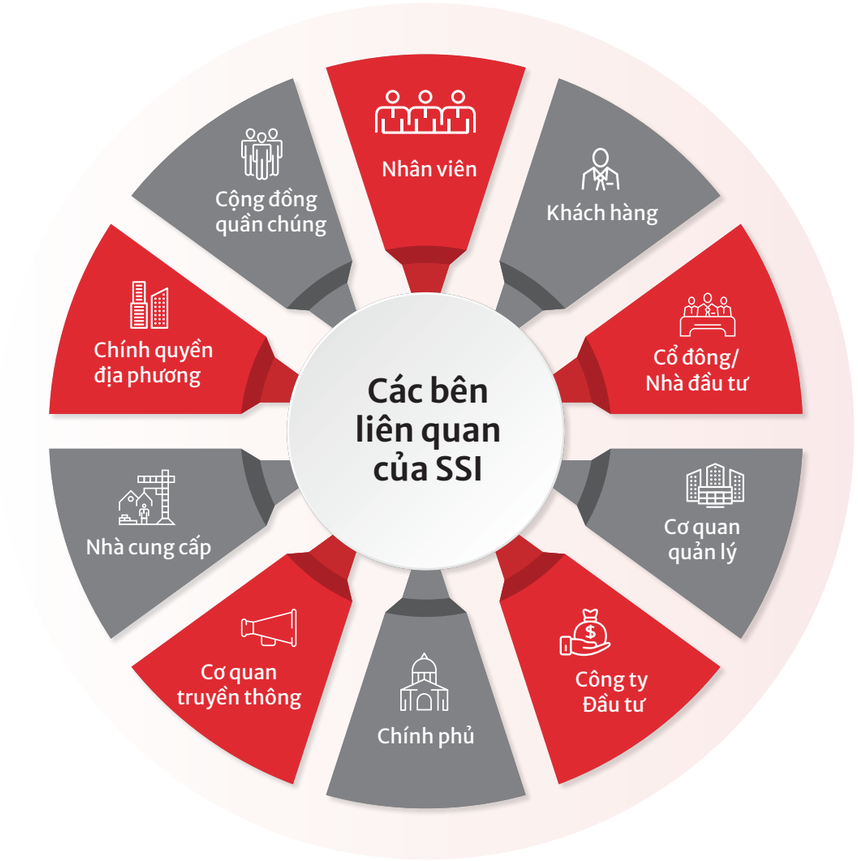
QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ LỢI ÍCH VÀ QUAN ĐIỂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Với tầm nhìn ***"Chúng ta cùng thành công"***, SSI đã tiếp tục xây dựng và phát triển mối quan hệ bền vững với các bên liên quan trong các hoạt động kinh doanh, trong các quá trình ra quyết định, cũng như hoạch định chiến lược dài hạn của Công ty. Sự tham gia của các bên liên quan là một tiến trình quan trọng giúp Công ty xác định được các vấn đề PTBV đang được quan tâm và kỳ vọng, từ đó xác định các yếu tố trọng yếu để có thể hoạch định và thực thi các hoạt động cần thiết để đáp ứng các kỳ vọng đó.

SSI áp dụng quy trình tham vấn bên liên quan như sau:

Xác định các bên liên quan → Xác định bên liên quan ưu tiên dựa vào mức độ ảnh hưởng của họ đến SSI và sự phụ thuộc của họ với SSI → Giao tiếp & tham vấn ý kiến của các bên liên quan → Đánh giá, phản hồi các mối quan tâm được đưa ra bởi các bên liên quan và có hành động phù hợp

CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA SSI



Cơ chế giao tiếp và ứng xử với các Bên liên quan

Trong những năm qua, SSI duy trì nhiều phương pháp giao tiếp, trao đổi riêng biệt và phù hợp với từng bên liên quan, tạo điều kiện để họ có thể chia sẻ một cách đầy đủ, chân thực nhất các vấn đề đang quan tâm.

Các Bên liên quan	Kênh truyền thông/gặp gỡ	Tần suất đối thoại
Nhân viên	Truyền thông Nội bộ	Liên tục
	Sự kiện định kỳ của Công ty	Hàng quý/Hàng năm
	Các cuộc họp nội bộ	Liên tục
	Kênh liên lạc khác (website, diễn đàn nội bộ, mạng xã hội)	Liên tục
Khách hàng	Chi nhánh/Phòng Giao dịch	Hàng ngày
	Trung tâm Contact Center	Hàng ngày
	Website/Mạng xã hội	Liên tục
	Thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng	Liên tục
	Khảo sát mức độ hài lòng	Định kỳ
Cổ đông/Nhà đầu tư	Đại hội Cổ đông Thường niên	Một lần/1 năm
	Hội nghị/Hội thảo gặp gỡ NĐT	Nhiều lần/1 năm
	Các cuộc họp với Đại diện Ban Lãnh đạo Công ty	Nhiều lần/1 năm
	Sàn giao dịch và các xuất bản báo chí	Liên tục
	Các kênh liên lạc khác (website, mạng xã hội, email, điện thoại)	Liên tục
Chính phủ/Cơ quan quản lý/Chính quyền Địa phương	Các buổi họp	Nhiều lần/năm
	Báo cáo Thường niên/ Báo cáo Phát triển Bền vững	Một lần/1 năm
	Báo cáo hàng tháng/ hàng quý theo quy định	Nhiều lần/năm
	Các kênh liên lạc khác (website, email, điện thoại)	Liên tục
Nhà cung cấp/ Công ty Đầu tư	Các cuộc họp định kỳ	Liên tục
	Các kênh liên lạc khác (email, điện thoại)	Liên tục
Cơ quan truyền thông	Họp báo	Tùy sự kiện
	Trả lời phỏng vấn	Liên tục
	Các kênh liên lạc khác (website, điện thoại, email)	Liên tục
Cộng đồng	Website	Liên tục
	Các ấn phẩm của Công ty	Liên tục
	Thông tin trên phương tiện truyền thông	Liên tục

Qua những lần tiếp xúc, lắng nghe ý kiến và trao đổi với các bên liên quan, SSI đã xác định được các vấn đề được quan tâm cùng giải pháp và hành động thích hợp nhằm xây dựng và phát triển các mối quan hệ bền vững, dựa trên sự tin tưởng, minh bạch trong trao đổi thông tin và nguyên tắc đôi bên cùng có lợi.

Các Bên liên quan	Các vấn đề được quan tâm	Hành động của SSI
Nhân viên	■ Sự ổn định trong công việc, cơ hội phát triển, môi trường làm việc . ■ Mức lương thưởng, các chế độ phúc lợi, chế độ bảo vệ sức khỏe cho người lao động. ■ Chính sách đào tạo & phát triển . ■ Công tác tuyển dụng .	■ SSI xây dựng một môi trường làm việc năng động, hiện đại, và công bằng cho tất cả mọi nhân viên. Một hệ thống đãi ngộ – phúc lợi toàn diện, hấp dẫn được duy trì và thường xuyên đối chiếu, rà soát và điều chỉnh theo mức chi trả của thị trường. Hệ thống đánh giá được thiết lập chi tiết, hiệu quả, đánh giá một cách xứng đáng những đóng góp của người lao động đối với sự phát triển của Công ty. ■ Bên cạnh quy trình tuyển dụng được nghiêm túc tuân thủ, đảm bảo sự minh bạch, công bằng trong công tác tuyển dụng nhân sự phù hợp. ■ SSI luôn khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất để mọi nhân viên phát triển toàn diện cả về trình độ chuyên môn và kỹ năng mềm phục vụ công việc thông qua chương trình đào tạo được thiết kế riêng cho từng cấp bậc nhân viên. ■ Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho toàn bộ cán bộ nhân viên Công ty. Định kỳ theo tuần, các văn phòng được phun khử khuẩn để giảm thiểu nguy cơ lây nhiễm. Máy lọc không khí được trang bị như một biện pháp hỗ trợ bổ sung để giữ gìn sức khỏe cho cán bộ nhân viên.
Khách hàng	■ Chất lượng sản phẩm/dịch vụ, khả năng đáp ứng các nhu cầu riêng biệt. ■ Giới thiệu các sản phẩm mới ra thị trường, tạo ra nhiều lựa chọn đầu tư cho khách hàng. ■ Mức độ ổn định của hệ thống và an toàn thông tin cho khách hàng. ■ Đối xử bình đẳng với tất cả đối tượng khách hàng. ■ Trình độ đội ngũ nhân lực phục vụ khách hàng, sự chuyên nghiệp khi cung cấp dịch vụ .	■ SSI nỗ lực đưa ra những sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao nhất, phát triển sản phẩm mới nhằm đáp ứng một cách tốt nhất nhu cầu riêng biệt của từng nhóm khách hàng; bên cạnh đó, SSI là đơn vị tiên phong tham gia vào quá trình phát triển và ra mắt những sản phẩm mới trên thị trường (như chứng quyền có bảo đảm, sản phẩm đầu tư trái phiếu), tạo thêm nhiều lựa chọn đầu tư, giúp khách hàng hạn chế rủi ro khi thị trường cổ phiếu có nhiều biến động. ■ Công ty liên tục phối hợp với các đơn vị truyền thông, báo chí tổ chức các chuỗi chương trình tư vấn đầu tư trong năm 2024 như Café chứng, The Moneyverse, v.v… với mục tiêu đưa chứng khoán tới gần người dân hơn, chủ động cung cấp kiến thức đầu tư một cách bài bản, chuyên sâu và có hệ thống tới các NĐT cá nhân. ■ SSI đầu tư nhiều nguồn lực đảm bảo an ninh thông tin, đảm bảo an toàn cho hệ thống và thông tin khách hàng. ■ Công ty cũng đảm bảo việc tương tác, tiếp nhận các ý kiến một cách thường xuyên thông qua các kênh: Contact Center, gửi email khảo sát, gặp mặt trực tiếp.
Cổ đông/ Nhà đầu tư	■ Hiệu quả hoạt động của Công ty. ■ Tính minh bạch trong mọi hoạt động. ■ Quyền lợi của cổ đông .	■ Duy trì chính sách chi trả cổ tức bằng tiền đều đặn. ■ Các báo cáo, công bố thông tin của Công ty được trình bày và công bố minh bạch, công khai và trung thực. Công ty cam đoan việc các cổ đông được dễ dàng tiếp cận, tương tác với các nguồn thông tin về hoạt động kinh doanh và hoạt động khác của Công ty. ■ Đảm bảo sự bình đẳng trong mọi hoạt động giữa cổ đông trong nước và nước ngoài, cổ đông cá nhân và tổ chức. ■ Công ty đẩy mạnh và đa dạng các kênh kết nối với NĐT tiềm năng, mở rộng hình thức kết nối thông qua các công cụ trực tuyến, gặp gỡ để duy trì việc trao đổi, tương tác với cổ đông và các NĐT tiềm năng.

Các Bên liên quan	Các vấn đề được quan tâm	Hành động của SSI
Chính phủ/Cơ quan quản lý	■ Tuân thủ chặt chẽ các Điều luật, Quy định, Hướng dẫn được đề ra bởi các cơ quan chức năng. ■ Tính thuế và nộp thuế giá trị gia tăng đúng và đủ. ■ Quản trị doanh nghiệp, phòng tránh rủi ro. ■ Đóng góp ý kiến xây dựng phát triển thị trường.	■ SSI tuân thủ nghiêm chỉnh tất cả các Điều luật và Quy định của Nhà nước và Cơ quan chủ quản trong mọi hoạt động của Công ty. ■ Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế. ■ Thực hiện nghĩa vụ công bố thông tin đầy đủ và đúng hạn theo quy định. ■ Công ty tích cực tham gia cùng cơ quan quản lý thúc đẩy nâng hạng thị trường Việt Nam, xây dựng sản phẩm mới và mở rộng mối quan hệ hợp tác, thu hút vốn đầu tư nước ngoài giúp thúc đẩy tăng trưởng nền kinh tế.
Cơ quan truyền thông	■ Thông tin về các hoạt động của Công ty, kết quả kinh doanh, số liệu tài chính. ■ Chia sẻ thông tin về thị trường, ý kiến đại diện lãnh đạo/chuyên gia về tình hình thị trườn.	■ SSI chủ động cung cấp thông tin thường xuyên tới các Cơ quan báo chí, truyền thông. ■ Hỗ trợ và giải đáp câu hỏi, thắc mắc của báo chí một cách kịp thời, nhanh chóng. ■ Cử chuyên gia tham gia trả lời nhiều bài phỏng vấn chuyên sâu, nâng cao kiến thức cho NĐT về TTCK.
Nhà cung cấp	■ Quy trình lựa chọn nhà cung cấp, quy trình thanh toán với nhà cung cấp. ■ Minh bạch thông tin, đảm bảo sự công bằng giữa các nhà cung cấp.	■ Công ty có xây dựng các quy trình để chuẩn hóa quá trình lựa chọn, làm việc và ứng xử nhà cung cấp cùng quy trình thanh toán, được công bố rộng rãi tới đối tác cũng như đăng tải trên website Công ty. ■ Thường xuyên đánh giá lại khả năng của đối tác trong việc phối hợp, cung cấp sản phẩm, dịch vụ và năng lực đáp ứng nhu cầu Công ty.
Công ty Đầu tư	■ Sự tham gia của SSI trong hoạt động đầu tư vào các công ty con, công ty liên kết.	■ Sau khi đầu tư, SSI tiếp tục làm việc sâu sát với Công ty Đầu tư và nhận thức được trách nhiệm của mình trong việc khuyến khích và tư vấn cho họ cải thiện yếu tố ESG trong hoạt động. Đội ngũ đầu tư của SSI trực tiếp cử người tham gia vào HĐQT, BKS của doanh nghiệp để hỗ trợ họ cải thiện các hoạt động quản trị doanh nghiệp, và khuyến khích tính minh bạch trong quá trình ra quyết định. Ngoài ra, SSI cũng giới thiệu các thành viên HĐQT độc lập cho doanh nghiệp để tăng cường tính minh bạch và giảm xung đột lợi ích trong doanh nghiệp đó.
Cộng đồng	■ Chính sách đầu tư vào lĩnh vực trọng yếu của nền kinh tế, các lĩnh vực PTBV. ■ Các hoạt động từ thiện, nâng cao chất lượng đời sống cộng đồng.	■ Triển khai đều đặn các chương trình từ thiện, tình nguyện, các hoạt động vì cộng đồng; đặc biệt chú trọng các hoạt động cho giáo dục. ■ Tổ chức các buổi gặp gỡ, chia sẻ tại các trường Đại học (FPT, VinUni, v.v…) nhằm tư vấn, định hướng nghề nghiệp; nuôi dưỡng và phát triển tài năng kế cận của Đất nước.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

Hội nghị thượng đỉnh Liên Hợp Quốc về Phát triển bền vững được tổ chức tháng 9/2015 tại thành phố New York, Hoa Kỳ đã thông qua Chương trình Nghị sự 2030 với trọng tâm là các mục tiêu Phát triển bền vững cho giai đoạn 2015 – 2030. Chương trình Nghị sự 2030 có độ bao phủ chính sách phổ quát, toàn diện, vì lợi ích của người dân trên toàn thế giới, cho thế hệ hôm nay và mai sau để không ai bị bỏ lại phía sau.



Trên cơ sở 17 mục tiêu chung và 169 mục tiêu cụ thể của Chương trình Nghị sự 2030, căn cứ vào điều kiện thực tiễn, khả năng và ưu tiên phát triển của Việt Nam trong từng giai đoạn, kế thừa các chiến lược, chính sách, chương trình kế hoạch phát triển hiện hành chủ yếu, quan trọng của quốc gia, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với các Bộ, Ban, Ngành, Địa phương để xác định các mục tiêu, nhiệm vụ phù hợp với Việt Nam và xây dựng kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình Nghị sự 2030. Theo đó, mục tiêu tổng quát cho đến năm 2030 bao gồm:

- Duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững đi đôi với thực hiện tiến bộ;
- Công bằng xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái;
- Quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên;
- Chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu;
- Bảo đảm mọi người dân được phát huy tiềm năng, tham gia và thụ hưởng bình đẳng thành quả của phát triển, xây dựng xã hội hòa bình, thịnh vượng, bao trùm, dân chủ, công bằng, văn minh và bền vững.

SSI xây dựng chiến lược và kế hoạch hành động PTBV dựa trên quá trình đánh giá, phân tích chiến lược phát triển chung của Công ty, các tác động chính đối với Kinh tế – Môi trường – Xã hội, cùng với việc lựa chọn và gắn kết các mục tiêu PTBV của Liên Hợp Quốc, mục tiêu cụ thể của Việt Nam nêu trên.

CÁC TÁC ĐỘNG, RỦI RO VÀ CƠ HỘI TRỌNG YẾU VÀ MỐI LIÊN KẾT VỚI CHIẾN LƯỢC

SSI công bố 3 lĩnh vực chính của kinh doanh có ảnh hưởng đáng kể gồm: Ngân hàng đầu tư, Quản lý quỹ và Đầu tư

Tổng quan về việc cung cấp giải pháp PTBV của SSI

Ngân hàng đầu tư	Quản lý quỹ	Đầu tư
■ Tư vấn các cấu trúc tài chính có tác động tích cực ■ Tư vấn phát hành trái phiếu xanh, xã hội	■ Đầu tư tư nhân vào các doanh nghiệp tạo ảnh hưởng tích cực tới môi trường, xã hội ■ Quỹ tương hỗ và ETF Phát triển bền vững	■ Trái phiếu Xanh và trái phiếu xã hội ■ Đầu tư chủ động hướng đến phát triển bền vững

	Tác động	Rủi ro	Cơ hội
Dịch vụ Ngân hàng đầu tư	Hoạt động tư vấn M&A, tư vấn huy động vốn cần có đánh giá đầy đủ các rủi ro ESG tiềm tàng có thể phát sinh trong và sau giao dịch	■ Các dự án tài chính không thân thiện với môi trường (năng lượng hóa thạch, công nghiệp nặng) có thể gặp khó khăn trong việc huy động vốn. ■ Doanh nghiệp không tuân thủ tiêu chuẩn lao động hoặc có vấn đề về đạo đức có thể bị tẩy chay, làm giảm khả năng tiếp cận vốn. ■ Rủi ro liên quan đến quyền lợi cổ đông và trách nhiệm xã hội có thể ảnh hưởng đến danh tiếng của ngân hàng đầu tư.	■ Gia tăng nhu cầu phát hành trái phiếu xanh, tín dụng bền vững. ■ Hỗ trợ M&A trong lĩnh vực ESG, đặc biệt là năng lượng tái tạo, công nghệ sạch. ■ Cơ hội tư vấn tái cấu trúc doanh nghiệp để đáp ứng tiêu chuẩn ESG, giúp thu hút đầu tư quốc tế.
Quản lý quỹ	■ Xu hướng đầu tư vào các quỹ đầu tư ESG, đặc biệt là các quỹ mở và ETF ESG. ■ Nhà đầu tư cá nhân và tổ chức ngày càng ưu tiên các danh mục đầu tư bền vững.	■ Danh mục quỹ có chứa các công ty vi phạm ESG có thể bị rút vốn mạnh ■ Nguy cơ liên quan đến danh mục quỹ đầu tư vào các công ty vi phạm đạo đức, nhân quyền. ■ Thiếu các tiêu chuẩn đánh giá ESG đồng bộ gây khó khăn trong việc xác định danh mục đầu tư.	■ Nhu cầu tăng mạnh với các quỹ ESG, đặc biệt là quỹ tác động (Impact Investing). ■ Tăng khả năng thu hút dòng vốn từ các tổ chức tài chính toàn cầu. Phát triển sản phẩm mới như quỹ xanh, quỹ phát triển bền vững.
Đầu tư	■ ESG ảnh hưởng trực tiếp đến chiến lược đầu tư của SSI	■ Danh mục đầu tư vào ngành dầu khí, khai khoáng, công nghiệp nặng có thể gặp áp lực giảm giá trị. ■ Ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu của tổ chức khi đầu tư vào các doanh nghiệp có hành vi phi đạo đức. ■ Doanh nghiệp trong danh mục đầu tư nếu bị phát hiện vi phạm quy định ESG có thể ảnh hưởng đến giá trị đầu tư.	■ Đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo, công nghệ sạch, và kinh tế tuần hoàn. Phát triển danh mục đầu tư ESG giúp giảm thiểu rủi ro dài hạn và tăng tính hấp dẫn với nhà đầu tư tổ chức. ■ Tận dụng các chính sách hỗ trợ của chính phủ đối với doanh nghiệp xanh.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI SSI

Hoạt động dựa trên tầm nhìn ***"Chúng ta cùng thành công"***, SSI luôn coi việc đem lại hiệu quả tối ưu và lợi ích tốt nhất cho khách hàng, đối tác, cộng sự, cổ đông và cộng đồng chính là thành công của Công ty. SSI nhận thức được rằng, một doanh nghiệp không thể tồn tại nếu chỉ tập trung vào những mục tiêu phát triển đơn lẻ, ngắn hạn mà không quan tâm tới sự tăng trưởng dài hạn đặt trong mối quan hệ với nền kinh tế, môi trường và xã hội. Đặc biệt, trong bối cảnh môi trường kinh doanh có nhiều thử thách đến từ biến động kinh tế vĩ mô, TTCK dự báo sẽ tiếp tục dao động trong biên độ rộng cùng sự cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ từ các CTCK trong và ngoài nước. Hơn bao giờ hết, SSI cần lồng ghép các mục tiêu PTBV vào chiến lược phát triển, tiếp tục giữ vững vị trí là định chế tài chính hàng đầu Việt Nam và vươn ra thị trường quốc tế. Vì vậy, định hướng chiến lược trong dài hạn của SSI chính là đảm bảo sự PTBV của Công ty song hành cùng với sự phát triển bền vững của TTTC Việt Nam và đóng góp một cách hiệu quả nhất, thiết thực nhất cho xã hội, bên cạnh đó không bỏ qua vai trò của từng cá nhân trong Công ty trong công cuộc bảo vệ môi trường.

Phát triển Bền vững tại SSI



- Duy trì kết quả hoạt động kinh doanh tăng trưởng tốt và bền vững, không ngừng cải tiến, nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh.
- Tạo ra giá trị tốt nhất cho người lao động.
- Giữ mức chi trả cổ tức ổn định, tạo ra giá trị cho cổ đông.
- Quản trị doanh nghiệp theo các thông lệ tốt trên thế giới.

Phát triển Thị trường Tài chính



- Kết nối vốn và cơ hội đầu tư, là kênh huy động vốn hiệu quả cho nền kinh tế.
- Chủ động và tích cực tham gia xây dựng thị trường chứng khoán.
- Cung cấp dịch vụ tư vấn nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp.
- Đi đầu trong việc phát triển sản phẩm mới tạo thêm nhiều lựa chọn đầu tư cho khách hàng, quản lý tài sản khách hàng an toàn – minh bạch.

Tác động tích cực tới xã hội



- Chiến lược đầu tư có trách nhiệm, đồng hành cùng các công ty đầu tư.
- Tổ chức các hoạt động chia sẻ với cộng đồng.
- Xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, có cơ cấu hợp lý, đầu tư cho đào tạo – phát triển, phát hiện và nuôi dưỡng nhân tài.

Bảo vệ môi trường



- Thực hiện các chương trình nâng cao nhận thức của nhân viên về bảo vệ môi trường;
- Kiểm soát và giảm thiểu tác động tới môi trường từ các hoạt động hàng ngày của Công ty.

CAM KẾT & HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

	MỤC TIÊU	HÀNH ĐỘNG
Môi trường	SSI cam kết thực hiện các biện pháp giảm thiểu tác động môi trường trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt trong việc tối ưu hóa nguồn lực, giảm lượng khí thải, tiết kiệm năng lượng và tái chế tài nguyên. Công ty chú trọng áp dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả vận hành, giảm tiêu thụ giấy và năng lượng.	SSI nhận thức rõ vai trò của mình trong việc giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua các hoạt động đầu tư và vận hành kinh doanh. Công ty cam kết: • **Tối ưu hóa nguồn lực và giảm thiểu tác động môi trường** bằng cách áp dụng công nghệ số, tự động hóa quy trình để giảm tiêu thụ giấy và điện năng trong hoạt động hàng ngày. • **Thực hiện các biện pháp quản lý rủi ro môi trường trong đầu tư** nhằm thúc đẩy các khoản đầu tư xanh, hạn chế đầu tư các doanh nghiệp có ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường. • **Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường** trong mọi hoạt động tài chính, đầu tư và vận hành, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.
Quản trị	Xây dựng một hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả và trách nhiệm, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, chuẩn mực quản trị doanh nghiệp. Đồng thời, SSI tạo điều kiện cho các bên liên quan, bao gồm cổ đông, nhân viên và khách hàng, có thể tham gia đóng góp ý kiến nhằm nâng cao chất lượng quản trị.	SSI luôn tuân thủ các chuẩn mực cao nhất về quản trị doanh nghiệp, đảm bảo sự minh bạch, hiệu quả và trách nhiệm trong mọi hoạt động. Công ty cam kết: • **Thực hiện quản trị công ty theo các thông lệ tốt nhất của quốc tế**, đảm bảo công bằng và minh bạch trong mọi quyết định. • **Tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật** và tiêu chuẩn đạo đức kinh doanh, đảm bảo quyền lợi của cổ đông, khách hàng và các bên liên quan. • **Tăng cường kiểm soát rủi ro**, áp dụng các hệ thống giám sát và cảnh báo sớm để quản lý rủi ro tài chính, rủi ro tuân thủ và rủi ro hoạt động. • **Tích cực tham gia đối thoại với cổ đông, nhà đầu tư** để nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.
Xã hội	SSI không chỉ tập trung vào tăng trưởng kinh doanh mà còn chú trọng đóng góp cho cộng đồng thông qua các chương trình giáo dục tài chính, thực hiện trách nhiệm cộng đồng, phát triển bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân.	SSI luôn đặt yếu tố con người làm trung tâm của chiến lược phát triển bền vững, thông qua việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và đóng góp tích cực cho cộng đồng. Công ty cam kết: • **Phát triển một môi trường làm việc minh bạch, công bằng và đa dạng**, đảm bảo quyền lợi cho người lao động, tạo điều kiện để nhân viên phát triển nghề nghiệp. • **Thực hiện các chương trình giáo dục tài chính** nhằm nâng cao nhận thức và kiến thức của nhà đầu tư, góp phần xây dựng thị trường tài chính lành mạnh. • **Tham gia và hỗ trợ các hoạt động xã hội, từ thiện**, đồng hành cùng các tổ chức phi lợi nhuận để nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng. • **Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp**, thúc đẩy sự phát triển bền vững của hệ sinh thái kinh doanh.

Với những cam kết mạnh mẽ về ESG, SSI không chỉ mong muốn tạo ra lợi ích kinh tế bền vững mà còn đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội và môi trường. Công ty sẽ tiếp tục đổi mới, nâng cao trách nhiệm và hợp tác chặt chẽ với các đối tác để xây dựng một hệ sinh thái tài chính bền vững, minh bạch và hiệu quả.

QUẢN TRỊ MINH BẠCH VÀ HIỆU QUẢ



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2024, HĐQT SSI có 06 thành viên, trong đó có 02 thành viên độc lập là ông Phạm Viết Muôn và ông Nguyễn Quốc Cường. Công tác chuẩn bị nhân sự cho HĐQT tuân thủ quy định pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ và được triển khai đúng trình tự. Cơ cấu HĐQT hiện tại là cân đối và phù hợp giữa các thành viên có kinh nghiệm, có kiến thức và hiểu biết về quản trị, pháp luật, tài chính và chứng khoán cũng như chức trách, nhiệm vụ của các thành viên đó (thành viên điều hành, thành viên không điều hành và thành viên độc lập), đáp ứng quy định có ít nhất 1/3 số thành viên HĐQT là thành viên độc lập HĐQT và không điều hành để bảo đảm tính độc lập, khách quan trong hoạt động của HĐQT. Ngoài ra, các thành viên HĐQT là những nhân sự có uy tín cao trong ngành, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn, điều kiện làm thành viên HĐQT, thành viên độc lập HĐQT.

Danh sách chi tiết các thành viên HĐQT cùng tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết:

STT	Thành viên	Chức danh	Năm sinh	Số cổ phiếu sở hữu tại ngày 01/01/2024 (*)(**)		Số cổ phiếu sở hữu tại ngày 31/12/2024 (*)(***)	
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ
1	Nguyễn Duy Hưng	Chủ tịch HĐQT, Người đại diện theo pháp luật	1962	10.677.050	0,711%	15.180.165	0,773%
2	Nguyễn Hồng Nam	Thành viên HĐQT kiêm TGĐ	1967	1.639.498	0,109%	2.651.346	0,135%
3	Phạm Viết Muôn	Thành viên độc lập HĐQT, Trưởng UBKT Thành viên không điều hành	1954	342.798	0,023%	510.636	0,026%
4	Nguyễn Quốc Cường	Thành viên độc lập HĐQT, Thành viên UBKT Thành viên không điều hành	1959	20.000	0,001%	52.000	0,003%
5	Nguyễn Duy Khánh	Thành viên HĐQT Thành viên không điều hành	1991	3.298.998	0,220%	4.548.696	0,232%
6	Hironori Oka	Thành viên HĐQT Thành viên không điều hành	1963	0	0,000%	0	0,000%

(*) Toàn bộ số cổ phần nêu trên là cổ phần phổ thông
(**) Tỷ lệ trên Tổng số cổ phiếu: 1.501.130.137 cổ phiếu
(***) Tỷ lệ trên Tổng số cổ phiếu: 1.963.863.918 cổ phiếu

Một số thành viên HĐQT, Ban TGĐ, Giám đốc Tài chính, Kế toán trưởng và Thư ký Công ty đã hoàn thành các khóa đào tạo về quản trị công ty và đã được UBCKNN cấp chứng chỉ theo quy định. Các thành viên mới được bầu sẽ tham gia đầy đủ các khóa đào tạo về quản trị công ty theo đúng quy định của pháp luật và của cơ quan nhà nước có thẩm quyền (nếu có).

STT	Họ tên	Chức vụ	Số chứng chỉ QTCT	Ngày cấp
1	Nguyễn Duy Hưng	Chủ tịch HĐQT	36 QTCT 21/QĐ-TTNC	12/11/2009
2	Nguyễn Hồng Nam	Thành viên HĐQT, TGĐ	22 QTCT 122/QĐ-TTNC	29/01/2010
3	Nguyễn Thị Thanh Hà	Giám đốc Tài chính	38 QTCT 21/QĐ-TTNC	12/11/2009
4	Nguyễn Kim Long	Người phụ trách quản trị Công ty kiêm Thư ký Công ty	31 QTCT 96/QĐ-TTNC	30/06/2009

Người phụ trách quản trị Công ty kiêm Thư ký Công ty cũng hoàn tất Chương trình Chứng nhận Thành viên Hội đồng Quản trị lần thứ 3 (DCP3) do Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam tổ chức tháng 08/2019.

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HĐQT chịu trách nhiệm cao nhất về chiến lược PTBV của Công ty. TGĐ và Ban Lãnh đạo chịu trách nhiệm xây dựng và triển khai thực hiện các mục tiêu và kế hoạch, đồng thời chia sẻ và đảm bảo các vấn đề PTBV được hiểu và thống nhất thực hiện trong toàn Công ty, từ các Khối và Bộ phận nghiệp vụ cho tới từng nhân viên.



HĐQT

- **Chỉ đạo chung về chiến lược phát triển bền vững tại SSI**
- **Phê duyệt mục tiêu và kế hoạch hành động**



TỔNG GIÁM ĐỐC & BAN LÃNH ĐẠO

- **Xây dựng và trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động và phát triển bền vững của SSI**
- **Chia sẻ chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững trong toàn Công ty**
- **Đảm bảo kế hoạch phát triển bền vững đạt mục tiêu đề ra**
- **Giám sát, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch của các Khối & Bộ phận liên quan**



CÁC KHỐI & BỘ PHẬN CHỨC NĂNG

- **Triển khai và hiện thực hoá các kế hoạch phát triển bền vững theo đúng định hướng của Tổng giám đốc và Ban lãnh đạo**



NHÂN VIÊN

- **Thực hiện các công việc cụ thể hằng ngày liên quan đến mục tiêu về phát triển bền vững của SSI**

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HĐQT đã thành lập UBKT, Tiểu ban Chiến lược Phát triển trực thuộc Hội đồng quản trị.

Hoạt động của Tiểu ban Chiến lược Phát triển

Tiểu ban Chiến lược Phát triển (TBCL) có chức năng hoạch định chiến lược kinh doanh, các kế hoạch hành động nhằm thực hiện chiến lược kinh doanh từng thời kỳ, giám sát triển khai, quản trị các dự án nhằm đảm bảo Công ty triển khai hiệu quả các hoạt động kinh doanh, phát triển theo đúng định hướng chiến lược hoạt động của Công ty. Năm 2024, TBCL đã có những quyết định quan trọng về tái cấu trúc bộ máy theo định hướng phát triển mới của Công ty và trực tiếp giám sát các dự án thúc đẩy chuyển đổi số, thay đổi cơ cấu tổ chức, cải tiến hiệu suất, thay đổi nhân sự của Công ty nhằm tạo tiền đề cho sự phát triển của năm 2025 và các năm sau.

Hoạt động của Ủy ban Kiểm toán

UBKT có chức năng kiểm tra, đánh giá độc lập hoạt động của Công ty. Công ty theo mô hình hoạt động có UBKT trực thuộc HĐQT. Thành viên của UBKT bao gồm 02 thành viên độc lập HĐQT, chi tiết như sau:

STT	Thành viên UBKT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT	Trình độ chuyên môn
1	Ông Phạm Viết Muôn	Thành viên độc lập HĐQT kiêm Trưởng UBKT	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT: 09/10/2020 Ngày bắt đầu là Trưởng UBKT: 18/07/2022 (nhiệm kỳ 2022 – 2024) Được tái bổ nhiệm chức danh Trưởng UBKT từ ngày 16/5/2024 (nhiệm kỳ 2024 – 2029)	Tiến sĩ Kinh tế
2	Ông Nguyễn Quốc Cường	Thành viên độc lập HĐQT kiêm Thành viên UBKT	18/07/2022 (nhiệm kỳ 2022 – 2027)	Thạc sĩ Quan hệ quốc tế

Năm 2024, UBKT đã tiến hành 02 cuộc họp với tỷ lệ tham dự họp của các thành viên là 100%, chi tiết những nội dung chính được thông qua tại các cuộc họp như sau:

STT	Ngày	Nội dung
1	27/03/2024	■ Thẩm tra Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2023 và các Quý 3 và Quý 4 năm 2023 của Công ty ■ Rà soát, đánh giá hoạt động của UBKT và chuẩn bị báo cáo hoạt động để trình ĐHĐCĐ ■ Rà soát báo cáo của hoạt động KSNB, QTRR ■ Kiến nghị công ty kiểm toán độc lập kiểm toán các báo cáo tài chính của Công ty trong năm 2024
2	20/9/2024	■ Thẩm tra Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất bán niên soát xét năm 2024 và các Quý 1 và Quý 2 năm 2024 của Công ty ■ Rà soát báo cáo của hoạt động KSNB, QTRR ■ Tiến độ kiểm tra, giám sát tình hình hoạt động, tình hình tài chính và việc tuân thủ pháp luật của Công ty trong 06 tháng cuối năm 2024

CHÍNH SÁCH NỀN TẢNG

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG THEO TIÊU CHUẨN GRI STANDARDS 2021

CTCP Chứng khoán SSI cam kết duy trì tính minh bạch và trách nhiệm trong việc công bố thông tin liên quan đến hoạt động tài chính và phi tài chính. Báo cáo Phát triển Bền vững của SSI được xây dựng theo tiêu chuẩn **GRI Standards 2021**, một trong những hệ thống tiêu chuẩn báo cáo bền vững được công nhận rộng rãi trên toàn cầu.

Việc áp dụng GRI giúp SSI nâng cao chất lượng báo cáo, cung cấp thông tin đầy đủ về tác động kinh tế, môi trường và xã hội của doanh nghiệp, đồng thời phản ánh cam kết của công ty đối với các bên liên quan.



ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC

Giá trị, nguyên tắc và chuẩn mực hành vi

Bộ Quy tắc đạo đức nghề nghiệp SSI (Bộ Quy tắc) đã được xây dựng và ban hành từ năm 2012, áp dụng cho mọi hoạt động của cán bộ, nhân viên đối với các công việc hàng ngày, bao gồm quy định cụ thể các nguyên tắc, nội dung kèm hướng dẫn áp dụng các tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp nhằm đảm bảo đạt được tiêu chuẩn cao nhất về trình độ chuyên môn, đạo đức, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của xã hội nói chung, và khách hàng nói riêng. Bộ Quy tắc quy định cụ thể các tiêu chuẩn ứng xử của nhân viên Công ty đối với khách hàng, Công ty, cổ đông, nhà cung cấp và đối tác, đối thủ cạnh tranh, cũng như cộng đồng. Đây cũng được coi là căn cứ để xử lý các trường hợp vi phạm chuẩn mực ứng xử của nhân viên, cán bộ quản lý khi làm việc tại Công ty.

Bên cạnh đó, Công ty đã ban hành Chính sách và các thực hành phòng, chống tham nhũng. Điều khoản về phòng, chống tham nhũng cũng là điều khoản bắt buộc phải đưa vào tất cả hợp đồng mua sắm hàng hóa, dịch vụ và hợp đồng cung cấp dịch vụ của Công ty với nhà cung cấp.

ĐÀO TẠO, TRUYỀN THÔNG VỀ CÁC GIÁ TRỊ, NGUYÊN TẮC VÀ CHUẨN MỰC HÀNH VI

Ngay từ thời điểm gia nhập Công ty, mỗi nhân viên đều được phổ biến và cam kết tuân thủ theo Bộ Quy tắc cùng với các quy chế, quy định nội bộ khác của SSI. Công ty tập trung nâng cao ý thức tuân thủ của mỗi cá nhân bằng cách tăng cường đào tạo định kỳ, xây dựng phần mềm đào tạo E-Learning để đảm bảo mỗi cá nhân đều nhanh chóng tiếp cận, hiểu được và tuân thủ Bộ Quy tắc. Từ thành viên HĐQT, Ban TGĐ, Ban Lãnh đạo, các Cán bộ quản lý đến Nhân viên đều phải chấp hành một cách nghiêm túc và việc giám sát tuân thủ được thực hiện một cách thường xuyên thông qua hoạt động kiểm tra định kỳ của Bộ phận KSNB.

Nhân viên môi giới đều được yêu cầu tìm hiểu kĩ và ký cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật, quy định nội bộ khi thực hiện dịch vụ tư vấn, chào bán các sản phẩm tới khách hàng, bao gồm nhưng không giới hạn các quy định được trích từ Luật, Nội quy Công ty, Quy tắc đạo đức nghề nghiệp như: tránh xung đột lợi ích, trung thực với khách hàng, không tham nhũng, bảo vệ uy tín và tài sản công ty, v.v…

Nội quy lao động; Bộ Quy tắc đạo đức nghề nghiệp; Chính sách phòng, chống tham nhũng cũng được công bố trên website Công ty để thuận tiện cho cổ đông, NĐT, khách hàng và các bên liên quan khác tra cứu, nắm bắt thông tin.

CƠ CHẾ TƯ VẤN VÀ BÁO CÁO CÁC MỐI QUAN NGẠI VỀ ĐẠO ĐỨC

Giám đốc Luật và KSNB là người được giao trách nhiệm đề xuất, soạn thảo, cập nhật và chỉnh sửa các quy định nội bộ về cơ chế nhận thông tin, xử lý, báo cáo hành vi vi phạm, cũng là đầu mối tiếp nhận thông tin liên tục 24/7 và chịu trách nhiệm xử lý các thông tin thông báo về hành vi vi phạm. Về quy trình xử lý, sau khi tiếp nhận thông tin, Giám đốc Luật và KSNB sẽ yêu cầu Bộ phận KSNB điều tra sự việc, sau đó gửi thông báo kết luận cùng cách thức xử lý lên Ban TGĐ, Giám đốc Khối nơi xảy ra sự việc, Giám đốc Nhân sự cùng Giám đốc Rủi ro.

Năm 2024, Công ty tiếp tục không ghi nhận báo cáo mối quan ngại về đạo đức.

ĐẦU TƯ CÓ TRÁCH NHIỆM

Là một trong những CTCK hàng đầu Việt Nam, SSI cam kết thực hiện đầu tư có trách nhiệm, tuân thủ các nguyên tắc phát triển bền vững và quản trị rủi ro chặt chẽ nhằm đảm bảo lợi ích dài hạn cho cổ đông, nhà đầu tư và cộng đồng.

Trong chiến lược phát triển, SSI luôn cân nhắc các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào quá trình ra quyết định đầu tư. Công ty **không tham gia hoặc hỗ trợ tài chính cho các lĩnh vực có rủi ro cao về mặt pháp lý, đạo đức hoặc tác động tiêu cực đến xã hội,** bao gồm nhưng không giới hạn ở:

- **Các hoạt động không tuân thủ quy định pháp luật về tài chính** như giao dịch nội gián, rửa tiền, tài trợ khủng bố hoặc các hoạt động tài chính phi pháp khác.
- **Các lĩnh vực có tác động tiêu cực đến môi trường**, bao gồm các dự án khai thác tài nguyên không bền vững, sản xuất gây ô nhiễm nghiêm trọng hoặc không tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường.
- **Các ngành nghề có ảnh hưởng tiêu cực đến an sinh xã hội,** như cờ bạc bất hợp pháp, sản xuất và buôn bán các sản phẩm có tác hại đến sức khỏe cộng đồng.

Bên cạnh việc sàng lọc các khoản đầu tư theo tiêu chí trách nhiệm, SSI ưu tiên các doanh nghiệp có nền tảng quản trị tốt và cam kết PTBV, áp dụng quy trình thẩm định ESG chặt chẽ trước khi quyết định đầu tư. Công ty cũng đồng hành với CTCP Tập đoàn PAN – doanh nghiệp nông nghiệp và thực phẩm – trong việc triển khai chiến lược PTBV, thể hiện trách nhiệm xã hội của SSI với cộng đồng. Mọi quyết định đầu tư của SSI đều được cân nhắc trên cơ sở QTRR toàn diện, hướng tới mục tiêu gia tăng giá trị bền vững và đóng góp tích cực cho nền kinh tế, xã hội.

Ngoài ra, SSI cũng chủ động phát triển các sản phẩm tài chính có trách nhiệm, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn bền vững, tư vấn phát hành chứng khoán theo tiêu chí ESG và nâng cao quản trị ESG để thu hút các nhà đầu tư tổ chức. Đây là một phần trong cam kết dài hạn của SSI nhằm xây dựng một hệ sinh thái tài chính bền vững, vừa mang lại lợi ích cho cổ đông, vừa đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng và nền kinh tế Việt Nam.

QUẢN TRỊ CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU

Năm 2024 khởi đầu khá sôi động với tâm lý kỳ vọng về việc triển khai hệ thống giao dịch chứng khoán mới KRX cũng như TTCK Việt Nam được nâng hạng lên thị trường mới nổi thứ cấp. Vì vậy, thanh khoản thị trường đã tăng dần lên mức khá cao trong Quý 1 năm 2024, tuy nhiên từ Quý 2, thanh khoản thị trường đã bắt đầu sụt giảm dần cho đến cuối năm 2024. Với đội ngũ nhân sự mạnh và có chiến lược rõ ràng từ Ban Lãnh đạo để nắm bắt thời cơ, cũng như linh hoạt ứng phó với các thay đổi, rủi ro bất ngờ của thị trường, Công ty đã tiến hành điều chỉnh các chính sách kịp thời. Nhờ đó năm 2024 tiếp tục là một năm chứng kiến sự tăng trưởng mạnh của SSI về dư nợ cho vay giao dịch ký quỹ cũng như lợi nhuận và các rủi ro tiếp tục được hạn chế ở mức không đáng kể, đặc biệt là không phát sinh nợ xấu từ hoạt động cho vay giao dịch ký quỹ.

Trong năm 2024, Công ty cũng đã tích cực phối hợp với UBCKNN để triển khai sản phẩm cho NĐT tổ chức nước ngoài thực hiện giao dịch không cần ký quỹ và cho đến thời điểm cuối năm 2024 chưa có KHTC nước ngoài nào tại SSI chậm thanh toán giao dịch.

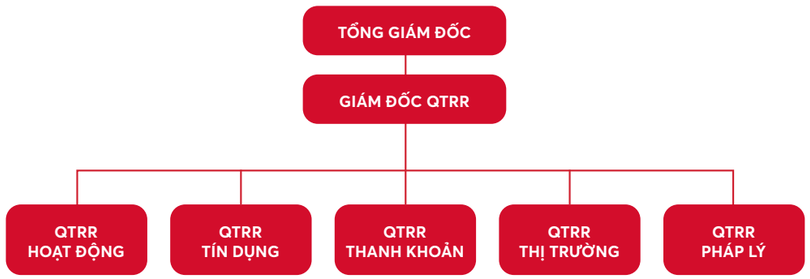
Năm 2024, hệ thống chính sách, quy trình về QTRR của Công ty tiếp tục được đánh giá lại, hoàn thiện và cập nhật nhằm đảm bảo hoạt động QTRR phù hợp với thực tế kinh doanh của Công ty. Bên cạnh đó, nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động QTRR, các hoạt động đào tạo nâng cao nhận thức về rủi ro và phòng ngừa rủi ro tiếp tục được tiến hành phổ biến rộng rãi đến toàn bộ nhân viên trong Công ty bằng nhiều hình thức khác nhau.

Hoạt động QTRR được thực hiện thông suốt từ trên xuống dưới, khởi nguồn từ HĐQT của Công ty với việc xây dựng chiến lược kinh doanh cũng như đề ra hạn mức cho từng loại rủi ro tới từng bộ phận nghiệp vụ cụ thể như sau:

- Xây dựng và truyền tải văn hóa QTRR đến từng nhân viên trong công ty theo định hướng tất cả các nhân viên đều tham gia và đóng góp cho hoạt động QTRR
- Xây dựng một cơ cấu quản trị mạnh mẽ và minh bạch nhằm xác định rõ trách nhiệm của từng cá nhân, bộ phận trong cơ cấu tổ chức
- Xây dựng cơ chế ủy quyền kiểm soát và giám sát rủi ro trong hạn mức cho phép
- Ban hành các tài liệu khuôn khổ chính sách và phương pháp xác định nhằm giúp xác định, đo lường, kiểm soát và giảm thiểu các rủi ro trọng yếu

Hoạt động QTRR không chỉ được thực hiện bởi Bộ phận Quản trị Rủi ro mà còn được thực hiện ngay từ các Bộ phận Kinh doanh, song song đó có sự kiểm tra, giám sát định kỳ thường xuyên từ các Bộ phận KSNB và KTNB.

Bộ phận QTRR được tổ chức chi tiết theo từng loại rủi ro nhằm đảm bảo mức độ chuyên môn hóa cao.



Hoạt động QTRR được tiến hành cụ thể theo tiến trình 5 bước như sau:

1. Nhận diện rủi ro

Các rủi ro được xác định dựa trên những yếu tố chỉ báo hoặc những khu vực tiềm ẩn rủi ro trong hoạt động kinh doanh của Công ty. Dữ liệu đầu vào để xác định rủi ro như sau:

- Cơ sở dữ liệu về các rủi ro trong kinh doanh đã xảy ra, đã được nhận diện, và các rủi ro đã được báo cáo, phát hiện dựa trên các hoạt động KSNB, KTNB và Kiểm toán Độc lập. Dựa trên các dữ liệu này, Công ty có thể đánh giá và dự đoán các rủi ro có khuynh hướng/ khả năng xảy ra trong tương lai.
- Dựa trên việc phân tích dữ liệu quá khứ về các rủi ro đã xảy ra và xu hướng rủi ro xảy ra để xác định những nơi có khả năng phát sinh rủi ro cao. Việc này góp phần nâng cao khả năng QTRR dựa trên tính kế thừa từ những kinh nghiệm và những bài học trong quá khứ.
- Những thay đổi trong chiến lược kinh doanh, trong quy trình vận hành cũng như việc phát triển các sản phẩm mới, các hoạt động kinh doanh mới hoặc trong trường hợp tái cấu trúc lại hoạt động kinh doanh.
- Những khuyến cáo, nhận xét của Cơ quan Quản lý Nhà nước, Kiểm toán Độc lập, KTNB, KSNB.
- Những thay đổi trong môi trường kinh doanh và chính sách pháp luật.
- Các yếu tố từ bên ngoài tác động đến kinh tế, và/hoặc chính trị, và/hoặc xã hội, và/hoặc thị trường tài chính Việt Nam như chiến tranh thương mại, dịch bệnh, biến động địa chính trị thế giới, v.v…

2. Đo lường và đánh giá rủi ro

SSI sử dụng phương pháp đánh giá định tính và/hoặc định lượng để đo lường phù hợp cho từng loại rủi ro cụ thể.

Các mô hình định lượng được ưu tiên sử dụng để lượng hóa rủi ro. Các mô hình này có thể tính toán, ước lượng được các giá trị rủi ro, cụ thể như giá trị rủi ro thị trường, giá trị rủi ro thanh toán, giá trị rủi ro thanh khoản, và các giá trị rủi ro khác. Các giá trị rủi ro này được định lượng bằng một con số cụ thể hay một tỷ lệ % cụ thể. Một số mô hình tiêu biểu SSI sử dụng để đo lường rủi ro như sau:

- Mô hình định lượng VaR (Value-at-Risk) được sử dụng để tính toán mức độ biến động tối đa cho một cổ phiếu, danh mục đầu tư trong một khoảng thời gian xác định, hoặc xác định độ biến động của chỉ số phái sinh với một độ tin cậy và một khoảng thời gian xác định trước.
- Mô hình stress testing được sử dụng nhằm đánh giá mức độ tổn thất tối đa có thể xảy ra cho Công ty theo các kịch bản xác định trước, để từ đó Công ty có các biện pháp hạn chế tổn thất xảy ra nếu cần.
- Mô hình chấm điểm cơ bản, và định lượng cổ phiếu dựa trên dữ liệu quá khứ về biến động giá cổ phiếu, biến động thanh khoản của cổ phiếu.
- Mô hình thẩm định và xếp hạng ngân hàng để từ đó xây dựng hạn mức tiền gửi cho từng ngân hàng.

3. Xác định hạn mức rủi ro

Nhằm đảm bảo rủi ro được giới hạn ở mức thấp nhất công ty có thể chấp nhận được cũng như để nâng cao hiệu quả của hoạt động giám sát rủi ro, công ty đã xây dựng bộ chỉ báo rủi ro cùng hạn mức cho các rủi ro trọng yếu.

Hạn mức rủi ro được xác định bằng phương pháp định tính và phương pháp định lượng. Trong đó, ưu tiên sử dụng phương pháp định lượng.

Hạn mức cho từng loại rủi ro được xác định dựa trên:

- Quy định của các cơ quan quản lý nhà nước nếu có.
- Dữ liệu và các sự kiện lịch sử liên quan đến các rủi ro được giám sát.
- Khẩu vị rủi ro và mong muốn của HĐQT.
- Tình hình thực tế vận hành của các bộ phận kinh doanh và bộ phận nghiệp vụ liên quan dựa trên ý kiến của các trưởng Bộ phận.

Giám đốc QTRR đề xuất hạn mức rủi ro đối với từng loại rủi ro theo đặc trưng của từng bộ phận kinh doanh, bộ phận nghiệp vụ lên TGĐ phê duyệt.

TGĐ đề xuất tổng hạn mức rủi ro cùng với hạn mức rủi ro của từng bộ phận kinh doanh nghiệp vụ lên HĐQT phê duyệt.

4. Giám sát rủi ro

Công tác giám sát rủi ro được thực hiện hàng ngày, chủ yếu thông qua các chỉ báo rủi ro và hạn mức của các chỉ báo. Một số hạn mức rủi ro được cài đặt và giới hạn một cách tự động trên hệ thống, một số hạn mức khác dựa trên các báo cáo QTRR hàng ngày theo biểu mẫu định trước, hoặc cả hai.

Công tác giám sát và phòng ngừa rủi ro được thực hiện đầu tiên bởi chính các bộ phận nghiệp vụ, các bộ phận kinh doanh – nơi trực tiếp phát sinh rủi ro, bên cạnh đó có sự hướng dẫn, giám sát của các bộ phận độc lập như QTRR, KSNB và cuối cùng là KTNB.

Khi các trạng thái rủi ro tiệm cận với các ngưỡng cảnh báo rủi ro, bộ phận QTRR sẽ đưa ra cảnh báo và yêu cầu các biện pháp xử lý cụ thể từ các bộ phận nghiệp vụ phát sinh rủi ro, bên cạnh đó phối hợp với bộ phận phát sinh rủi ro để đưa kế hoạch hành động nhằm đưa trạng thái rủi ro về lại ngưỡng an toàn.

5 . Xử lý rủi ro

Hoạt động xử lý rủi ro dựa trên việc xem xét và đánh giá các yếu tố như mức độ nghiêm trọng của rủi ro cần xử lý, tần suất xảy ra rủi ro, chi phí để giảm thiểu rủi ro, đặc tính của rủi ro…

Công ty thực hiện một số biện pháp xử lý rủi ro cơ bản như sau:

- Chấp nhận rủi ro: Khi chi phí để xử lý rủi ro lớn hơn rất nhiều so với tổn thất có thể xảy ra từ rủi ro này thì sẽ không tiến hành xử lý rủi ro.
- Tránh rủi ro: Không thực hiện bất kỳ hoạt động nào có thể dẫn tới phát sinh rủi ro mà HĐQT có hạn mức chấp nhận rủi ro bằng không hoặc rất thấp, hoặc nếu rủi ro có khả năng gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới hình ảnh và hoạt động của Công ty.
- Giảm thiểu rủi ro: Áp dụng các biện pháp nhằm giảm tác động của rủi ro đến Công ty, hoặc giảm thiểu khả năng xảy ra rủi ro, hoặc cả hai.
- Chia sẻ rủi ro: Chuyển tất cả hoặc một phần rủi ro cho đối tượng khác như tiến hành mua bảo hiểm (nếu có dịch vụ tương ứng) cho các hoạt động kinh doanh.
- Xây dựng hệ thống giám sát và cảnh báo rủi ro để kịp thời phát hiện các rủi ro tiềm tàng, rủi ro gia tăng, từ đó có các biện pháp xử lý rủi ro kịp thời.

Quy trình xử lý rủi ro tổng quát:

- Tìm hiểu nguyên nhân làm tăng trạng thái rủi ro và/ hoặc nguyên nhân gây ra sự kiện rủi ro.
- Lựa chọn và xây dựng kế hoạch xử lý, trong đó xác định rõ đơn vị có trách nhiệm thực hiện kế hoạch, tiến độ thực hiện, kết quả mong muốn, hoạch định và xem xét nguồn lực cũng như thủ tục thực hiện.
- Thực hiện xử lý rủi ro theo kế hoạch đã lựa chọn.
- Xem xét cập nhật những chính sách và quy trình liên quan để không xảy ra sự cố tương tự.
- Điều chỉnh những hạn mức liên quan (nếu cần) để phù hợp với thực tế.

Trong quá trình hoạt động, SSI nhận diện một số loại rủi ro liên quan đến kinh doanh và vận hành để thực hiện theo dõi, ngăn chặn, kiểm soát và xử lý như sau:

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU CỦA SSI

Rủi ro thị trường	Cao	Rủi ro thanh khoản	Trung bình
Rủi ro bảo mật và an ninh thông tin	Cao	Rủi ro pháp lý	Trung bình
Rủi ro tuân thủ	Trung bình	Rủi ro thương hiệu	Trung bình
Rủi ro tín dụng	Trung bình	Rủi ro quản trị nguồn nhân lực	Trung bình
		Rủi ro môi trường và xã hội	Thấp

Chi tiết các rủi ro trọng yếu sẽ được trình bày tiếp sau đây

RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Nhận diện rủi ro

Các hoạt động kinh doanh chính của SSI liên quan đến rủi ro thị trường là các hoạt động đầu tư trái phiếu, cổ phiếu, đầu tư tiền gửi, cho vay ký quỹ, phát hành chứng quyền có bảo đảm và sản phẩm chứng khoán phái sinh.

Doanh thu và lợi nhuận từ các hoạt động này bị ảnh hưởng bởi những biến động về tỷ giá, lãi suất, giá cổ phiếu, có thể do tình hình thị trường, có thể do những thay đổi về chính sách tiền tệ, chính sách vĩ mô của chính phủ Việt Nam hoặc của các nước liên quan khác, có thể do những biến động về địa chính trị như tình hình bất ổn trên Biển Đông, có thể do các yếu tố như dịch bệnh, thảm họa tự nhiên, chiến tranh cũng như những quy định pháp lý khác. Khi lãi suất và giá cổ phiếu biến động ngoài dự kiến, có thể dẫn tới rủi ro giảm sút doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Biện pháp quản trị rủi ro

- Nhằm dự đoán trước các rủi ro biến động giá cổ phiếu ảnh hưởng đến hoạt động cho vay giao dịch ký quỹ, Công ty thực hiện các đánh giá tình hình kinh tế vĩ mô, rủi ro hệ thống của thị trường, xu hướng tỷ giá, lãi suất, các thay đổi trong quy định pháp lý, chính sách của chính phủ liên quan tới từng nhóm ngành cụ thể, các vấn đề địa chính trị, các vấn đề về kinh tế và thương mại thế giới, thiên tai, dịch bệnh, chiến tranh có thể ảnh hưởng tới thị trường hay ảnh hưởng tới các nhóm ngành cụ thể một cách định kỳ hoặc đột xuất khi xảy ra các sự kiện, để từ đó có những điều chỉnh phù hợp trong hoạt động cho vay giao dịch ký quỹ.
- Trong năm 2024, SSI cũng chủ động giao dịch các sản phẩm phái sinh như hợp đồng tương lai chỉ số VN30 nhằm đưa mức rủi ro về thấp nhất cho danh mục và các khoản đầu tư ngắn hạn. Ngoài ra, hoạt động quản lý các khoản đầu tư sau giải ngân cũng được thực hiện một cách chặt chẽ và sâu sát, điển hình là việc phân công nhân viên chuyên trách cho từng nhóm doanh nghiệp, thực hiện việc thăm doanh nghiệp thường xuyên, trực tiếp làm việc với lãnh đạo cấp cao của doanh nghiệp nhằm hiểu rõ tầm nhìn, chiến lược, và kế hoạch hoạt động của những doanh nghiệp này. Đặc biệt, SSI tiếp tục cử đại diện tham gia vào các vị trí HĐQT mà SSI có tỷ lệ sở hữu đủ lớn. Nhờ vậy, Công ty có thể đồng hành cùng doanh nghiệp trong mọi hoạt động, và cũng nhằm mục đích quản lý tốt hơn các trạng thái đầu tư của Công ty.
- Hạn chế rủi ro từ việc biến động mạnh của chỉ số chứng khoán phái sinh bằng cách xác định tỷ lệ ký quỹ ban đầu một cách thận trọng, cùng mức cảnh báo phù hợp.
- Thực hiện phát hành mới chứng quyền với quy mô lớn hơn và sớm hơn so với những năm trước. Đồng thời, Công ty phối hợp nhịp nhàng giữa tạo lập thị trường với phòng ngừa rủi ro, để đảm bảo nhà đầu tư có thể mua bán các chứng quyền do SSI phát hành với khối lượng giao dịch lớn một cách dễ dàng nhưng vẫn đảm bảo quản trị được rủi ro thị trường do biến động của chứng khoán cơ sở. Ngoài ra SSI cũng thực hiện các phân tích thống kê, đánh giá và tối ưu hóa chi phí cho hoạt động phòng ngừa rủi ro đối với từng cổ phiếu cụ thể.

RỦI RO TÍN DỤNG

Nhận diện rủi ro

Phát sinh chính từ hoạt động cho vay giao dịch ký quỹ, khách hàng tổ chức nước ngoài giao dịch không ký quỹ không thực hiện thanh toán giao dịch và/hoặc thanh toán phần lỗ sau khi Công ty thanh lý vị thế mua do khách hàng không/chậm thanh toán, khách hàng giao dịch phái sinh không thanh toán khi lỗ vị thế vượt giá trị ký quỹ do thị trường biến động mạnh và không thể đóng vị thế kịp thời, đầu tư tiền của Công ty thông qua các kênh tiền gửi ngân hàng, chứng chỉ tiền gửi và đầu tư trái phiếu. Rủi ro phát sinh khi đối tác không thanh toán một phần hoặc toàn bộ nghĩa vụ nợ với SSI khi đến hạn.

Biện pháp quản trị rủi ro

- SSI luôn xem xét thận trọng trước khi tiến hành giao dịch với các tổ chức tài chính dựa trên việc đánh giá kết quả xếp hạng tín nhiệm của tổ chức tài chính, cùng với việc đánh giá lại được thực hiện một cách định kỳ. Tùy theo mức độ tín nhiệm khác nhau, mỗi tổ chức tài chính sẽ được áp dụng hạn mức giao dịch khác nhau, kèm theo những điều kiện nhất định nhằm tăng tính bảo toàn vốn. Đồng thời, SSI cũng triển khai cơ chế xây dựng hạn mức vay thấu chi với nhiều ngân hàng để duy trì song song với hoạt động tiền gửi, vừa đảm bảo duy trì khả năng thanh khoản, vừa linh hoạt hóa sử dụng vốn, vừa phòng tránh rủi ro tín dụng do các hợp đồng tiền gửi luôn luôn có cơ chế rút thấu chi linh hoạt.
- Đối với hoạt động cho vay kí quỹ, rủi ro tín dụng phát sinh khi công ty không thể thu hồi đủ nợ sau khi xử lý toàn bộ tài sản đảm bảo của khách hàng, hoặc không thể xử lý tài sản đảm bảo do cổ phiếu mất thanh khoản và giá giảm sâu hoặc bị hủy niêm yết, bên cạnh đó khách hàng không tuân thủ bổ sung tài sản đảm bảo. Các biện pháp áp dụng:
  - Lập danh mục cho vay thận trọng.
  - Danh mục cổ phiếu làm tài sản bảo đảm được đánh giá lại hàng tháng để kịp thời cập nhật tình hình biến động của cổ phiếu. Đồng thời, các trường hợp cá biệt cũng được đánh giá ngay khi có thông tin xấu liên quan đến cổ phiếu và/hoặc nhóm ngành cụ thể.
  - Xây dựng hệ thống hạn mức đan chéo để kiểm soát mức độ tập trung dư nợ cũng như các mức cảnh báo để kịp thời xử lý thu hồi nợ.
  - Giám sát tình hình dư nợ, mức độ tập trung dư nợ theo khách hàng, theo cổ phiếu và tỷ lệ rủi ro hàng ngày để kịp thời phát hiện các dấu hiệu rủi ro.
  - Chấm điểm và đánh giá khách hàng sử dụng giao dịch ký quỹ phải đảm bảo các tiêu chí theo các nguyên tắc do SSI quy định, ràng buộc trách nhiệm của môi giới chăm sóc khách hàng trong việc cảnh báo và thu hồi nợ vay.
  - Không chạy đua tăng trưởng thị phần, tăng trưởng dư nợ bằng việc mở rộng quá linh hoạt với dịch vụ cho vay ký quỹ.
- SSI chỉ đầu tư trái phiếu của các doanh nghiệp được xếp hạng uy tín và có tài sản đảm bảo hợp lý.
- Đối với sản phẩm giao dịch không ký quỹ của nhà đầu tư tổ chức nước ngoài, rủi ro tiềm ẩn công ty phải chịu lỗ khi bán phần cổ phiếu NĐT nước ngoài mua và không thanh toán đặc biệt là khi thị trường có diễn biến xấu đột xuất và/hoặc cổ phiếu có thanh khoản thấp. Các biện pháp được áp dụng:
  - Xem xét từng khách hàng cụ thể để cấp hạn mức.
  - Xem xét xây dựng danh mục cổ phiếu được giao dịch không ký quỹ.

RỦI RO THANH KHOẢN

Nhận diện rủi ro

Xảy ra khi SSI mất khả năng thực hiện các nghĩa vụ thanh toán một phần hoặc toàn bộ các khoản nợ đến hạn, không đáp ứng được nhu cầu thanh toán tiền mua chứng khoán của NĐT sử dụng vốn vay ký quỹ (margin), không đáp ứng được nhu cầu thanh toán tiền mua về tài khoản tự doanh khi NĐT tổ chức nước ngoài không thực hiện thanh toán cho lệnh mua không cần ký quỹ, và chậm trễ hoặc không đáp ứng được yêu cầu trong hoạt động thanh toán của các NĐT trên tài khoản họ duy trì tại SSI.

Với số lượng khách hàng ngày càng gia tăng qua các năm, rải rác tại các chi nhánh của SSI tại các thành phố khác nhau đi liền với hàng trăm yêu cầu thanh toán mỗi ngày, SSI phải bảo đảm vận hành hoạt động thanh toán cho NĐT một cách nhanh chóng, an toàn và tiết kiệm chi phí nhất.

Trong năm 2024, nhờ nguồn vốn dồi dào, các hoạt động đầu tư và kinh doanh vốn tiếp tục được triển khai linh hoạt. Điều này đòi hỏi sự điều tiết dòng tiền hàng ngày một cách chặt chẽ, đảm bảo vừa giải ngân kịp thời cho vay ký quỹ, vừa sử dụng hiệu quả dòng tiền thu về khi NĐT hoàn trả nợ vay ký quỹ. SSI cũng là công ty có trạng thái đầu tư chứng khoán lớn, do đó việc quản lý các khoản đầu tư chiến lược có thanh khoản thấp cũng đòi hỏi cân đối cơ cấu của nguồn vốn chủ sở hữu một cách hợp lý, sao cho không ảnh hưởng đến nhu cầu tái đầu tư nguồn vốn khi giành được cơ hội đầu tư hiệu quả. Năm 2024 tiếp tục là năm an toàn tuyệt đối của SSI về quản lý thanh khoản, không phát sinh bất kỳ sự cố rủi ro nào. Tỷ lệ vốn khả dụng vẫn luôn luôn duy trì ở mức cao hợp lý từ 407% đến 472%, cao hơn so với tỷ lệ theo quy định của UBCKNN là 180%.

Biện pháp quản trị rủi ro

SSI áp dụng quy trình quản lý dòng tiền hết sức chặt chẽ, trên nguyên tắc chú trọng quản trị rủi ro thanh khoản một cách đặc biệt và có sự phối hợp chặt chẽ đồng bộ giữa các Khối/Bộ phận tại SSI. Một hệ thống báo cáo thường xuyên và chi tiết được các bộ phận nghiệp vụ nắm chắc để kịp thời cập nhật thông tin.

RỦI RO TUÂN THỦ

Nhận diện rủi ro

Rủi ro Công ty phải đối mặt trong trường hợp Công ty, nhân viên vi phạm hoặc không tuân thủ các quy định của pháp luật, quy định tại điều lệ Công ty, các quy định nội bộ, quy trình nghiệp vụ, quy chế, quy định về đạo đức nghề nghiệp.

Biện pháp quản trị rủi ro

- Tăng cường các hoạt động đào tạo về tuân thủ, xây dựng phần mềm đào tạo tuân thủ theo hình thức trực tuyến để đảm bảo tất cả nhân viên có thể tham gia, nhanh chóng tiếp cận với các quy định pháp luật, chính sách nội bộ của Công ty;
- Áp dụng nhiều kênh tuyên truyền nội bộ về pháp luật và quy định nội bộ như fanpage, email với các loại hình bản tin nội bộ, các thông báo, cảnh báo an toàn để nhân viên dễ dàng tiếp cận và hiểu về trách nhiệm, chủ động tuân thủ;
- Duy trì và phát triển chặt chẽ hệ thống ba tuyến phòng thủ, trong đó đảm bảo công tác kiểm soát được thực hiện từ khâu đầu vào, các phòng nghiệp vụ, có sự đánh giá, phân tích của bộ phận QTRR nhằm khoanh vùng, phân loại những rủi ro tuân thủ, và kiểm soát sau của bộ phận KSNB và KTNB;
- Phát triển các hệ thống công nghệ, phần mềm để tự động hóa việc kiểm soát tuân thủ, chức năng cảnh báo và cung cấp các báo cáo phục vụ cho công tác quản lý;
- Tăng cường, củng cố khuôn khổ pháp lý trong công tác quản lý, giám sát và điều hành hoạt động trên tất cả các lĩnh vực của Công ty;
- Tăng cường hơn nữa sự kết nối, hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau giữa tất cả các bộ phận của Công ty để đảm bảo sự năng suất, hiệu quả, phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro trong quá trình vận hành.
- Chủ động theo dõi, cập nhật thông tin từ các cơ quan ban ngành để hoàn thiện hệ thống quy trình nội bộ với sự tham gia tích cực của các phòng ban có liên quan và ý kiến pháp lý của Bộ phận Luật;



RỦI RO PHÁP LÝ

Nhận diện rủi ro

- Xuất phát từ việc không tuân thủ các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh, việc không tuân thủ các hợp đồng đã ký kết, sự thiếu sót các điều khoản trọng yếu, rủi ro liên quan đến chủ thể ký hợp đồng (người ký không có thẩm quyền hoặc vượt quá thẩm quyền được giao) hoặc chưa hoàn thiện các tiêu chuẩn, hoặc do các nguyên nhân khác.

Biện pháp quản trị rủi ro

- Phổ biến, cập nhật các quy định pháp luật mới đến HĐQT, Ban TGĐ, các cấp lãnh đạo và phòng ban có liên quan
- Việc rà soát, nhận diện, phòng ngừa các rủi ro tiềm ẩn được đặc biệt coi trọng trong tất cả các giai đoạn, bao gồm nhưng không giới hạn khi kiểm tra hồ sơ, giấy tờ pháp lý trước khi ký kết các hợp đồng, cam kết, thỏa thuận với bất kỳ đối tác/khách hàng, kiểm tra việc ký kết cũng như tiến độ thực hiện các bước tiếp theo của những dự án này
- Xây dựng, hoàn thiện quy chế, quy trình nội bộ đáp ứng yêu cầu hoạt động, tuân thủ và cập nhật quy định pháp luật, cụ thể hóa các công việc pháp lý thành các quy trình, hướng dẫn nghiệp vụ cụ thể, biên soạn các hợp đồng mẫu, văn bản mẫu đối với các dịch vụ thường xuyên cung cấp, cũng như các điều khoản mẫu bắt buộc tại các hợp đồng, thỏa thuận để việc sử dụng đáp ứng các chuẩn mực của Công ty và tuân thủ quy định pháp luật; đảm bảo các quy chế, quy trình nội bộ, sản phẩm, đến các cam kết, hợp đồng… của Công ty trước khi được ban hành hoặc triển khai đều được kiểm tra và cho ý kiến từ Phòng Luật nhằm tuân thủ chặt chẽ quy định pháp luật
- Công ty rất chú trọng việc xây dựng hệ thống, phòng ban chuyên môn về luật. Để đảm bảo hạn chế rủi ro phát sinh do thay đổi pháp luật hoặc tuân thủ, SSI tổ chức Phòng Luật với các Luật sư có chứng chỉ hành nghề, thiết lập bộ phận luật chuyên trách riêng biệt về kinh doanh, chuyên trách về quản trị doanh nghiệp, các chuyên viên luật có kinh nghiệm cũng như sử dụng dịch vụ tư vấn pháp luật của tổ chức tư vấn pháp lý chuyên nghiệp trong trường hợp cần thiết
- Trong bối cảnh các quy định pháp luật mới được ban hành nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường, các quy định mới này cần được cập nhật kịp thời, được hiểu đúng đắn và triển khai nhanh chóng ngay khi có hiệu lực

RỦI RO THƯƠNG HIỆU

Nhận diện rủi ro

Là những sự cố, hoặc bất kỳ yếu tố không chắc chắn ngoài sự kiểm soát của nhà quản trị, có thể cản trở quá trình quản trị thương hiệu và thường dẫn đến những tổn thất ảnh hưởng lớn tới các hoạt động kinh doanh.

Biện pháp quản trị rủi ro

- SSI tuân theo một tôn chỉ duy nhất về truyền thông để giảm thiểu tối đa rủi ro thương hiệu, đó là tính minh bạch. Khi có thông tin không chính xác về SSI được đưa ra công luận, Công ty cũng luôn tuân theo tính minh bạch để xử lý: sẵn sàng đối thoại trực tiếp, đưa ra những thông tin xác thực và tin tưởng để giải quyết sự việc;
- SSI cũng đã kết hợp với những đơn vị tư vấn hàng đầu để có thể lắng nghe được chi tiết nhất những trao đổi của nhà đầu tư, của khách hàng, không những chỉ về thương hiệu SSI, mà còn chung về TTCK. Các thông tin này không chỉ giúp SSI luôn chủ động trong việc ứng phó với các thông tin sai lệch, đây còn là nguồn thông tin quý giá để SSI nhìn rõ các định hướng thông tin trên thị trường, nhằm giúp SSI tiếp tục đi tiếp con đường minh bạch hóa thị trường, là người tiên phong của thị trường;
- SSI duy trì áp dụng các các biện pháp quản trị rủi ro thương hiệu; hoàn thiện và nâng cấp các quy trình; xây dựng kế hoạch truyền thông một cách có hệ thống và chuyên nghiệp. Đặc biệt, SSI đã có quy trình về việc đính chính thông tin sai lệch trên phương tiện truyền thông với quy định cụ thể mọi nhân viên SSI đều có trách nhiệm thông báo ngay khi có thông tin sai lệch. SSI cũng chú trọng trong việc đưa ra các kịch bản xử lý khủng hoảng, với tinh thần sẵn sàng hợp tác và chia sẻ thông tin, đối thoại với báo chí và cộng đồng.

RỦI RO BẢO MẬT & AN NINH THÔNG TIN

Nhận diện rủi ro

Xảy ra khi Công ty không đảm bảo được sự ổn định của hệ thống công nghệ thông tin (CNTT), hệ thống hạ tầng giao dịch; rủi ro liên quan đến tấn công trên không gian mạng, các mối đe dọa an ninh mạng từ nội bộ gây ảnh hưởng tới an toàn thông tin kinh doanh, thông tin Công ty và khách hàng.

Biện pháp quản trị rủi ro

- Công ty đã cải tiến trong việc phát hiện và ngăn ngừa với mục tiêu trọng tâm là phát hiện bất thường trên hệ thống CNTT, giám sát chặt chẽ các thiết bị đầu cuối nhằm mục tiêu nhận diện sớm và chủ động giảm thiểu rủi ro tấn công mạng. Các hoạt động cải tiến cụ thể như sau:
  - Điều chỉnh chính sách bảo mật thông tin để mở rộng phạm vi sang hầu hết tất cả khía cạnh;
  - Điều chỉnh liên tục chính sách Phòng chống thất thoát dữ liệu DLP (Data Loss Prevention);
  - Dán nhãn và phân loại tài liệu để kiểm soát và quản lý tài liệu nội bộ với các mức độ bảo mật thông tin tương ứng;
  - Thực hiện các hoạt động đánh giá lỗ hổng bảo mật định kỳ thường xuyên hơn và phạm vi lớn hơn cho toàn bộ hệ thống CNTT;
  - Cảnh bảo sớm và rà soát toàn bộ phần mềm an ninh thông tin trước khi được cài đặt và đưa vào hoạt động chính thức tại SSI;
  - Nâng cấp hệ thống chống tấn công DDoS (Distributed Denial of Service), Ransomware cho phép ngăn chặn tấn công giao thức TCP (TCP attack) và giảm thiểu kết nối trái phép đến ứng dụng (rate litmit);
  - Đa dạng hóa trong việc sử dụng các dịch vụ điện toán đám mây, đảm bảo dự phòng và mở rộng linh hoạt cũng như điều hướng dịch vụ để giảm thiểu ảnh hưởng của dịch vụ trước các cuộc tấn công mạng;
  - Đầu tư cả về công nghệ lẫn nguồn lực về con người để hoàn thiện và nâng cao năng lực của Trung tâm Điều hành An ninh Thông tin (Security Operation Center – SOC).
- Bên cạnh việc ngăn chặn các đợt tấn công từ không gian mạng, SSI vẫn phải thực hiện những chương trình để giảm thiểu ảnh hưởng của những mối đe dọa từ nội bộ bằng cách đào tạo nâng cao nhận thức của CBNV về an ninh thông tin, hướng dẫn sử dụng công nghệ Generative AI; áp dụng các chính sách, kiến trúc bảo mật linh hoạt; đảm bảo toàn thể CBNV tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn, quy định về an toàn an ninh mạng.



RỦI RO QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

Nhận diện rủi ro

Phát sinh trong hoạt động tuyển dụng, chi trả lương – thưởng, quản lý nhân sự, an toàn lao động, thiếu hụt nhân sự và rủi ro liên quan đến nhân viên nghỉ việc.

Biện pháp quản trị rủi ro

- Xây dựng và yêu cầu tuân thủ quy trình chặt chẽ đối với việc ban hành các quyết định lương thưởng và chế độ phúc lợi. Bố trí các cấp kiểm soát khi thực hiện phê duyệt các khoản chi trả nhằm mục tiêu giảm thiểu các rủi ro tiềm tàng liên quan tới tính chính xác về số liệu, thông tin nhân sự, phân cấp phê duyệt và các chính sách do Luật định;
- Công tác tuyển dụng sàng lọc chặt chẽ, mở rộng các hình thức tuyển dụng;
- Công tác đào tạo cũng được quan tâm nghiêm túc để đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực, cũng như tiếp thêm cảm hứng và động lực cho nhân viên;
- Chính sách đãi ngộ và chương trình đánh giá hiệu quả công việc luôn là bộ đôi song hành để đảm bảo sự hài lòng của nhân viên, tính công bằng trong nội bộ và cạnh tranh với thị trường, tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp cho nhân viên phát triển;
- SSI để cao việc quản trị bộ máy bằng hệ thống và các quy trình để đảm bảo tuân thủ chặt chẽ, phát triển bền vững và khả năng dự phòng nhân sự cho cả bộ máy để hạn chế tối đa những rủi ro có thể gặp phải do có biến động về nhân sự. Với sự hỗ trợ của hệ thống công nghệ, các công tác nhân sự cũng đã được giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu quả khi tác nghiệp;
- SSI tiếp tục duy trì kênh Truyền thông Nội bộ để tiếp tục chia sẻ tầm nhìn, chiến lược, củng cố văn hóa doanh nghiệp nhằm nuôi dưỡng tinh thần SSI.



KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ RỦI RO 2025

Trong năm 2025, hoạt động QTRR sẽ tiếp tục được cập nhật, nâng cao và hoàn thiện để phù hợp với thực tế kinh doanh của SSI cũng như các tiêu chuẩn quốc tế.

Trong năm 2025, hệ thống giao dịch mới KRX dự kiến đi vào hoạt động có thể mở ra cơ hội cho một số sản phẩm mới. SSI cũng tiến hành nghiên cứu và liên tục cải tiến, cập nhật các sản phẩm dịch vụ giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng cũng như đáp ứng tốt nhất các nhu cầu của khách hàng. Với số lượng khách hàng lớn và liên tục gia tăng, cùng với đó là một loạt các hệ thống phần mềm giao dịch và phần mềm hỗ trợ, dự kiến trong năm 2025, Công ty có thể tiếp tục đối mặt với các vấn đề liên quan đến rủi ro hoạt động, đặc biệt là từ nguyên nhân hệ thống, quy trình, và con người. Rủi ro từ các đối tượng bên ngoài ngày càng tăng, từ việc các đối tượng bên ngoài giả danh SSI để thực hiện các hoạt động lừa đảo và/hoặc sử dụng công nghệ để tiến hành các hoạt động lừa đảo chiếm đoạt tài sản của khách hàng.

Năm 2025 được kỳ vọng với nhiều tín hiệu tích cực của kinh tế vĩ mô trong nước nhờ vào sự điều hành quyết liệt của Chính phủ cũng như những kỳ vọng về việc TTCK Việt Nam được nâng hạng. Tuy nhiên thị trường vẫn luôn tồn tại những yếu tố rủi ro bất ngờ khó dự đoán và/hoặc sự kiện rủi ro xảy ra ảnh hưởng tới thị trường và/hoặc nhóm ngành hay doanh nghiệp cụ thể.

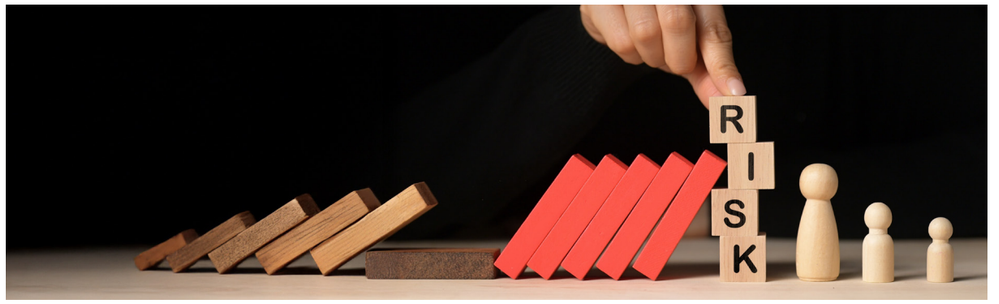
Dự nợ cho vay giao dịch ký quỹ của SSI thời điểm cuối năm 2024 đã tăng khoảng 50% so với thời điểm cuối năm 2023 và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng trong năm 2025 nên các nguy cơ rủi to từ hoạt động cho vay giao dịch ký quỹ cũng tăng lên. Bên cạnh đó, với việc cung cấp sản phẩm giao dịch không cần ký quỹ cho KHTC nước ngoài cũng tồn tại rủi ro khách hàng không thanh toán dẫn tới Công ty phải mua lại về tài khoản tự doanh và có thể phát sinh thua lỗ khi bán cổ phiếu.

Với nguồn vốn dồi dào được sử dụng một cách hợp lý và linh hoạt để tối ưu hiệu quả sử dụng vốn, các hoạt động đầu tư giấy tờ có giá tiếp tục được thực hiện trong năm 2025. Bên cạnh đó, nguồn vốn được phân bổ cho các hoạt động kinh doanh khác một cách linh hoạt nên rủi ro thanh khoản vẫn luôn tiềm ẩn và cần được chú trọng đánh giá, giám sát liên tục.

Để thành công trong công tác QTRR cần sự chính xác và hiệu quả trong hoạt động nhận diện, đo lường, giám sát, cảnh báo và xử lý rủi ro. Bên cạnh đó, nhận thức của toàn bộ các cấp lãnh đạo cũng như nhân viên về tầm quan trọng của hoạt động QTRR, cùng với ý thức tham gia đóng góp vào công tác QTRR của toàn bộ nhân viên SSI cũng quan trọng không kém.

Do QTRR là một lĩnh vực đang phát triển và luôn xuất hiện các dạng thức rủi ro mới, nên còn tồn tại những vấn đề có thể có những cách nhìn đa chiều, một số mô hình đo lường rủi ro cũng còn có những điểm hạn chế, cũng như nhận thức về tầm quan trọng của hoạt động QTRR của đa số người lao động còn cần cải thiện.

Thế giới, Việt Nam và tại SSI đã và tiếp tục có sự chuyển dịch mạnh mẽ sang việc áp dụng công nghệ, đặc biệt là AI, vào trong các sản phẩm kinh doanh cũng như mọi hoạt động hàng ngày nên sẽ có ngày càng nhiều hơn các hệ thống cũng như mức độ phức tạp ngày càng tăng, dẫn tới sẽ phát sinh nhiều hơn các rủi ro mới liên quan đến hệ thống công nghệ và an toàn hệ thống mà đòi hỏi nhà QTRR phải có kiến thức sâu hơn về CNTT. Bên cạnh đó, các rủi ro ngoài khả năng dự đoán của con người như chiến tranh, thiên tai, dịch bệnh ngày càng xuất hiện nhiều hơn gây ra các rủi ro đột ngột và khó chống đỡ.



Chính vì vậy, trọng tâm của năm 2025 là tiếp tục nâng cao hiệu quả của việc QTRR hoạt động, đặc biệt là tiếp tục hoàn thiện kế hoạch dự phòng trong các trường hợp xảy ra sự cố, thảm họa dựa trên những bài học thực tế, bổ sung/hoàn thiện hệ thống chính sách/quy trình QTRR cho các hoạt động kinh doanh/sản phẩm dịch vụ mới. Cùng với đó, các hoạt động đào tạo nâng cao văn hóa về phòng chống rủi ro cho toàn bộ nhân viên, với mục tiêu mỗi nhân viên như một nhà QTRR trong từng hoạt động của mình, tiếp tục được thực hiện. Tăng cường các biện pháp ngăn ngừa rủi ro từ các yếu tố bên ngoài như các hoạt động tuyên truyền, cảnh báo đến toàn bộ khách hàng, nhân viên SSI về các hoạt động lừa đảo mạo danh SSI và các hình thức mới trong sử dụng công nghệ để chiếm đoạt tài khoản của khách hàng, liên tục rà soát đánh giá mức độ an toàn của các hệ thống CNTT để có nâng cao khả năng phòng chống xâm nhập từ bên ngoài.

Tiếp theo đó là tăng cường giám sát thị trường, đánh giá thường xuyên các rủi ro thị trường, rủi ro ở một số ngành và/hoặc doanh nghiệp cụ thể, mức độ rủi ro tập trung dư nợ liên quan đến hoạt động cho vay giao dịch ký quỹ để có sự điều chỉnh kịp thời. Ngoài ra, thị trường phái sinh cũng được giám sát hàng ngày để kịp thời điều chỉnh và xử lý nếu có các yếu tố thị trường có thể gây ra mức biến động mạnh của các chỉ số phái sinh.

Đánh giá kỹ từng KHTC nước ngoài theo quy trình đã xây dựng khi cấp hạn mức giao dịch không ký quỹ cũng như đánh giá kỹ từng tình huống chậm thanh toán xảy ra nếu có tại SSI và/hoặc từ các CTCK khác để có các biện pháp nâng cao hơn khả năng ngăn ngừa rủi ro tương tự.

Các hoạt động đầu tư giấy tờ có giá, kinh doanh chứng quyền được Bộ phận QTRR tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các Bộ phận Kinh doanh để kịp thời đưa ra ý kiến đánh giá, cảnh báo và phong ngừa rủi ro cho các hoạt động này.

Hoạt động QTRR thanh khoản luôn được chú trọng để đảm bảo Công ty luôn có thể đáp ứng tốt nhất nhu cầu cho vay giao dịch ký quỹ, nhu cầu thanh toán cho giao dịch không ký quỹ của NĐT tổ chức nước ngoài khi khách hàng không thanh toán và/hoặc không thanh toán kịp thời và không xảy ra rủi ro thanh khoản, cũng như nguồn lực tài chính được thực hiện điều phối và sử dụng một cách hiệu quả cho các hoạt động kinh doanh khác.

ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA SSI LIÊN QUAN TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Việc đánh giá các tác động từ hoạt động của SSI lên ba yếu tố: Kinh tế, Môi trường, và Xã hội sẽ giúp Công ty có thể xác định vai trò, trách nhiệm và các hành động cần thực hiện trong quá trình xây dựng chiến lược PTBV của Công ty.

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ

- SSI đảm bảo hiệu quả kinh doanh thông qua các chỉ tiêu như doanh thu, lợi nhuận, từ đó hoàn thành các nghĩa vụ nhà nước; nâng cao thu nhập và lợi ích kinh tế khác cho người lao động; duy trì một mức cổ tức ổn định cho cổ đông.
- Với vị thế là Công ty Chứng khoán đầu ngành, SSI nỗ lực phối hợp với cơ quan quản lý xây dựng một thị trường tài chính phát triển và minh bạch thông qua hoạt động kết nối vốn và cơ hội đầu tư, phát triển TTCK trở thành kênh huy động vốn trung – dài hạn hiệu quả của nền kinh tế. Tích cực xây dựng, đóng góp phát triển thị trường thông qua chủ động tham gia, đóng góp ý kiến xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật về TTCK, nâng cao tính thực tiễn và chất lượng cho các văn bản của Cơ quan Nhà nước; tiên phong xây dựng các sản phẩm mới trên thị trường.
- Tham gia tư vấn xây dựng chiến lược, tái cấu trúc, giải pháp tài chính, cải thiện quản trị công ty theo thông lệ tốt cho nhiều doanh nghiệp trong nước.

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI XÃ HỘI

- Tạo ra trên 1.500 công việc cho thị trường lao động trên cả nước. Chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao thông qua đầu tư lớn cho các hoạt động đào tạo, phát triển đội ngũ. Bên cạnh đó, SSI cũng trao nhiều cơ hội trở thành thực tập sinh cho sinh viên chuẩn bị ra trường, nuôi dưỡng và phát triển nguồn thế hệ kế cận tài năng của Đất nước.
- Lấy khách hàng là trọng tâm trong mọi hoạt động, quản lý an toàn tài khoản cho hàng trăm nghìn khách hàng trong và ngoài nước.
- Kiên định với sứ mệnh "Kết nối vốn và cơ hội đầu tư", một trong những chiến lược trọng tâm của SSI chính là đưa chứng khoán đến gần hơn với người dân. Là cánh cửa đầu tiên chào đón nhà đầu tư bước chân vào thị trường, SSI dành nguồn lực đầu tư cho các hoạt động tư vấn, chủ động cung cấp kiến thức đầu tư một cách bài bản, chuyên sâu và có hệ thống tới các nhà đầu tư cá nhân. Công ty tập trung vào mục tiêu để nhà đầu tư có thể yên tâm để tiền trong tài khoản chứng khoán, tạo lợi nhuận bền vững, lâu dài mà không coi chứng khoán là kênh đầu cơ ngắn hạn – vốn là một thách thức lớn với các cơ quan quản lý và nhà tạo lập thị trường.
- Tích cực trong các hoạt động vì cộng đồng với tôn chỉ "Chúng tôi tình nguyện thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chung sức vì sự phát triển của cộng đồng".

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

SSI là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Tài chính – Chứng khoán, không có sản xuất trực tiếp nên tác động tới môi trường của Công ty là không lớn. Công ty chú trọng vào việc giảm thiểu các tác động từ tiêu dùng năng lượng và xả thải trong hoạt động hàng ngày của nhân viên, song song với các hoạt động truyền thông nội bộ nhằm lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường.

Nội dung chi tiết cụ thể từng tác động sẽ được trình bày ở phần tiếp theo.

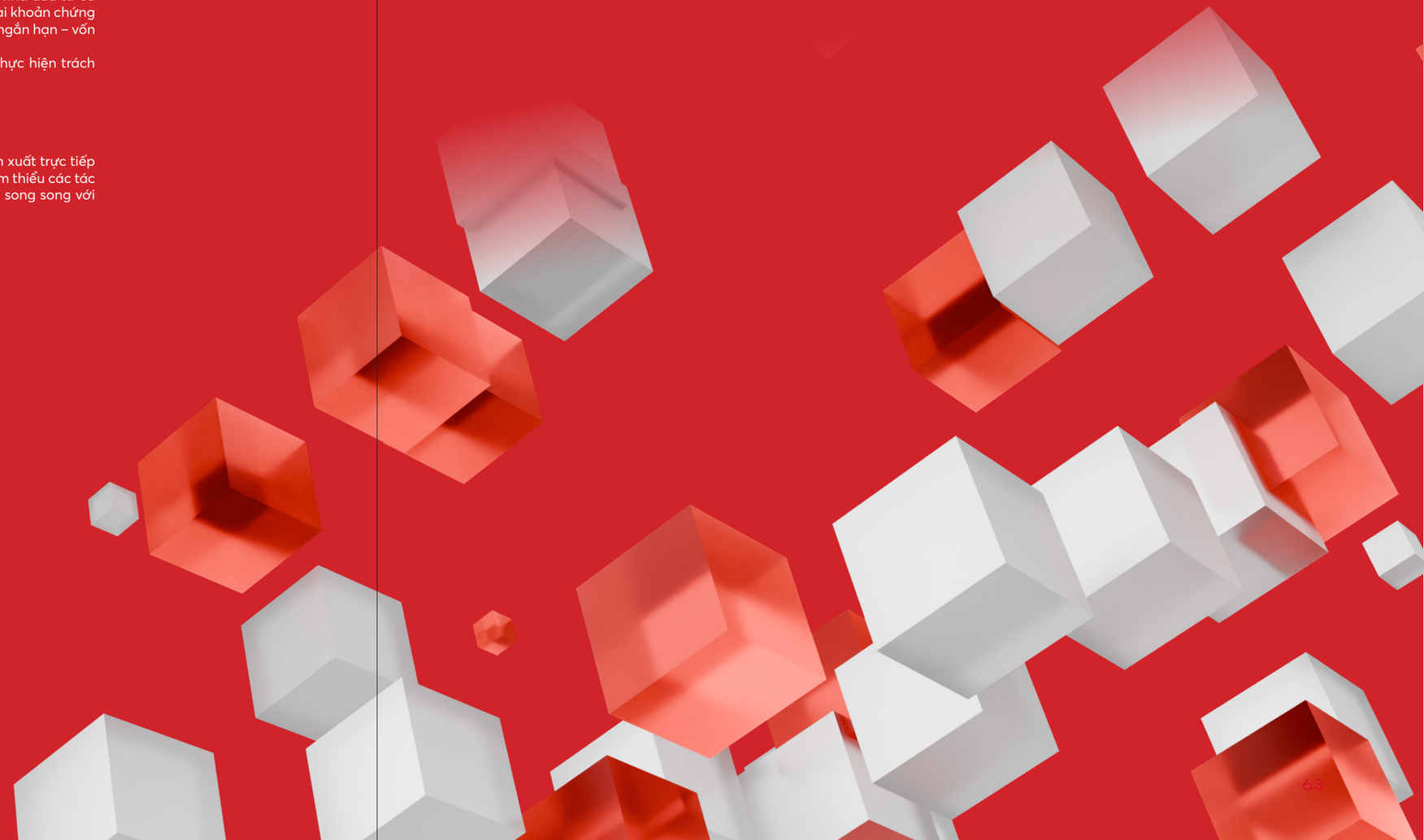
TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ

GRI 201 – HIỆU QUẢ KINH TẾ

GRI 202 – SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

GRI 203 – TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

GRI 205 – CHỐNG THAM NHŨNG



GRI 201 – HIỆU QUẢ KINH TẾ

Phương pháp quản trị

SSI hiểu rằng chiến lược phát triển bền vững trong dài hạn chỉ có thể thực hiện được dựa trên một nền tảng tài chính vững chắc và sự tăng trưởng ổn định về mặt kinh tế. Chính vì vậy, Công ty luôn nỗ lực nâng cao hiệu quả hoạt động, hoàn thành kế hoạch kinh doanh được chấp thuận bởi Đại hội đồng Cổ đông, theo dõi và đánh giá các chỉ tiêu hiệu quả hoạt động như tổng tài sản, doanh thu, lợi nhuận, thị phần… Trong nhiều năm qua, SSI luôn duy trì được sự ổn định và hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh, từ đó đóng góp ổn định cho Ngân sách Nhà nước, chi trả cổ tức đều đặn cho cổ đông, và nâng cao thu nhập cho người lao động.

Phạm vi báo cáo

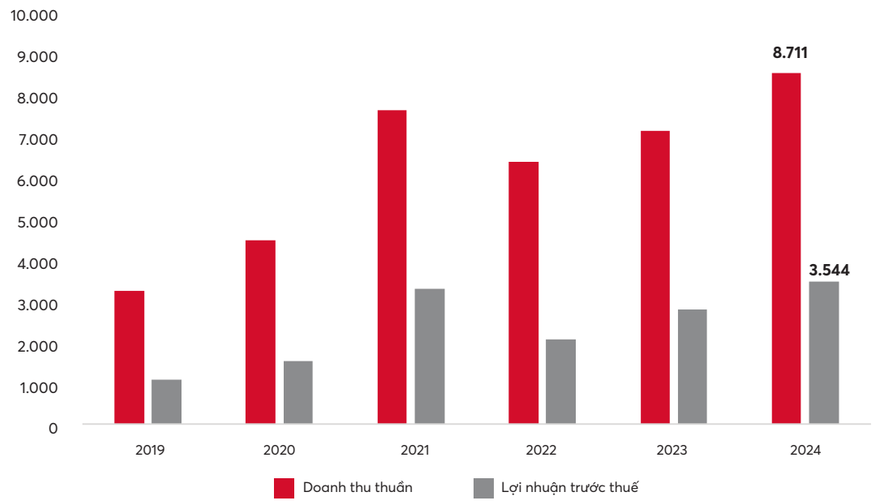
GRI 201-1: Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ

Hiệu quả kinh doanh ổn định

Trong năm 2024, SSI tiếp tục duy trì tăng trưởng ấn tượng với Tổng doanh thu thuần đạt 8.711 tỷ VNĐ, tăng 19,6% so với năm 2023. Lợi nhuận trước thuế đạt 3.544 tỷ VNĐ, tăng 24%, vượt kế hoạch ĐHĐCĐ giao, trong khi Lợi nhuận sau thuế cũng tăng trưởng tương ứng, đạt 2.845 tỷ VNĐ, cho thấy sự hiệu quả trong chiến lược kinh doanh của Công ty.

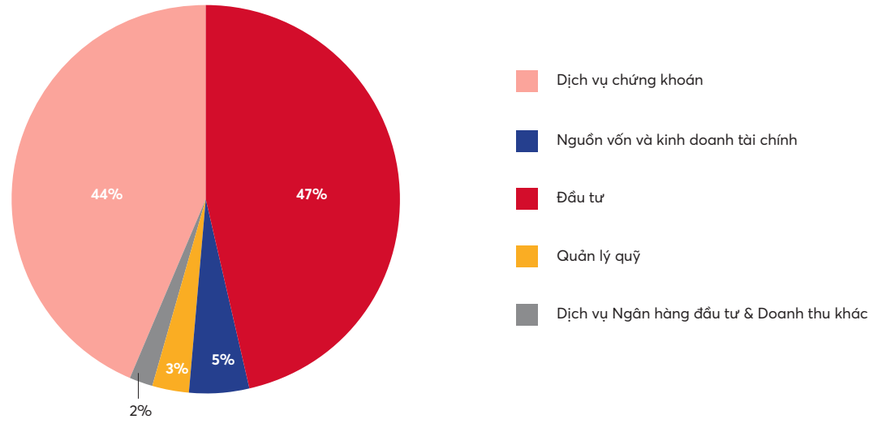
Các mảng kinh doanh chính đem lại kết quả tích cực bao gồm Dịch vụ chứng khoán, Đầu tư, Nguồn vốn và Kinh doanh tài chính và Quản lý quỹ. Dịch vụ Ngân hàng Đầu tư vẫn gặp nhiều thử thách do bối cảnh thị trường và nhu cầu huy động vốn của doanh nghiệp trong nền kinh tế chưa cao

Kết quả kinh doanh SSI từ năm 2019 – 2024 (tỷ VNĐ)



Nguồn: Báo cáo Tài chính Hợp nhất Kiểm toán SSI

Cơ cấu doanh thu 2024



Nguồn: Báo cáo Tài chính Hợp nhất Kiểm toán SS

Về cơ cấu doanh thu, DVCK và Đầu tư là 2 mảng kinh doanh chiếm tỷ trọng lớn nhất, chiếm hơn 90% tổng doanh thu năm 2024 của SSI.

Dịch vụ chứng khoán (DVCK) chiếm tỷ trọng 44% Tổng doanh thu thuần, trong đó Doanh thu từ phí môi giới và dịch vụ tư vấn đầu tư chiếm 20% Tổng doanh thu, Doanh thu từ cho vay ký quỹ và ứng trước tiền bán chiếm 24%. Trong năm 2024, SSI đẩy mạnh hoạt động cho vay margin với những cải tiến quan trọng, bao gồm điều chỉnh và phân loại danh mục cổ phiếu cho vay margin một cách chặt chẽ, phù hợp với từng nhóm khách hàng, áp dụng chính sách lãi suất linh hoạt và triển khai các chương trình ưu đãi nhằm thúc đẩy nhu cầu vay, gia tăng vòng quay giao dịch.

Đầu tư chiếm tỷ trọng 47% Doanh thu thuần, chiến lược đầu tư của SSI trong năm 2024 không có nhiều sự thay đổi, Công ty vẫn tập trung vào các tài sản thu nhập cố định có xếp hạng tín nhiệm tốt, thanh khoản cao.

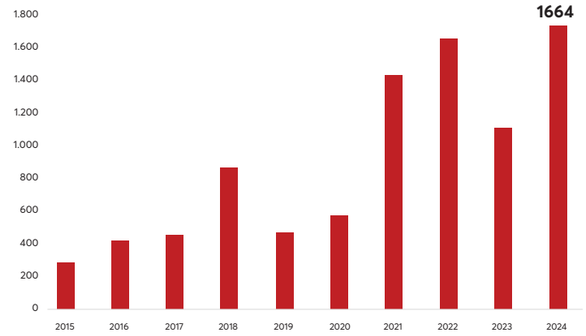
Song song với việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, SSI cũng tiến hành rà soát tiết giảm chi phí, tinh lọc nhân sự, nhằm mục đích tối ưu hóa chi phí và tối ưu hóa nhân sự, một mặt giảm nhân sự ở các mảng hỗ trợ (back-office) nhưng mặt khác vẫn tìm kiếm bổ sung nhân sự kinh doanh. Số lượng nhân viên cuối năm 2024 giảm gần 100 nhân viên so với 2023, với cơ cấu bộ máy được tinh giản nhưng hiệu quả hơn

Về mặt quản trị, SSI vẫn duy trì quản trị chặt chẽ, an toàn ở mức tối đa. Dù dư nợ margin tăng trưởng mạnh mẽ, và thị trường xuất hiện những rủi ro an ninh hệ thống, SSI tiếp tục có 1 năm không phát sinh nợ xấu, vận hành hệ thống trơn tru không có trục trặc đáng kể, nhà đầu tư và cổ đông được bảo vệ an toàn tối đa. SSI cũng đã chuẩn bị sẵn sàng hệ thống khi KRX được triển khai.

Đóng góp cho ngân sách nhà nước

Kể từ khi thành lập, SSI luôn chấp hành nghiêm túc và đầy đủ các nghĩa vụ thuế và các khoản phải nộp cho Ngân sách Nhà nước. Trong nhiều năm trở lại đây, Công ty thường xuyên thuộc nhóm các doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, đồng thời là công ty dẫn đầu trong ngành Chứng khoán.

Thuế và các khoản phải nộp cho Ngân sách Nhà nước (Tỷ VNĐ)



Nguồn: Báo cáo Tài chính Hợp nhất SSI

TOP 1000

DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM (V1000)

TRONG GIAI ĐOẠN 2010 – 2024

Bảo vệ quyền lợi và tối đa hóa lợi ích cổ đông

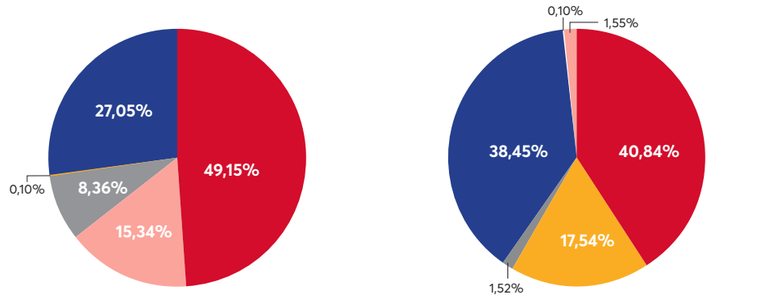
Tại SSI, bảo vệ quyền lợi cổ đông và đảm bảo sự công bằng giữa các nhóm cổ đông luôn là ưu tiên hàng đầu của Công ty.

Để đảm bảo cổ đông được cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các thông tin quan trọng ảnh hưởng đến quyết định đầu tư, SSI đã không ngừng nỗ lực đa dạng hóa các kênh thông tin, bao gồm website, email, phương tiện truyền thông, hội nghị, báo cáo thường niên… Tất cả thông tin đều được công bố song song bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng Thông tin Điện tử của Sở, UBCKNN cũng như trang thông tin điện tử của SSI, giúp đảm bảo sự công bằng trong việc tiếp cận thông tin giữa các cổ đông trong và ngoài nước.

Các quyền lợi khác của cổ đông, như quyền tham gia và bỏ phiếu tại ĐHĐCĐ, bầu cử và bãi nhiệm thành viên HĐQT, cũng như chính sách biểu quyết vắng mặt, đều được đảm bảo. Điều lệ và Quy chế Quản trị Công ty quy định rõ ràng về việc ứng xử bình đẳng với tất cả các cổ đông, không có sự ưu đãi đối với bất kỳ nhóm cổ đông nào, và việc biểu quyết được thực hiện dựa trên số lượng cổ phiếu sở hữu.

Trong những năm qua, SSI luôn duy trì mức chi trả cổ tức ổn định 10% nhằm đảm bảo nguồn thu nhập định kỳ cho cổ đông. Đặc biệt, trong năm 2024, ngoài việc chi trả cổ tức tiền mặt, SSI còn thực hiện phát hành 10 triệu cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP). Đợt phát hành này không chỉ bổ sung vốn cho hoạt động kinh doanh mà còn tạo sự gắn kết và tăng giá trị tài chính cho cổ đông, đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức.

Cơ cấu cổ đông



Số liệu tại ngày 24/09/2024
Nguồn: Trung tâm Lưu ký Chứng khoán

Minh bạch hóa thông tin & chủ động kết nối với cộng đồng đầu tư

Trong năm 2024, bên cạnh các sự kiện công bố kết quả kinh doanh hàng quý và ĐHĐCĐ thường niên, SSI đã có 90 cuộc họp trực tiếp và trực tuyến với các chuyên gia quản lý danh mục, chuyên gia phân tích đến từ hơn 160 Quỹ trong và ngoài nước. Các cuộc họp này đều có sự tham gia của đại diện lãnh đạo cấp cao, giúp nhà đầu tư tìm hiểu hoạt động kinh doanh hiện tại, định hướng phát triển trong tương lai của Công ty, cũng như giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư về kết quả kinh doanh, tình hình tài chính, chiến lược hoạt động…

Các thông tin cập nhật và phân tích kết quả hoạt động kinh doanh hàng quý tiếp tục được gửi tới từng cổ đông qua email và qua sự kiện cập nhật kết quả kinh doanh dành cho các Quỹ đầu tư (Earnings Call), giúp cổ đông và nhà đầu tư tiềm năng dễ dàng tiếp cận với nguồn thông tin chính thống, có nhận định chính xác và đưa ra quyết định đầu tư đúng đắn. Công ty cũng đổi mới cách truyền tải thông tin đảm bảo ngắn gọn, trực quan và dễ dàng tiếp cận tới từng nhóm cổ đông. Những bản tin này đồng thời được gửi rộng rãi tới các cơ quan thông tấn, báo chí, đảm bảo các NĐT tiềm năng cá nhân hoặc tổ chức cũng nắm bắt được thông tin cập nhật nhất.

Trang Thông tin Điện tử SSI tại địa chỉ www.ssi.com.vn với giao diện hiện đại cùng cách trình bày thông tin rõ ràng, cập nhật, là kênh truyền thông thông tin vô cùng hiệu quả, giúp nhà đầu tư có thể dễ dàng tra cứu toàn bộ các thông tin được công bố ra công chúng, dữ liệu tài chính, tài liệu họp ĐHĐCĐ, các báo cáo, cùng các văn bản quan trọng khác như Điều lệ, Quy chế Quản trị Công ty v.v… từ khi thành lập Công ty tới nay, theo hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh.

Báo cáo Thường niên và Báo cáo Phát triển Bền vững được xuất bản hàng năm, cung cấp cái nhìn toàn diện về chiến lược hoạt động của Công ty, tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh, hoạt động quản trị cũng như các hoạt động phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, đại diện lãnh đạo Công ty cũng chủ động tham dự nhiều hội thảo, chương trình xúc tiến đầu tư tại các thị trường tài chính phát triển như Mỹ, Nhật Bản, Hồng Kông (Trung Quốc), Singapore để gặp gỡ, chia sẻ thông tin phân tích & góc nhìn về tình hình kinh tế vĩ mô, TTCK Việt Nam cũng như giới thiệu hoạt động của Công ty tới cộng đồng nhà đầu tư tại các thị trường này.

Đảm bảo đời sống người lao động thông qua hệ thống đãi ngộ toàn diện

SSI hiểu rõ giá trị của việc xây dựng một doanh nghiệp PTBV dựa trên nền tảng con người. SSI đã và đang không ngừng tạo các giá trị tinh thần, giá trị vật chất đích thực nhằm nâng cao mức sống của các thành viên.

Lấy hiệu quả là nguyên tắc trong kinh doanh và quản trị, SSI vận hành hệ thống các chính sách xoay quanh hiệu quả chung của tổ chức. Các chính sách đãi ngộ – phúc lợi của cá nhân, cơ hội thăng tiến được gắn liền với năng lực, thành tích, đóng góp của bản thân trong tương quan hiệu quả chung của Bộ phận và của Công ty, đảm bảo cơ hội bình đẳng cho tất cả nhân sự, không phân biệt giới tính, vùng miền.

SSI duy trì hệ thống đãi ngộ – phúc lợi toàn diện, hấp dẫn với hình ảnh biểu trưng 365 ngày phúc lợi dành cho người lao động.

365 ngày phúc lợi

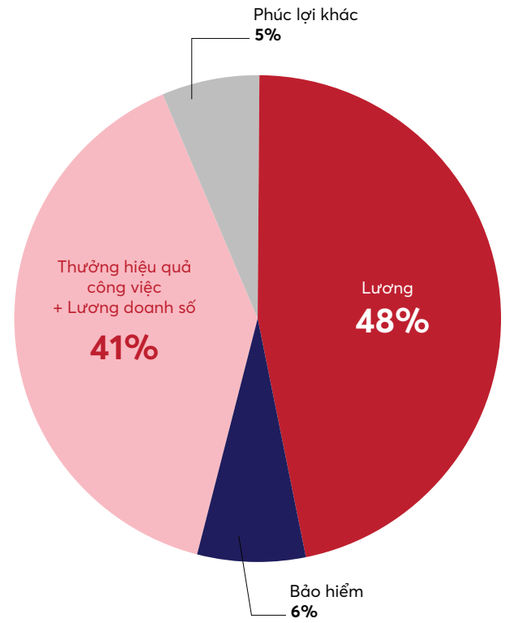
Tiền lương

- Lương cơ bản/ Lương cố định hàng tháng
- Lương tháng thứ 13
- Lương theo hiệu quả làm việc/ Lương doanh số

Chế độ đãi ngộ khác

- Thưởng Đánh giá công việc
- Thực hiện đầy đủ các chế độ Bảo hiểm Xã hội bắt buộc: bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp
- Phúc lợi các dịp lễ tết trong năm
- Thực hiện Khám sức khỏe định kỳ
- Thưởng thâm niên
- Bảo hiểm sức khỏe cao cấp, đồng thời hỗ trợ thêm nhân viên qua gói bảo hiểm ưu đãi dành cho người thân quả làm việc/ Lương doanh số
- Các khoản phụ cấp điện thoại, công tác phí, chi phí đi lại, đồng phục
- Bảo hiểm du lịch đối với các đối tượng thường xuyên đi công tác nước ngoài

Cơ cấu các hạng mục đãi ngộ tại SSI



Nguồn: SSI

GRI 202 – SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Phương pháp quản trị

Nguồn nhân lực được coi là tài sản quý giá nhất của SSI. Với quan điểm đó, SSI quản trị bằng chính sách chi trả thu nhập gắn liền với sự đóng góp và hiệu quả công việc của cá nhân tương quan với hiệu quả chung của Bộ phận và Công ty, có sự công bằng trong nội bộ, ở mức cạnh tranh trên thị trường và nuôi dưỡng động lực cho nhân viên. Mức lương công bằng, hợp lý đảm bảo an sinh kinh tế của người lao động, ảnh hưởng trực tiếp tới từng cá nhân và gia đình của họ, thông qua đó ảnh hưởng tới sự phát triển của nền kinh tế nói chung. Mức lương khởi điểm cho nhân viên mới của SSI đều cao hơn nhiều so với lương tối thiểu vùng.

Phạm vi báo cáo

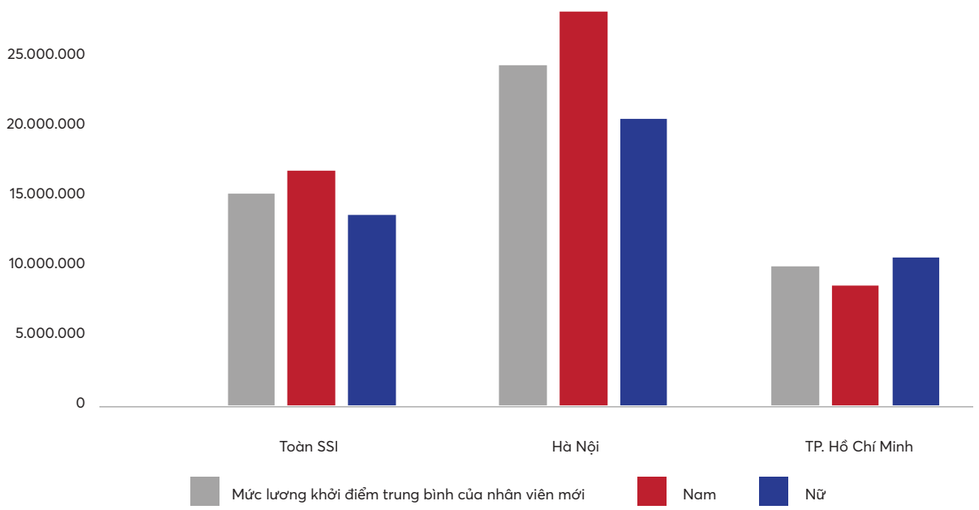
GRI 202-1: Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu vùng.

Kể từ năm 2010, SSI đã liên tục tham gia Khảo sát lương uy tín nhất Việt Nam do Mercer thực hiện, kết nối và trao đổi thường xuyên với những nhà tư vấn tên tuổi để có những đề xuất, chính sách tối đa hóa hiệu quả của chi phí nhân sự. Trong năm 2024, SSI đã thực hiện chi trả gần 1.043 tỷ VNĐ cho CBNV trong đó khoản thưởng hiệu quả công việc chiếm tỷ lệ tương đối cao cho thấy xu hướng đãi ngộ theo hiệu quả công việc rõ rệt trong Công ty.

Tại hai khu vực hoạt động trọng điểm là Hà Nội và TP. HCM, tỷ lệ mức lương khởi điểm của nhân sự SSI năm 2024 là trên 15,4 triệu VNĐ, với mức tương đối đồng đều theo giới tính và cao hơn nhiều so với mức lương tối thiểu vùng là 4,96 triệu VNĐ (mức mới áp dụng từ 1/7/2024).

Mức lương khởi điểm trung bình tại SSI

Đơn vị: VNĐ



Nguồn: SSI

GRI 203 – TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

Phương pháp quản trị

Với vị thế là Công ty Chứng khoán số 1 phát triển song hành cùng TTCK Việt Nam, SSI hiểu rõ việc đóng góp vào chiến lược phát triển bền vững chung không chỉ dừng ở những giá trị kinh tế trực tiếp được phân bổ, mà còn thông qua các hoạt động gián tiếp giúp thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế nói chung và TTCK nói riêng. Trong hơn 24 năm hoạt động với sứ mệnh "Kết nối vốn và cơ hội đầu tư", SSI tích cực tham gia xây dựng thị trường trở thành kênh dẫn vốn trung – dài hạn của nền kinh tế, khởi thông nguồn lực, thúc đẩy kinh tế phát triển. Công ty cũng chú trọng tới việc nâng cao tính minh bạch của thị trường, giảm thiểu tối đa thất thoát tài sản cho nhà đầu tư. Cùng với đó, tài khoản khách hàng được quản lý an toàn, minh bạch, hiệu quả, đa dạng hóa hoạt động đầu tư với nhiều sản phẩm, dịch vụ mới.

Phạm vi báo cáo

GRI 203 – 2: Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu

CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC THAM GIA XÂY DỰNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH

PHỐI HỢP VỚI ỦY BAN CHỨNG KHOÁN TÌM GIẢI PHÁP NÂNG HẠNG THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

Là CTCK hàng đầu phát triển cùng với TTCK Việt Nam, SSI không chỉ tuân thủ đầy đủ các quy định của Nhà nước về hoạt động kinh doanh mà còn chủ động đóng góp ý kiến trong quá trình xây dựng các văn bản pháp lý liên quan. Công ty tích cực tham gia vào việc hoàn thiện khung pháp lý, đảm bảo tính thực tiễn và nâng cao chất lượng các quy định do cơ quan quản lý ban hành. Đồng thời, SSI cũng đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển và triển khai các sản phẩm mới, góp phần thúc đẩy sự đổi mới và nâng cao tính cạnh tranh của TTCK Việt Nam.

Trong năm 2024, một số hoạt động nổi bật của SSI trong công tác phối hợp, làm việc với các cơ quan quản lý là:

- **Chủ động hợp tác với HOSE trong quá trình triển khai hệ thống KRX,** SSI không chỉ đảm bảo sẵn sàng về nền tảng công nghệ để kết nối với hệ thống giao dịch mới mà còn tích cực nghiên cứu, đề xuất các sản phẩm mới nhằm tận dụng tối đa tiềm năng của KRX khi đi vào vận hành.
- **Làm việc với các tổ chức quốc tế để cải thiện cơ chế ký quỹ trước giao dịch cho nhà đầu tư tổ chức nước ngoài,** SSI đã phối hợp chặt chẽ với Ngân hàng Thế giới (WB), FTSE và các thành viên thị trường nhằm tìm ra giải pháp tối ưu. Nhờ đó, Thông tư 68 có hiệu lực từ 02/11/2024 đã cho phép nhà đầu tư tổ chức nước ngoài giao dịch mua cổ phiếu mà không cần ký quỹ trước, đồng thời cải thiện quy trình xử lý giao dịch thất bại (failed trade), góp phần thúc đẩy tiến trình nâng hạng thị trường Việt Nam trong hệ thống đánh giá của FTSE.
- **Tích cực tham gia các hội nghị xúc tiến đầu tư quốc tế,** SSI đã hỗ trợ đoàn Bộ Tài chính và UBCKNN tại các sự kiện ở Mỹ, Nhật Bản, Hồng Kông… Không chỉ trình bày về tiềm năng thị trường chứng khoán Việt Nam, SSI còn đóng vai trò kết nối, tổ chức các cuộc gặp gỡ giữa lãnh đạo Bộ, Ủy ban với các đối tác quốc tế nhằm học hỏi kinh nghiệm, từ đó góp phần xây dựng một thị trường vốn chuyên nghiệp, hiệu quả và bền vững.

THAM GIA NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN VÀ TÀI SẢN SỐ Ở VIỆT NAM

Trong năm 2024, Thủ tướng ban hành Quyết định số 1236/QĐ-TTg về chiến lược quốc gia về ứng dụng và phát triển công nghệ chuỗi khối (blockchain) đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Theo đó, mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam trở thành quốc gia thuộc nhóm các nước dẫn đầu trong khu vực và có vị thế quốc tế trong nghiên cứu, triển khai, ứng dụng và khai thác công nghệ chuỗi khối; đủ năng lực làm chủ và áp dụng công nghệ chuỗi khối trong tất cả các lĩnh vực kinh tế – xã hội, thực hiện hóa mục tiêu Việt Nam trở thành quốc gia số ổn định và thịnh vượng.

CTCP Công nghệ số SSI (SSI Digital), công ty con của SSI, đã khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực blockchain, fintech và tài sản số thông qua việc tổ chức thành công các sự kiện quy mô lớn, xây dựng quan hệ hợp tác chiến lược với các quỹ đầu tư hàng đầu, và tích cực tham gia vào quá trình định hình khung pháp lý cho công nghệ blockchain và tài sản số.

Bên cạnh đó, SSI Digital đã đạt được những bước tiến quan trọng trong việc mở rộng hợp tác với các quỹ đầu tư và sàn giao dịch lớn như Binance, OKX, Bybit, Hashed, Tether, cùng nhiều đối tác quốc tế khác. Những mối quan hệ này đóng vai trò then chốt trong việc thúc đẩy đầu tư vào thị trường Web3 và tài sản số tại Việt Nam, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển dài hạn của ngành công nghệ tài chính số, góp phần định hình tương lai của hệ sinh thái fintech trong nước.

CAM KẾT ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

ĐỒNG HÀNH XÂY DỰNG KIẾN THỨC ĐẦU TƯ CHO GIỚI TRẺ THÔNG QUA CHƯƠNG TRÌNH THE MONEYVERSE

Năm 2024, SSI đóng vai trò đối tác chiến lược của chương trình truyền hình "Vũ trụ Đồng tiền – The Moneyverse", do Thời báo VTV khởi xướng nhằm nâng cao kiến thức tài chính cho người dân và doanh nghiệp Việt Nam. Chương trình không chỉ phổ biến kiến thức đầu tư mà còn tạo cơ hội nghề nghiệp cho giới trẻ – một phần trong chiến lược phát triển bền vững mà SSI luôn theo đuổi.

Với niềm tin rằng giáo dục đầu tư là chìa khóa xây dựng một thị trường chứng khoán bền vững, SSI đã nhiều năm tổ chức các sự kiện, hội thảo giúp giới trẻ tiếp cận các kênh đầu tư an toàn, minh bạch, hiệu quả. "The Moneyverse" là một bước đi tiếp theo trong hành trình này, nơi SSI không chỉ xây dựng nội dung chương trình mà còn truyền tải kiến thức tài chính thông qua các thử thách thi đấu và hoạt động trải nghiệm thực tế.

Một trong những sáng kiến nổi bật là cộng đồng "Đầu tư từ Đâu – Đầu tư từ Đây", thu hút 7.600 thành viên, cùng với 6 tập phim hoạt hình mô phỏng hành trình khám phá tài chính của nhân vật Chuyên gia Cú Doha và bạn trẻ Cá Carpi. Ngoài ra, SSI còn ra mắt Moneyescape – trò chơi nhập vai đầu tư tài chính đầu tiên tại Việt Nam, mang đến trải nghiệm học tập sáng tạo và hấp dẫn.

Trong khuôn khổ chương trình, SSI xuất hiện trong hơn 203 bài báo, đồng hành qua 16 tập phát sóng trên VTV3, tổ chức 40+ buổi đào tạo, 30 talkshow, và tham gia với nhiều vai trò như ban giám khảo, chuyên gia tư vấn tài chính. SSI cũng hỗ trợ 27 Casting Tour, thực hiện 21 livestreams với 45.000+ lượt xem, trong đó có một số sự kiện đặc biệt như Café Chứng tại Đại học Bách Khoa Hà Nội. Tổng số livestreams của SSI trong năm 2024 vượt 300 chương trình, góp phần nâng cao nhận thức tài chính cho cộng đồng.

Thông qua cách tiếp cận sáng tạo, SSI mong muốn thúc đẩy sự phát triển lành mạnh, minh bạch, bền vững của thị trường chứng khoán Việt Nam, sẵn sàng đón đầu cơ hội nâng hạng thị trường trong tương lai.



TÍCH HỢP CÁC YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI VÀO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Là doanh nghiệp dịch vụ tài chính – đầu tư, SSI có tác động trực tiếp không đáng kể đến môi trường và xã hội. Tuy nhiên, với vai trò định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, SSI hiểu rằng hoạt động tư vấn huy động vốn và đầu tư ảnh hưởng lớn đến nhận thức doanh nghiệp về trách nhiệm bền vững. Do đó, SSI chủ động tích hợp các yếu tố môi trường và xã hội vào hoạt động kinh doanh, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững trong hệ sinh thái doanh nghiệp.

KHỐI DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ

Là một trong những thành viên tích cực của TTCK Việt Nam, SSI cam kết không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp huy động vốn hiệu quả mà còn thúc đẩy sự phát triển của các giải pháp tài chính bền vững. Trong bối cảnh các định chế tài chính toàn cầu ngày càng ưu tiên các dự án đáp ứng tiêu chí về Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG), SSI đóng vai trò quan trọng trong việc tư vấn và đồng hành cùng doanh nghiệp Việt Nam trong quá trình chuyển đổi và tiếp cận các nguồn vốn xanh.

SSI đã tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc chuẩn bị hồ sơ phát hành, nâng cao năng lực quản trị ESG, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế nhằm tiếp cận các nhà đầu tư tổ chức và dòng vốn có trách nhiệm. Việc này không chỉ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa cơ hội huy động vốn mà còn gia tăng tính minh bạch, cải thiện xếp hạng tín nhiệm ESG và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững dài hạn. Một trong những thành tựu tiêu biểu trong năm 2024 là việc **SSI tư vấn thành công đợt phát hành trái phiếu xanh của Vietcombank với quy mô 125 triệu USD**. Đây là một cột mốc quan trọng, không chỉ giúp Vietcombank huy động vốn hiệu quả cho các dự án xanh mà còn tạo động lực thúc đẩy các doanh nghiệp tài chính khác tại Việt Nam tiếp cận nguồn vốn bền vững. Thành công của đợt phát hành này góp phần củng cố niềm tin của nhà đầu tư quốc tế vào tiềm năng tài chính xanh tại Việt Nam, đồng thời lan tỏa các giá trị ESG trong cộng đồng doanh nghiệp.

Với tầm nhìn dài hạn, SSI tiếp tục định hướng phát triển các sản phẩm tài chính bền vững, mở rộng hợp tác với các tổ chức tài chính trong và ngoài nước nhằm xây dựng một hệ sinh thái đầu tư ESG mạnh mẽ. Cam kết của SSI không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn mà còn góp phần định hình một thị trường tài chính minh bạch, bền vững và trách nhiệm hơn, phù hợp với xu thế phát triển toàn cầu.

KHỐI ĐẦU TƯ

SSI sở hữu danh mục đầu tư cổ phiếu niêm yết gồm các doanh nghiệp vốn hóa lớn, dẫn đầu trong các ngành có tiềm năng tăng trưởng mạnh. Những doanh nghiệp này không chỉ có lịch sử hoạt động lâu dài mà còn tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp lý và đảm bảo minh bạch trong quản trị. Đối với danh mục cổ phiếu chưa niêm yết, SSI thực hiện quy trình thẩm định nghiêm ngặt, đặc biệt chú trọng đến các yếu tố môi trường và xã hội trước khi đầu tư.

Bên cạnh hoạt động đầu tư tài chính, SSI còn là cổ đông lớn của Tập đoàn PAN (HOSE: PAN) – một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm có ảnh hưởng đáng kể đến môi trường và xã hội. Với tỷ lệ sở hữu trên 10% vốn và bốn đại diện trong Hội đồng Quản trị, SSI đã đồng hành cùng PAN trong việc triển khai chiến lược phát triển bền vững, thúc đẩy các mô hình kinh doanh có trách nhiệm với cộng đồng.

CÔNG TY TNHH QUẢN LÝ QUỸ SSI (SSIAM)

Trong năm 2024, SSIAM đã đẩy mạnh tích hợp các tiêu chuẩn ESG vào hoạt động đầu tư, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và nâng cao trách nhiệm với nhà đầu tư cũng như cộng đồng.

SSIAM đã hoàn thiện khung hướng dẫn tích hợp ESG, áp dụng cho toàn bộ chu kỳ đầu tư vào vốn cổ phần tư nhân. Khung này bao gồm danh sách sàng lọc ESG nhằm loại trừ các khoản đầu tư không phù hợp, hệ thống thu thập dữ liệu ESG từ doanh nghiệp và quy trình báo cáo các vấn đề ESG để đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả quản trị.

Với vai trò là đơn vị tiên phong trong quản lý ESG, SSIAM tích cực tham gia các sự kiện giáo dục thị trường, nhấn mạnh tầm quan trọng của quản lý rủi ro ESG đối với các nhà đầu tư. Công ty cũng hợp tác chặt chẽ với công ty mẹ – Công ty CP Chứng khoán SSI – trong việc tư vấn và hỗ trợ dự án chấm điểm ESG của các công ty chứng khoán tại Việt Nam do Hiệp hội các CTCK Việt Nam (VASB) triển khai. Đồng thời, SSIAM cũng đóng vai trò chuyên gia trong cuộc thi Thách thức ESG, trực tiếp hướng dẫn và thuyết trình cho các thí sinh về cách ứng dụng ESG trong ngành quản lý quỹ.

Bên cạnh đó, SSIAM chú trọng phát triển năng lực nội bộ bằng cách tổ chức các chương trình đào tạo ESG dành cho đội ngũ đầu tư, giúp nâng cao nhận thức và khả năng tích hợp ESG vào quá trình ra quyết định đầu tư.

Một trong những dấu mốc quan trọng trong năm 2024 là việc SSIAM hoàn thành báo cáo **ESG thường niên đầu tiên** theo khung của **UNPRI (United Nations Principles for Responsible Investment)**. Báo cáo này thể hiện cam kết mạnh mẽ của SSIAM trong việc thực hiện các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm, đồng thời nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong lĩnh vực quản lý quỹ.

Nhằm tăng cường công bố thông tin và tạo điều kiện cho các bên liên quan tiếp cận dễ dàng hơn với các sáng kiến ESG của Công ty, SSIAM đã hoàn thiện và ra mắt chuyên trang ESG trên website chính thức. Trang này đóng vai trò là kênh truyền thông quan trọng, cung cấp các báo cáo ESG, cập nhật tiến độ triển khai và các sáng kiến ESG nổi bật của Công ty.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

Bên cạnh hoạt động kinh doanh cốt lõi, SSI còn có công ty liên kết là Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN (HOSE: PAN). PAN hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến và đóng gói thực phẩm. Hoạt động kinh doanh của PAN có nhiều ảnh hưởng tới môi trường và xã hội. Là cổ đông lớn nắm giữ trên 10% vốn đồng thời có 4 đại diện SSI tham gia HĐQT của PAN, SSI đã đồng hành và thúc đẩy PAN triển khai các hoạt động kinh doanh hướng tới phát triển bền vững, đem lại giá trị tích cực cho cộng đồng. PAN luôn được các tổ chức quốc tế đánh giá cao là doanh nghiệp có thực hành phát triển bền vững một cách hiệu quả, thực tế. Một minh chứng rõ nét lại tại hội nghị COP28 được tổ chức tại Dubai, PAN Group và Ngân hàng Standard Chartered đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác triển khai các giải pháp và dịch vụ tài chính theo tiêu chí ESG. Thỏa thuận này không chỉ là minh chứng cho khả năng tiếp cận các nguồn vốn xanh của PAN trên thị trường tài chính quốc tế mà còn chứng minh năng lực triển khai các dự án đáp ứng các tiêu chí ESG của các tổ chức tài chính

GRI 205 – CHỐNG THAM NHŨNG

Phương pháp quản trị

Hành động tham nhũng nói riêng, và không tuân thủ nói chung không chỉ có ảnh hưởng nghiêm trọng đến doanh nghiệp về mặt tài chính, hoạt động kinh doanh và danh tiếng, mà còn tác động tiêu cực đến kinh tế, xã hội như phân bổ sai nguồn lực, làm suy yếu pháp quyền. Việc áp dụng chặt chẽ, minh bạch các quy định, quy chế, chính sách nội bộ trong mọi hoạt động sẽ góp phần hạn chế rủi ro tuân thủ, phòng chống tham nhũng trong doanh nghiệp, nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân. Để phòng chống tham nhũng, SSI đã ban hành Chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng. Công ty cũng kết hợp thêm nhiều biện pháp quản trị nhằm nâng cao kiểm soát rủi ro tuân thủ, song song với đẩy mạnh truyền thông tới toàn thể nhân viên, cán bộ lãnh đạo về chính sách, quy định phòng chống tham nhũng cùng các quy định, chính sách nội bộ khác của Công ty.

Phạm vi báo cáo

GRI 205 – 2: Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình phòng chống tham nhũng

GRI 205 – 3: Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý

Phòng chống tham nhũng tại SSI

Tại SSI, toàn thể nhân viên luôn được nhắc nhở, đào tạo và truyền thông nhằm nâng cao ý thức phòng chống tham nhũng thông qua nắm và tuân thủ các chính sách, quy định nội bộ gồm: Bộ Quy tắc đạo đức nghề nghiệp, Chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng, Quy trình mua sắm, Quy trình thanh toán… Việc thực thi đầy đủ các chính sách, quy trình nội bộ cũng như áp dụng các thông lệ quản trị và thực hành kinh doanh có trách nhiệm tốt đã đem lại kết quả tích cực cho hoạt động phòng chống tham nhũng và giảm thiểu rủi ro tuân thủ của doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế của doanh nghiệp đối với các bên liên quan.



Thông điệp về chống hối lộ và tham nhũng được SSI truyền tải mạnh mẽ đến toàn thể nhân viên, trong đó có số điểm chính như sau:

- Nghiêm cấm các hình thức đưa và nhận hối lộ bao gồm những lời đề nghị, hứa hẹn, đưa/chi trả tiền, hoặc nhận bất cứ thứ gì có giá trị (gồm tiền mặt hoặc các hình thức khác được ngụy trang dưới dạng hàng hóa, dịch vụ, voucher du lịch, giải trí…) một cách trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm giành được hoặc duy trì công việc kinh doanh hoặc các lợi ích không chính đáng nào từ các cán bộ Nhà nước hoặc những người thân, đối tác, cộng sự của họ, và các bên thứ ba hoặc thông qua bên thứ ba.
- Nghiêm cấm các khoản thanh toán nhằm "bôi trơn" để tạo thuận lợi, đẩy nhanh tiến độ trong xử lý công việc thường lệ giữa nhân viên Công ty với cán bộ có thẩm quyền của các cơ quan Nhà nước.
- Các nhân viên của Công ty nếu tham gia hoặc tạo điều kiện cho hối lộ hoặc tham nhũng hoặc không tuân thủ các quy định của Công ty về chống tham nhũng, hối lộ sẽ phải chịu hình thức kỷ luật có thể lên đến mức chấm dứt hợp đồng hoặc sa thải.
- Các bên thứ ba (bao gồm các bên trung gian, nhà cung cấp, đại lý, đối tác kinh doanh) cũng được yêu cầu duy trì các chính sách và thủ tục phù hợp đến phòng chống hối lộ và tham nhũng. Các bên thứ ba khi thiết lập quan hệ với Công ty đều được thực hiện đánh giá, thẩm định và ràng buộc các cam kết tuân thủ các quy định về chống hối lộ, tham nhũng.
- Tuyển dụng và cơ hội làm việc: Dù là lâu dài hay tạm thời, các ứng viên được giới thiệu và/hoặc kết nối với khách hàng, khách hàng tiềm năng hoặc quan chức nhà nước đều phải chịu sự đánh giá và kiểm soát trước và sau khi tuyển dụng
- Nhân viên và các cá nhân bên ngoài được cung cấp các kênh tiếp nhận để báo cáo về các vi phạm, hành vi không phù hợp liên quan đến đạo đức & ứng xử của nhân viên SSI. Công ty có những biện pháp phù hợp để giữ bí mật danh tính của người gửi báo cáo mà không lo bị trù dập, trả thù cá nhân.
- Bộ quy tắc đạo đức nghề nghiệp, chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng được công bố trên website Công ty để thuận tiện cho cổ đông, NĐT, khách hàng và các bên liên quan khác tra cứu, nắm bắt thông tin.

Để phòng ngừa, hạn chế rủi ro có thể xảy ra liên quan đến tuân thủ, bao gồm cả rủi ro về tham nhũng và hối lộ, SSI đã và đang thực hiện các giải pháp sau đây:

- Thiết kế quy trình, bộ máy vận hành có sự kiểm tra chéo lẫn nhau giữa các cá nhân, bộ phận để tăng cường kiểm tra, giám sát nội bộ, hạn chế sự lạm quyền và phát hiện sớm các sai phạm có thể xảy ra;
- Xây dựng các quy trình và thường xuyên rà soát trên tinh thần phù hợp với quy định của pháp luật và thực tiễn hoạt động;
- Nâng cao ý thức tuân thủ của nhân viên bằng cách tăng cường truyền thông đào tạo về tuân thủ thông qua cả hình thức trực tiếp và trực tuyến. Công ty đã xây dựng phần mềm đào tạo tuân thủ và tiếp tục nâng cấp các chương trình đào tạo để đảm bảo tất cả nhân viên có thể tham gia, nhanh chóng tiếp cận với các quy định pháp luật, chính sách nội bộ của Công ty;
- Duy trì và phát triển chặt chẽ hệ thống ba tuyến phòng thủ, trong đó đảm bảo công tác kiểm soát được thực hiện từ khâu đầu vào, các phòng nghiệp vụ, có sự đánh giá, phân tích của bộ phận Quản trị rủi ro nhằm khoanh vùng, phân loại những rủi ro tuân thủ, và kiểm soát sau của Bộ phận Kiểm soát tuân thủ và Kiểm toán nội bộ;
- Phát triển các hệ thống công nghệ, phần mềm để tự động hóa việc kiểm soát tuân thủ, chức năng cảnh báo và cung cấp các báo cáo phục vụ cho công tác quản lý;
- Áp dụng kỷ luật nghiêm khắc đối với các trường hợp vi phạm quy định của Công ty.

Trong năm 2024, các đợt kiểm soát độc lập tại SSI được thực hiện theo định kỳ và theo chuyên đề, duy trì kiểm tra việc tuân thủ quy trình, quy chế nội bộ, tuân thủ quy định của pháp luật có liên quan để đưa ra sự đảm bảo hợp lý về sự tuân thủ tại tất cả các Bộ phận của Công ty. Dựa vào đánh giá qua các đợt kiểm soát, Bộ phận KSTT cũng đưa ra các ý kiến tư vấn cho các đơn vị liên quan để chỉnh sửa quy trình làm việc nhằm gia tăng ngăn ngừa cũng như phát hiện kịp thời các rủi ro tiềm ẩn.

Công ty không có vụ việc tham nhũng nào được ghi nhận trong năm.

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG

Là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Tài chính – Chứng khoán, các hoạt động kinh doanh của SSI không có các tác động trực tiếp, ảnh hưởng lớn tới môi trường. Tuy nhiên, SSI luôn chú trọng nâng cao nhận thức trong việc sử dụng hợp lý nguồn năng lượng và tài nguyên thiên nhiên của nhân viên, đồng thời có các biện pháp giám sát sử dụng, nhờ đó góp phần có những tác động tích cực tới môi trường chung.

GRI 301 – VẬT LIỆU

GRI 302 – NĂNG LƯỢNG

GRI 303 – NƯỚC

GRI 305 – PHÁT THẢI

GRI 306 – CHẤT THẢI ĐIỆN TỬ (E-WASTE)

GRI 307 – TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

GRI 301 – VẬT LIỆU

Phương pháp quản trị

SSI nhận thức rõ việc sử dụng giấy in ấn quá mức trong các quy trình làm việc theo phương pháp truyền thống không chỉ làm gia tăng chi phí hoạt động mà còn tác động tiêu cực đến môi trường. Để giải quyết thách thức này, Công ty đã chủ động triển khai chuyển đổi số hóa toàn diện các quy trình nội bộ, đồng thời xây dựng các chiến dịch truyền thông nội bộ nhằm nâng cao nhận thức và thay đổi thói quen của nhân viên.

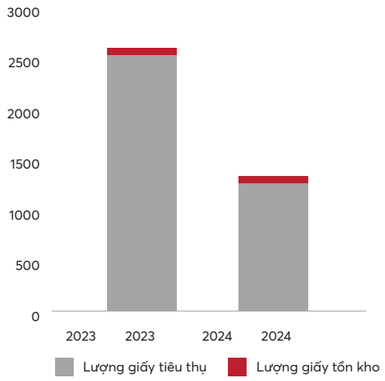
Phạm vi báo cáo

GRI 301-1: Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc thể tích

VĂN PHÒNG KHÔNG GIẤY TỜ – BƯỚC CHUYỂN MẠNH MẼ TRONG 2024

Trong năm 2024, SSI đã giảm đáng kể lượng giấy sử dụng so với năm 2023, minh chứng cho tiến trình số hóa của Công ty. Cụ thể, năm 2023, SSI nhập 2.587 ream giấy, sử dụng 2.544 ream và chỉ còn 43 ream tồn kho cuối năm. Trong năm 2024, số giấy nhập giảm còn 1.303 ream, tồn kho giảm xuống còn 40 ream, dẫn đến tổng lượng giấy tiêu thụ chỉ còn 1.263 ream. Như vậy, lượng giấy Công ty tiêu thụ đã giảm 1.281 ream giấy, tương đương 50,4%, so với năm trước.

Biểu đồ lượng giấy tiêu thụ 2023 và 2024 (ream)



Nguồn: SSI

Sự thay đổi này chủ yếu nhờ vào việc triển khai song song hai dự án chiến lược **"Cải tiến vận hành" & S-Office – văn phòng không giấy tờ**, kết hợp ứng dụng các phần mềm quản lý, tự động hóa quy trình vận hành, đã làm giảm đáng kể nhu cầu in ấn sử dụng giấy. Các hoạt động nội bộ, bao gồm họp hành, đào tạo và phê duyệt tài liệu, cũng được chuyển đổi sang môi trường số, loại bỏ việc sử dụng giấy trong phần lớn khâu vận hành. Kết quả, lượng giấy tiêu thụ đã giảm 50%, phản ánh cam kết song hành giữa hiệu suất kinh doanh và trách nhiệm với tài nguyên môi trường trong chiến lược phát triển bền vững.

SSI triển khai chiến lược số hóa không chỉ nhằm giảm thiểu tiêu thụ giấy mà còn tối ưu hóa quy trình vận hành và mang lại giải pháp tối ưu cho khách hàng thông qua nền tảng công nghệ hiện đại. Việc ứng dụng dữ liệu số giúp tăng tốc độ xử lý giao dịch, đồng thời giảm thiểu sai sót so với phương thức thủ công, góp phần tiết kiệm tài nguyên và nâng cao hiệu suất tổng thể. Đây là bước đi quan trọng trong lộ trình phát triển bền vững của SSI, thể hiện cam kết song hành giữa đổi mới công nghệ và trách nhiệm với môi trường.

Việc cắt giảm tiêu thụ giấy không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế thông qua tiết kiệm chi phí dành cho giấy in mà còn tối ưu hóa không gian làm việc, giảm thiểu nhu cầu lưu trữ vật lý và nâng cao khả năng truy cập dữ liệu từ mọi nơi, góp phần tăng năng suất lao động. Điều này còn thể hiện trách nhiệm môi trường của SSI khi giảm áp lực lên tài nguyên rừng, hạn chế phát thải carbon từ quá trình sản xuất giấy và giảm lượng rác thải văn phòng, phù hợp với định hướng PTBV.

Hướng đến mục tiêu xây dựng mô hình làm việc thông minh, SSI cam kết số hóa 60% quy trình vận hành và đạt 80% văn phòng không giấy vào năm 2025, tiến tới hoàn thiện hệ thống S-Office cho mô hình 100% không giấy vào năm 2026. Thành công trong việc giảm 35% lượng giấy sử dụng năm 2024 đã khẳng định quyết tâm của SSI trong chuyển đổi số toàn diện, cân bằng giữa tối ưu hóa hoạt động và đóng góp tích cực vào các mục tiêu ESG toàn cầu.

GRI 302 – NĂNG LƯỢNG

Phương pháp quản trị

SSI xác định rằng trong quá trình hoạt động, nếu sử dụng hợp lý nguồn năng lượng do doanh nghiệp trực tiếp hoặc gián tiếp tiêu thụ, sẽ giúp giảm thiểu tác động môi trường; bên cạnh đó tránh lãng phí, tiết kiệm chi phí vận hành của Công ty. Vì vậy, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của nhân viên (thông qua việc sử dụng tiết kiệm năng lượng) là một phần không thể thiếu trong công tác truyền thông nội bộ của SSI.

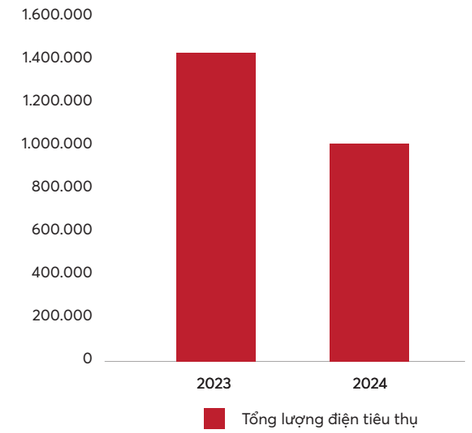
Phạm vi báo cáo

GRI 302-1: Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức

SỐ LIỆU THỐNG KÊ SỬ DỤNG ĐIỆN NĂNG TẠI SSI

SSI đã tiến hành theo dõi việc tiêu thụ điện năng và xăng dầu định kỳ hàng tháng. Số liệu thống kê được giới hạn tại hai địa điểm hoạt động trọng yếu, có tỷ lệ nhân sự làm việc cao nhất, là Hội Sở tại địa chỉ 72 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, và Chi nhánh Hà Nội tại địa chỉ 1C Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Năm 2024 đánh dấu bước đột phá trong hành trình phát triển bền vững của SSI khi giảm 29,5% tổng lượng điện tiêu thụ so với năm 2023 – tương đương tiết kiệm 417.515 kWh. Cụ thể, từ mức 1.415.423 kWh năm 2023, con số này đã giảm mạnh xuống 997.908 kWh năm 2024. Kết quả này không chỉ phản ánh cam kết giảm phát thải Scope 2 vào 2030 (theo tiêu chuẩn GRI) mà còn góp phần tiết kiệm chi phí vận hành.

Biểu đồ tổng lượng điện tiêu thụ (kWh)



Nguồn: SSI

Việc giảm 29,5% tổng lượng tiêu thụ điện năng tại SSI năm 2024 là kết quả của việc triển khai đồng bộ năm giải pháp trọng tâm. Trước hết, Công ty đã thay thế toàn bộ hệ thống chiếu sáng bằng đèn LED tiết kiệm năng lượng, lắp đặt điều hòa Inverter, đồng thời thực hiện bảo trì định kỳ cho máy móc và hệ thống làm mát để tối ưu hiệu suất. Bên cạnh đó, SSI áp dụng chính sách linh hoạt như làm việc từ xa cho nhân viên môi giới, duy trì nhiệt độ điều hòa ≥ 26°C. Bên cạnh đó, SSI cũng áp dụng chính sách hạn chế làm việc ngoài giờ, giúp kiểm soát mức tiêu thụ điện vào buổi tối. Đội ngũ bảo vệ đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát và đảm bảo toàn bộ hệ thống chiếu sáng, thiết bị điện được tắt sau giờ làm việc, ngăn chặn tình trạng lãng phí năng lượng, đảm bảo đảm bảo nguyên tắc "3 không" (không thiết bị chờ, không đèn thừa, không điều hòa quá tải). Những giải pháp này không chỉ góp phần giảm thiểu chi phí vận hành mà còn nâng cao ý thức tiết kiệm điện trong toàn thể cán bộ, nhân viên.

Việc giảm 417.515 kWh điện tiêu thụ không chỉ giúp SSI cắt giảm chi phí vận hành một cách đáng kể mà còn tạo ra hiệu ứng tích cực đối với môi trường. Tiết kiệm điện đồng nghĩa với việc hạn chế lượng khí CO_2 phát thải, qua đó góp phần làm giảm hiệu ứng nhà kính và bảo vệ nguồn tài nguyên thiên nhiên. Đây cũng là bước tiến quan trọng trong chiến lược giảm sự phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch, hướng tới việc sử dụng năng lượng hiệu quả và bền vững hơn.

Cam kết của SSI không chỉ dừng lại ở việc tối ưu hóa năng lượng mà còn hướng đến xây dựng một môi trường làm việc xanh, hiện đại và thân thiện với môi trường. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu và áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng tiên tiến, không ngừng nâng cao hiệu suất hoạt động và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

Sự giảm đáng kể lượng điện tiêu thụ trong năm 2024 là minh chứng rõ nét cho chiến lược PTBV mà SSI đang theo đuổi. Các biện pháp tiết kiệm năng lượng không chỉ giúp công ty vận hành hiệu quả hơn mà còn góp phần bảo vệ môi trường, giảm dấu chân carbon trong hoạt động kinh doanh. Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của SSI trong việc xây dựng một tương lai xanh, bền vững và có trách nhiệm với cộng đồng.

GRI 303 – NƯỚC

Phương pháp quản trị

SSI xác định rõ việc sử dụng nước một cách có trách nhiệm không chỉ giúp bảo vệ môi trường, duy trì nguồn nước sạch cho cộng đồng, mà còn góp phần tối ưu hóa chi phí vận hành. Vì vậy, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của nhân viên thông qua các chương trình đào tạo, truyền thông nội bộ về sử dụng hợp lý và tiết kiệm nước là vô cùng cần thiết.

Do hoạt động trong lĩnh vực Tài chính – Chứng khoán và không trực tiếp tham gia vào các hoạt động sản xuất công nghiệp, lượng nước tiêu thụ tại SSI chủ yếu là nước sinh hoạt, phục vụ nhu cầu hàng ngày của CBNV tại các văn phòng và chi nhánh của Công ty.

Phạm vi báo cáo

GRI 303-5: Sự tiêu thụ nước



SỐ LIỆU LƯỢNG NƯỚC DÙNG CHO SINH HOẠT TẠI CÁC HỘI SỞ, CHI NHÁNH CHÍNH

Năm 2024, SSI tiếp tục thực hiện nhiều giải pháp nhằm giảm thiểu lượng nước tiêu thụ so với năm 2023. Cụ thể, nếu như năm 2023, Công ty sử dụng 369.702 lít nước, thì đến năm 2024, con số này giảm xuống còn 363.660 lít, tương ứng mức giảm 6.042 lít, tương đương 1,63%. Sự sụt giảm này là kết quả của những nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao nhận thức của nhân viên và thúc đẩy các giải pháp tiết kiệm nước hiệu quả.

Để đạt được kết quả này, SSI đã triển khai hàng loạt biện pháp nhằm nâng cao ý thức tiết kiệm nước trong nội bộ Công ty. Việc tuyên truyền, đào tạo và nâng cao nhận thức cho nhân viên về sử dụng nước tiết kiệm, hiệu quả là yếu tố then chốt. Nhân viên được khuyến khích sử dụng nước một cách hợp lý, tránh lãng phí trong các hoạt động sinh hoạt hàng ngày. Công ty cũng đẩy mạnh tuyên truyền về tầm quan trọng của việc bảo vệ nguồn tài nguyên nước, nhấn mạnh trách nhiệm cá nhân đối với môi trường. Công ty còn chú trọng tác động trực quan đến hành vi bằng cách dán các thông điệp nhắc nhở tại những điểm sử dụng nước trọng điểm như cửa nhà vệ sinh, cạnh bình nước uống với nội dung ngắn gọn, dễ nhớ

Nhờ cách tiếp cận "từ nhận thức đến hành động", SSI không chỉ giảm lượng nước tiêu thụ mà còn xây dựng văn hóa trách nhiệm, nơi mỗi nhân viên trở thành đại sứ tiết kiệm tài nguyên. Kết quả này phản ánh tầm nhìn chiến lược của SSI trong việc gắn phát triển bền vững với sự tham gia toàn diện của đội ngũ CBNV.

GRI 305 – PHÁT THẢI

Phương pháp quản trị

SSI giảm thiểu tác động đối với môi trường thông qua truyền thông nâng cao nhận thức về việc giảm phát thải của nhân viên Công ty tại các trụ sở làm việc. SSI triển khai chính sách làm việc linh hoạt (từ xa) kết hợp tối ưu hóa quy trình di chuyển và công tác nhằm giảm tiêu hao nhiên liệu. Công ty ứng dụng công nghệ số vào họp trực tuyến, đồng thời thiết lập quy trình thanh lý, sửa chữa thiết bị điện tử có kiểm soát để hạn chế rác thải.

Phạm vi báo cáo

GRI 305-3: Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Phạm vi 3)

HÀNH TRÌNH GIẢM PHÁT THẢI VÌ MÔI TRƯỜNG TẠI SSI

Năm 2024 là dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của SSI, thể hiện qua những nỗ lực giảm phát thải đa chiều. Trọng tâm là việc tối ưu hóa tiêu thụ nhiên liệu trực tiếp, giúp lượng xăng dầu sử dụng giảm 10,5% (từ 44.555 lít năm 2023 xuống 39.880 lít), tương đương tiết kiệm 4.675 lít. SSI đã chuyển đổi một phần đội xe sang xe điện, góp phần giảm thiểu phát thải ngay từ khâu vận hành. Một trong những biện pháp quan trọng khác mà SSI triển khai là cho phép đội ngũ môi giới chứng khoán làm việc từ xa, giúp giảm đáng kể nhu cầu đi lại, qua đó hạn chế tiêu thụ xăng dầu.

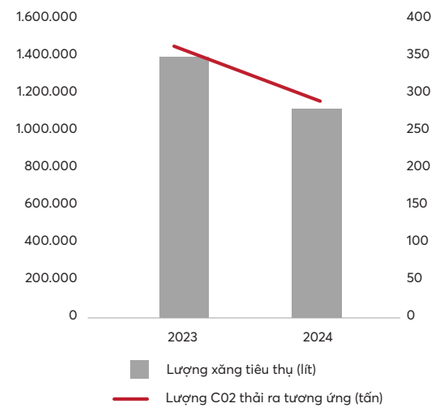
Không dừng lại ở đó, SSI đạt bước tiến đáng kể trong việc cắt giảm phát thải gián tiếp từ dịch vụ taxi. Chi phí cho loại hình này giảm 60,2%, từ 1,903 tỷ VNĐ (năm 2023) xuống 758 triệu VNĐ (năm 2024), tương ứng tiết kiệm hơn 7.600 lít xăng. Thành quả này là hệ quả của việc khuyến khích nhân viên chuyển sang sử dụng phương tiện công cộng hoặc xe điện.

Bên cạnh đó, SSI cũng tập trung kiểm soát và tối ưu hóa các chuyến công tác nhằm hạn chế lãng phí nhiên liệu. Công ty đã chủ động cắt giảm những chuyến đi không thực sự cần thiết, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng họp trực tuyến thay thế cho các cuộc gặp mặt trực tiếp. Điều này không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn giảm đáng kể lượng khí thải phát sinh từ hoạt động di chuyển. Số vé máy bay nội địa giảm 18% (từ 2.282 vé năm 2023 xuống 1.878 vé năm 2024), giúp lượng nhiên liệu tiêu thụ và phát thải khí CO2 giảm đáng kể. SSI còn chủ động lựa chọn các hãng hàng không sử dụng nhiên liệu sinh học.

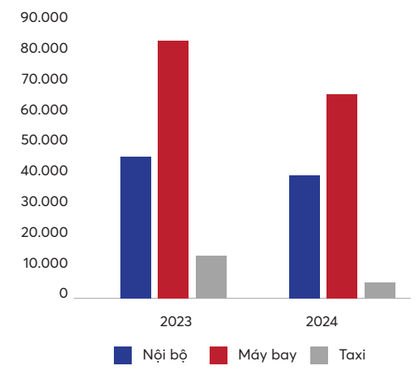
Tổng hợp lại, trong năm 2023, SSI tiêu thụ 138.262 lít xăng dầu, tương ứng với 358 tấn CO_2 phát thải ra môi trường. Đến năm 2024, con số này giảm xuống còn 114.122 lít nhiên liệu, tương ứng với 295 tấn CO_2, giảm 17,6% so với năm trước. Đây là một bước tiến đáng kể trong hành trình giảm thiểu dấu chân carbon và hướng tới mô hình doanh nghiệp xanh.

Với các bước đi chiến lược và tầm nhìn xa, SSI khẳng định rằng phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường hoàn toàn có thể song hành. Những sáng kiến của SSI không chỉ thể hiện cam kết mạnh mẽ với môi trường mà còn góp phần tối ưu hóa chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động và xây dựng một môi trường làm việc hiện đại, linh hoạt. Thật sự, SSI đang từng bước hiện thực hóa mô hình doanh nghiệp "không phát thải" và lan tỏa lối sống xanh bền vững đến cộng đồng.

Lượng xăng tiêu thụ và lượng khí thải CO2 tương ứng 2023 - 2024



Lượng xăng tiêu thụ (Lít)



Nguồn: SSI

GRI 306 – CHẤT THẢI ĐIỆN TỬ (E-WASTE)

Phương pháp quản trị

SSI nhận thức rõ tác động tiêu cực của rác thải điện tử đến môi trường, đồng thời hiểu rõ trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc quản lý hiệu quả nguồn thải này. Để giảm thiểu rủi ro và thúc đẩy tính tuần hoàn trong sử dụng tài nguyên, SSI tập trung vào việc tối ưu hóa vòng đời thiết bị điện tử, từ khâu sử dụng, bảo trì đến xử lý cuối cùng.

Phạm vi báo cáo

GRI 306-1: Phát sinh rác thải

GRI 306-5: Rác thải được đưa đi xử lý

Quản lý rác thải điện tử

Trước thách thức toàn cầu về lượng rác thải điện tử khổng lồ thải ra mỗi năm, SSI đã chủ động kiến tạo chiến lược "Tái sinh – Tối ưu – Tuần hoàn", biến thách thức thành cơ hội phát triển bền vững. Thay vì xem thiết bị cũ là gánh nặng, SSI tái định nghĩa chúng thành nguồn tài nguyên giá trị thông qua quy trình quản lý chặt chẽ. Trong hai năm qua, những cải tiến đáng kể trong quản lý và tái sử dụng thiết bị đã thể hiện rõ cam kết phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Năm 2024 đánh dấu bước nhảy vọt trong chiến lược quản lý thiết bị điện tử của SSI, thể hiện qua việc thanh lý 644 thiết bị và tái sử dụng 32 thiết bị, tăng lần lượt 111,8% và 113,3% so với năm 2023 (304 thiết bị thanh lý, 15 thiết bị tái sử dụng). Không dừng lại ở con số ấn tượng, sự gia tăng này phản ánh lộ trình bài bản của SSI trong việc kết hợp nâng cấp công nghệ với quản lý tài nguyên tuần hoàn.

Đẩy mạnh tái sử dụng thiết bị không chỉ giúp SSI kiểm soát lượng rác thải điện tử mà còn là yếu tố quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Hơn nữa, quy trình thanh lý thiết bị được kiểm soát chặt chẽ nhằm đảm bảo an toàn dữ liệu và tối ưu hóa chi phí, thể hiện trách nhiệm cao đối với môi trường và xã hội.

Những con số biết nói từ năm 2023 đến 2024 không chỉ minh chứng cho hiệu quả vận hành mà còn khẳng định SSI đang định hình chuẩn mực mới trong quản lý tài nguyên. Tổng kết lại, SSI đang triển khai một chiến lược quản lý rác thải điện tử thông minh, kết hợp giữa nâng cấp công nghệ và tối ưu hóa vòng đời thiết bị. Đây là hướng đi tích cực, góp phần giảm thiểu lãng phí tài nguyên, thúc đẩy tiêu dùng có trách nhiệm và xây dựng một hệ sinh thái công nghệ bền vững cho tương lai.



GRI 307 – TUÂN THỦ MÔI TRƯỜNG

Phương pháp quản trị

Đặc thù ngành khiến SSI nhìn chung không gây ra các tác động lớn tới môi trường, không gặp phải các rủi ro tuân thủ về môi trường. Tuy nhiên, là Công ty đầu ngành luôn tiên phong trong các hoạt động, SSI nhận thức được rằng, bất kỳ một doanh nghiệp nào đều cần có trách nhiệm với môi trường chung, tuân thủ nghiêm túc các quy định về môi trường, chung tay bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên.

Phạm vi báo cáo

GRI 307 – 1: Tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường

Năm 2024, SSI không ghi nhận trường hợp nào liên quan đến vi phạm pháp luật và các quy định về môi trường.

SSI cam kết tích hợp các biện pháp bảo vệ môi trường vào hoạt động kinh doanh thông qua những chính sách và hành động thiết thực. Một trong những minh chứng rõ nét cho cam kết này là việc công ty tiến hành kiểm tra định kỳ môi trường làm việc từ 2 – 3 lần mỗi năm. Hoạt động này giúp SSI đảm bảo các tiêu chuẩn về chất lượng không khí, ánh sáng và không gian làm việc xanh, qua đó cải thiện sức khỏe nhân viên và nâng cao hiệu suất làm việc.

Bên cạnh đó, SSI chủ động trang bị máy lọc không khí tại các phòng ban nhằm duy trì bầu không khí trong lành, giảm thiểu tác động tiêu cực của ô nhiễm và nâng cao chất lượng môi trường làm việc. Việc này không chỉ góp phần bảo vệ sức khỏe nhân viên mà còn thể hiện trách nhiệm của công ty đối với môi trường xung quanh.

Không dừng lại ở đó, SSI còn tích cực đầu tư vào việc trồng mới và chăm sóc cây xanh tại nơi làm việc. Việc bố trí cây xanh không chỉ tạo điểm nhấn thẩm mỹ mà còn giúp điều hòa không khí, hấp thụ khí thải và mang lại không gian làm việc gần gũi với thiên nhiên. Đây là một giải pháp hiệu quả giúp công ty hướng tới một môi trường làm việc xanh, bền vững và thân thiện với môi trường.

Các hoạt động truyền thông nội bộ của SSI dành phần lớn cho các việc liên quan đến môi trường sống, như các "mẹo vặt" hữu ích được chia sẻ mỗi tháng, sử dụng cốc uống nước riêng, cách thức họp trực tuyến hiệu quả hay cách sử dụng tối đa các nguồn lực công nghệ trong Công ty. Các hoạt động này luôn được thực hiện đồng bộ trong năm, cùng các hoạt động vận hành mà Khối Hỗ trợ thực hiện cho công việc bảo vệ môi trường và là một phần của chiến dịch phát triển bền vững SSI đã thực hiện những năm vừa qua.

Là một doanh nghiệp có số lượng khách hàng lớn, trong những năm trở lại đây, các món quà dành tặng khách hàng của SSI cũng khuyến khích và lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường, đáp ứng đủ tiêu chí 3T của một sản phẩm xanh (Tiết giảm – Tái sử dụng – Tái chế). Quà tặng đều được đóng gói với những bao bì có thể tái sử dụng, tái chế như hộp giấy không cán nilon, các loại hộp nhựa có thể tái chế, lọ thủy tinh thân thiện, v.v… hoặc những sản phẩm có thời gian phân hủy nhanh và không gây độc hại với môi trường. Đặc biệt, SSI hạn chế tối đa việc sử dụng túi nilon và thay thế bằng các sản phẩm sử dụng chất liệu tre, giấy bìa tái chế, túi xách bằng vải canvas và vải không dệt, v.v… – những chất liệu thân thiện, an toàn với con người và môi trường tự nhiên.

Tóm lại, SSI đang triển khai một chiến lược quản lý môi trường toàn diện, kết hợp kiểm soát chất lượng không khí, đầu tư vào hệ thống lọc không khí và phát triển không gian xanh. Những nỗ lực này không chỉ đảm bảo sự PTBV của công ty mà còn tạo ra một môi trường làm việc chất lượng, nâng cao trải nghiệm và sức khỏe cho đội ngũ nhân viên.

TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI XÃ HỘI

GRI 401 – VIỆC LÀM

GRI 403 – SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN NGHỀ NGHIỆP

GRI 404 – GIÁO DỤC ĐÀO TẠO

GRI 405 – SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

GRI 408 – LAO ĐỘNG TRẺ EM

GRI 409 – LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

GRI 412 – NHÂN QUYỀN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

GRI 413 – CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

GRI 416 – SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG

GRI 417 – MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG TRÁCH NHIỆM

GRI 418 – BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

GRI 419 – TUÂN THỦ KINH TẾ VÀ XÃ HỘI

GRI 401 – VIỆC LÀM

Phương pháp quản trị

SSI tin rằng nguồn nhân lực chính là tài sản quan trọng nhất của Công ty. Bằng cách gia tăng động lực làm việc của mỗi nhân viên, SSI có thể nâng cao sự hài lòng của khách hàng, và từ đó tăng cường những giá trị có thể mang lại cho các cổ đông, đối tác và cộng đồng. SSI đã áp dụng những nguyên tắc, thông lệ quản trị nguồn nhân lực hiện đại cũng như triển khai các biện pháp nhằm đảm bảo mỗi thành viên cảm thấy hài lòng, có thể có một cuộc sống cân bằng giữa gia đình và công việc. Bằng cách giữ sự cân bằng này, bản thân gia đình và bạn bè của mỗi người SSI đều cảm thấy tự hào bởi mình vô hình chung cũng đã trở thành một phần của SSI. Điều này cải thiện sự gắn kết giữa mỗi thành viên với tập thể để tiếp tục củng cố một mối quan hệ bền chặt, hướng tới một sự phát triển lâu dài của Công ty.

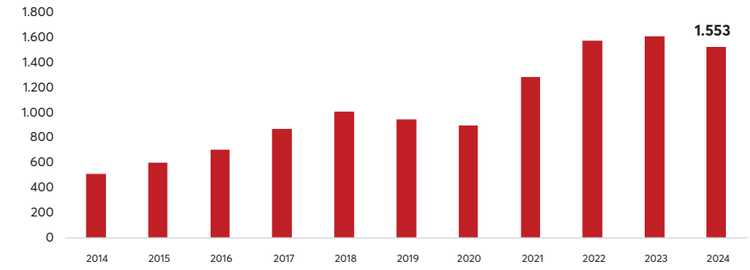
Phạm vi báo cáo

GRI 401-1: Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc

Cơ cấu nguồn nhân lực

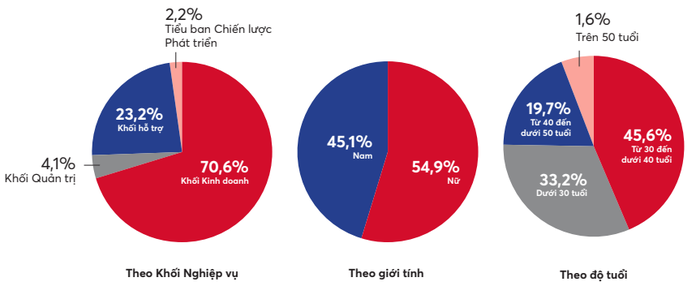
Tổng số lượng nhân sự SSI đạt 1.553 người tính tại thời điểm 31/12/2024. Trong đó, nhân sự thuộc các Khối Kinh doanh chiếm 70,55% toàn nguồn lực SSI. Xét về trình độ học vấn, nhân sự có trình độ đại học và trên đại học chiếm tỷ lệ rất cao – 99%. Xét về độ tuổi, lực lượng lao động SSI thuộc đối tượng lao động trẻ với 78,74% nhân sự có độ tuổi dưới 40.

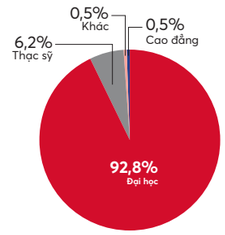
Tăng trưởng nhân sự SSI qua các năm



Nguồn: SSI

Cơ cấu nhân sự năm 2024





Nguồn: SSI

Hoạt động tuyển chọn và thu hút nhân tài

Trong bối cảnh thị trường lao động ngày càng cạnh tranh, SSI nhận định việc thu hút nhân tài không chỉ giới hạn với nguồn nhân lực trong nước mà cần mở rộng việc tìm kiếm nhân tài từ quốc tế, đặc biệt là các chuyên gia, du học sinh người Việt đang làm việc tại các tổ chức tài chính nước ngoài uy tín có nguyện vọng trở về Việt Nam gắn bó và phát triển sự nghiệp. Với SSI, hoạt động thu hút nhân tài không giới hạn trong việc đáp ứng cho nhu cầu kinh doanh giai đoạn hiện tại, mà luôn sẵn sàng cho các định hướng, chiến lược phát triển mới của Công ty.

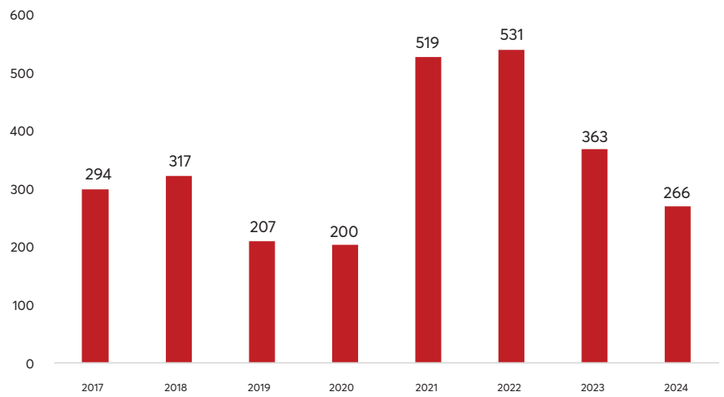
Công ty đã chủ động tìm tiếp cận và thu hút nhân tài qua đa kênh, song song với các kênh truyền thống như đăng tuyển trực tiếp, trực tuyến, SSI mở rộng hoạt động kết nối với các cộng đồng người Việt đang làm việc tại nước ngoài, tổ chức du học sinh quốc tế, câu lạc bộ sinh viên trong nước, các trường đại học hàng đầu Việt Nam để chia sẻ thông tin về văn hóa, môi trường làm việc, chiến lược phát triển của Công ty, đặc biệt là các cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn với lộ trình phát triển rõ ràng để thu hút nhân tài gia nhập đội ngũ SSI. Trong nhiều năm qua, SSI là thương hiệu tuyển dụng hàng đầu trong ngành Dịch vụ tài chính được người đi làm ưu tiên lựa chọn khi có nhu cầu tìm kiếm công việc mới.

Quy trình tuyển dụng được thực thi nghiêm, thông tin về vị trí tuyển dụng với các vòng tuyển chọn rõ ràng, minh bạch, Công ty luôn đảm bảo sự công bằng trong tuyển dụng cho mọi ứng viên. Với định hướng xây dựng thương hiệu tuyển dụng mạnh, thu hút nguồn nhân lực trẻ, SSI tiếp tục thắt chặt quan hệ hợp tác chiến lược với các trường Đại học top đầu trong các khối ngành. Đồng thời, các chuyên gia của SSI cũng đồng hành với sinh viên các trường Đại học dưới hình thức tài trợ và bảo trợ chuyên môn, góp phần xây dựng thế hệ NĐT tương lai có kiến thức vững vàng về đầu tư tài chính. Các hoạt động này không chỉ giúp tăng nhận diện thương hiệu nhà tuyển dụng của SSI với sinh viên, mà còn giúp tạo nguồn cho nhu cầu tuyển dụng nhóm các nhân sự trẻ cho tổ chức.

Công ty luôn điều chỉnh linh hoạt, kịp thời nhu cầu bổ sung nhân sự đáp ứng yêu cầu kinh doanh và chiến lược phát triển từng giai đoạn. Trong năm 2024, SSI đã thu hút 266 nhân sự mới gia nhập Công ty, trong đó tập trung 77,07% nhân sự tuyển mới cho Khối Kinh doanh và 4,89% cho Tiểu ban Chiến lược Phát triển phục vụ cho các dự án sản phẩm chiến lược của Công ty. Với mục tiêu tối ưu hóa nguồn lực, số lượng nhân sự tuyển mới năm 2024 ít hơn so với năm 2023, thay vào đó SSI chú trọng hơn đến chất lượng nhân sự và số hóa các quy trình/giải pháp – từ đó nâng cao hiệu suất và kết quả hoạt động với số lượng nhân sự ít hơn, tinh gọn hơn.

Để nâng cao trải nghiệm của nhân sự mới, Công ty đã hoàn thiện Chương trình đào tạo nhân viên mới với các bài giảng trực tiếp và trực tuyến qua hệ thống Elearning cung cấp đầy đủ thông tin về chính sách, quy định chung của Công ty, kiến thức nền tảng về nghiệp vụ chứng khoán, giúp nhân sự mới nhanh chóng bắt nhịp công việc và hòa nhập với văn hóa, môi trường làm việc tại SSI.

Số lượng nhân sự tuyển mới



Nguồn: SSI

Với mục tiêu nâng cao chất lượng nhân sự mới ngay từ khâu tuyển chọn, đồng thời mang đến cho ứng viên những trải nghiệm tốt nhất trong quá trình ứng tuyển tại SSI, trong năm 2025 Bộ phận Nhân sự sẽ thực hiện đổi mới phần mềm Quản lý nhân sự iHRP, giúp tự động hóa tối đa các công việc đăng tuyển, thi tuyển, sàng lọc ứng viên. Cùng với đó, việc xây dựng nguồn ứng viên tiềm năng đáp ứng sẵn sàng cho các nhu cầu tuyển dụng trong năm sẽ một trong các ưu tiên hoạt động của Bộ phận Nhân sự

Biến động lao động

Trong 5 năm trở lại đây, TTCK Việt Nam chứng kiến sự cạnh tranh gay gắt giữa các CTCK, đặc biệt từ nhóm các công ty có vốn nước ngoài, CTCK mới có vốn từ ngân hàng, không chỉ cạnh tranh trong các sản phẩm – dịch vụ cung cấp tới khách hàng mà còn cả trên thị trường lao động thông qua các chính sách hoa hồng hấp dẫn, các điều kiện tồn tại dễ dàng hơn đối với nhân viên môi giới nhằm thu hút nhân sự có kinh nghiệm từ các công ty trong nhóm đầu. Nhu cầu phát triển các mảng hoạt động kinh doanh mới, ứng dụng công nghệ cao vào kinh doanh và vận hành khiến sự cạnh tranh trong việc tuyển dụng nhân sự CNTT trở nên gay gắt hơn bao giờ hết. Bên cạnh đó, TTCK biến động mạnh với nhiều phiên giảm sâu cũng ảnh hưởng tới kết quả làm việc của một số chuyên viên tư vấn chứng khoán, đặc biệt là những nhân sự trẻ, ít kinh nghiệm gặp nhiều khó khăn thách thức để tồn tại được với nghề.

Nhằm ổn định và duy trì đội ngũ, Công ty đã triển khai nhiều giải pháp để giảm thiểu tối đa số lượng nhân sự nghỉ việc trong năm như rà soát lại chính sách chi trả, điều chỉnh và xây dựng các cơ chế lương kinh doanh phù hợp, tạo động lực; tổ chức các hoạt động gắn kết nhân sự; chú trọng chăm lo sức khỏe – đời sống của nhân sự, cũng như làm việc với các đơn vị tư vấn để rà soát lại các chính sách nhân sự để phù hợp với bối cảnh mới. Công ty tập trung đầu tư nhiều các hoạt động đào tạo cho đội ngũ kinh doanh, nhằm cung cấp đủ kiến thức, kĩ năng công việc giúp nhân viên gặt hái kết quả tốt, vững tinh thần đồng hành cùng khách hàng và cung cấp dịch vụ tư vấn chất lượng qua các biến động mạnh của thị trường.

Mặt khác, Công ty cũng chủ động triển khai các hoạt động rà soát, đánh giá lại đội ngũ, tái thiết kế mô hình vận hành, chức năng nhiệm vụ của các phòng ban, bộ phận nhằm nâng cao chất lượng của bộ máy và tăng hiệu quả của nhân sự, tiết giảm chi phí vận hành.

Năm 2024, SSI có tổng số lao động thôi việc trong năm là 363 nhân sự, với tỷ lệ thôi việc 22,5%.

Thông tin cụ thể về tỷ lệ nhân sự thôi việc tại SSI năm 2024 như sau:

Tổng số lượng nhân viên nghỉ việc:		**363**
Tỷ lệ nghỉ việc		**22,5%**
Theo độ tuổi		
Dưới 30 tuổi	Số lượng	116
	Tỷ lệ	31,96%
Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Số lượng	243
	Tỷ lệ	66,94%
Trên 50 tuổi	Số lượng	4
	Tỷ lệ	1,10%
Theo giới tính		
Nam	Số lượng	201
	Tỷ lệ	55,37%
Nữ	Số lượng	162
	Tỷ lệ	44,63%

GRI 403 – SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN NGHỀ NGHIỆP

Phương pháp quản trị

Công ty luôn coi trọng nguồn nhân lực như tài sản cốt lõi, tập trung vào việc xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và hỗ trợ toàn diện sức khỏe thể chất lẫn tinh thần cho nhân viên. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp lý và tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời không ngừng cải thiện điều kiện làm việc thông qua đầu tư cơ sở vật chất hiện đại, đào tạo an toàn lao động và các chương trình chăm sóc sức khỏe định kỳ. Công ty cũng khuyến khích lối sống cân bằng, tăng cường gắn kết nội bộ và xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, hướng tới sự phát triển lâu dài của cả nhân viên và công ty.

Phạm vi báo cáo

GRI 403-1: Hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp

Cam kết đảm bảo sức khỏe và an toàn lao động

SSI cam kết xây dựng một môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và bảo vệ sức khỏe thể chất lẫn tinh thần của toàn bộ nhân viên. Công ty không ngừng cải thiện các điều kiện làm việc, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam cũng như các tiêu chuẩn quốc tế về sức khỏe và an toàn lao động.

SSI hiểu rằng một môi trường làm việc an toàn không chỉ giúp giảm thiểu rủi ro tai nạn lao động mà còn nâng cao năng suất, sự hài lòng và động lực làm việc của nhân viên. Do đó, công ty liên tục đánh giá và cải thiện các chính sách, quy trình nhằm phòng ngừa các rủi ro liên quan đến sức khỏe và an toàn lao động.

Chính sách và biện pháp bảo vệ sức khỏe nhân viên

Công ty luôn đặt việc đảm bảo môi trường làm việc an toàn, thoải mái và hiệu quả lên hàng đầu. Công ty không chỉ tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn lao động mà còn chú trọng thiết kế không gian làm việc rộng rãi, được trang bị đầy đủ ánh sáng tự nhiên và hệ thống thiết bị hiện đại nhằm tối ưu hóa năng suất và sự hài lòng của nhân viên. Để duy trì các tiêu chuẩn an toàn, Công ty trang bị đầy đủ hệ thống phòng cháy chữa cháy toàn diện, bố trí lối thoát hiểm đạt chuẩn và thường xuyên tiến hành kiểm tra định kỳ. Bên cạnh đó, nhân viên được trang bị đầy đủ các thiết bị bảo hộ cần thiết và tham gia các chương trình đào tạo về sử dụng công nghệ an toàn, nhằm giảm thiểu rủi ro về sức khỏe.

Nhằm đảm bảo sức khỏe toàn diện cả về thể chất lẫn tinh thần cho đội ngũ nhân viên, Công ty đã triển khai hệ thống chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện và chuyên sâu, bao gồm khám sức khỏe định kỳ hàng năm để tầm soát và phòng ngừa hiệu quả các nguy cơ về sức khỏe, cùng với gói bảo hiểm y tế riêng cho mỗi nhân viên. Đặc biệt, Công ty luôn chú trọng đến sức khỏe tâm lý và cảm xúc của người lao động thông qua các chương trình hỗ trợ tư vấn chuyên nghiệp, nhất là trong giai đoạn áp lực công việc cao điểm, đồng thời kiến tạo môi trường làm việc cân bằng, khuyến khích lối sống lành mạnh và xây dựng văn hóa doanh nghiệp hài hòa giữa công việc và đời sống cá nhân, từ đó nâng cao chất lượng cuộc sống và hiệu suất làm việc của toàn thể nhân viên.

Phòng ngừa rủi ro và tai nạn lao động là một trong những yếu tố nền tảng trong chính sách an toàn và sức khỏe nghề nghiệp tại SSI. Nhân viên được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết thông qua các chương trình đào tạo định kỳ về an toàn lao động, sơ cứu cơ bản, cũng như các quy trình ứng phó khẩn cấp, giúp họ chủ động nhận diện và xử lý hiệu quả các mối nguy tiềm ẩn tại nơi làm việc. Bên cạnh đó, Công ty áp dụng chính sách làm việc linh hoạt nhằm cân bằng khối lượng công việc, giảm thiểu căng thẳng và các nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe thể chất lẫn tinh thần của người lao động. Đồng thời, công ty thường xuyên tiến hành đánh giá rủi ro sức khỏe để kịp thời phát hiện các mối đe dọa tiềm ẩn, từ đó triển khai các biện pháp phòng ngừa chủ động, đảm bảo duy trì môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho toàn thể nhân viên.

Công ty chú trọng xây dựng một môi trường làm việc lành mạnh thông qua việc kết hợp hài hòa giữa các hoạt động thể chất và phát triển văn hóa doanh nghiệp tích cực. Công ty thường xuyên tổ chức đa dạng các hoạt động thể thao, từ các buổi tập yoga, chương trình thể dục thể thao đến các câu lạc bộ chạy bộ, nhằm khuyến khích nhân viên duy trì lối sống năng động. Bên cạnh đó, Công ty áp dụng triệt để nguyên tắc "văn phòng xanh" bằng cách tích hợp thêm nhiều cây xanh vào không gian làm việc, tạo nên một bầu không khí trong lành, thoải mái, giúp giảm thiểu căng thẳng hiệu quả. Đồng thời, SSI còn triển khai các chương trình giải trí, nhằm ngăn ngừa tình trạng làm việc quá sức, góp phần nâng cao sức khỏe thể chất và tinh thần toàn diện cho nhân viên.

Giám sát và cải tiến liên tục là yếu tố cốt lõi trong cam kết của SSI đối với sức khỏe và an toàn của nhân viên. Công ty thiết lập một kênh phản hồi minh bạch để nhân viên báo cáo rủi ro và đề xuất các giải pháp cải thiện điều kiện làm việc. Ban lãnh đạo thường xuyên đánh giá hiệu quả của các chương trình bảo vệ sức khỏe, đưa ra các điều chỉnh kịp thời nhằm nâng cao chất lượng môi trường làm việc. Công ty cam kết công khai các báo cáo về sức khỏe và an toàn lao động, minh bạch trong việc thực hiện các biện pháp bảo vệ nhân viên.

GRI 404 – GIÁO DỤC ĐÀO TẠO

Phương pháp quản trị

Nguồn nhân lực chính là yếu tố mang lại tính cạnh tranh cho SSI. Với mục tiêu giữ vững vị thế là định chế tài chính hàng đầu ở thị trường Việt Nam và nỗ lực vươn ra thị trường quốc tế, SSI tập trung vào việc phát triển đội ngũ nhân sự "tài năng, tiên phong và nhiệt huyết" có khả năng thích ứng, dẫn dắt những thay đổi của thị trường tạo ra những đột phá trong mọi hoạt động; đáp ứng các yêu cầu ngày một khắt khe của thị trường, từ đó gia tăng lợi ích cho khách hàng, cổ đông.

SSI luôn khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi nhân viên phát triển toàn diện cả về trình độ chuyên môn và kỹ năng mềm phù hợp với từng vị trí, bậc công việc thông qua các khóa đào tạo theo Chương trình Đào tạo của Công ty.

Năm 2024, SSI đã dành gần 6,5 tỷ VNĐ cho các chương trình đào tạo. Nhờ chú trọng vào đào tạo – phát triển, nguồn nhân lực SSI luôn là đội ngũ được đánh giá cao trên thị trường về trình độ chuyên môn và kỹ năng.

Phạm vi báo cáo

GRI 404-1: Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên

GRI 404-2: Các chương trình nâng cao kĩ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp

GRI 404-3: Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp

Đào tạo & phát triển con người – Nền tảng cho kỷ nguyên đổi mới

Nguồn nhân lực là một trong những yếu tố then chốt giúp SSI duy trì vị thế hàng đầu trên TTTC. Trong bối cảnh thị trường không ngừng biến động, đào tạo & phát triển con người là viên gạch không thể thiếu để công ty xây dựng một nền tảng vững chắc, đảm bảo khả năng thích ứng, sáng tạo để tạo ra những giá trị bền vững trong dài hạn.

Công ty luôn khuyến khích & tạo điều kiện cho nhân viên có cơ hội rèn luyện & phát triển chuyên môn, kỹ năng thông qua các chương trình đào tạo khác nhau như: Đào tạo bắt buộc theo yêu cầu của UBCKNN; Chương trình đào tạo chung cho toàn công ty; Đào tạo chuyên môn/ kiến thức, kỹ năng theo yêu cầu của vị trí công việc. Hơn thế nữa, các hoạt động thi đua, sáng tạo cũng được triển khai & nhân rộng thông qua cuộc thi đổi mới sáng tạo S-Shine 2024 thu hút đông đảo sự quan tâm và ủng hộ của nhân viên. Triết lý đào tạo mà SSI luôn theo đuổi: ***Linh hoạt*** để giúp cho nhân sự nhanh chóng thích nghi với các thay đổi trong TTTC; ***Sáng tạo*** – khuyến khích tư duy đột phá & đổi mới trong công việc để đem lại hiệu quả cho cá nhân & tổ chức; ***Đồng hành*** – xây dựng môi trường học tập chủ động, thân thiện để mỗi cá nhân được khuyến khích tiềm năng phát triển.

Với triết lý đó, trong năm 2024, Công ty dành gần 6,5 tỷ đồng (gấp hơn 2 lần so với 2023) cho hoạt động đào tạo & phát triển con người với 213 khóa học. Tổng số giờ đào tạo lên đến gần 68.000 giờ

- Tổ chức đào tạo & thi cấp Chứng chỉ chuyên môn/ chứng chỉ hành nghề cho hơn 600 học viên. Điều này không chỉ thể hiện sự cam kết của Công ty trong việc xây dựng đội ngũ tư vấn chứng khoán chuyên nghiệp, đáp ứng đầy đủ yêu cầu của ngành mà còn phản ánh chiến lược đầu tư lâu dài vào nguồn nhân lực có chất lượng, tạo ra sự tin cậy vững bền từ phía khách hàng, đối tác dành cho thương hiệu SSI.
- Tổ chức gần 160 khóa học đào tạo chuyên môn, kiến thức & kỹ năng (chiếm 75% tổng số chương trình đào tạo trong năm 2024). Trong đó đào tạo chuyên môn, kiến thức được thiết kế tập trung vào việc cập nhật thông tin thị trường, nâng cao năng lực phân tích… nhằm trang bị cho đội ngũ tư vấn chứng khoán khả năng linh hoạt ứng biến và QTRR hiệu quả. Đây là nền tảng quan trọng để đảm bảo sự ổn định và kiên cường của công ty trước những biến đổi không ngừng của thị trường
- Các chương trình đào tạo kỹ năng của Công ty trong năm vừa qua tập trung củng cố và nâng cao vào 2 năng lực: bán hàng & quản lý dự án, lần lượt dành cho nhóm đối tượng là tư vấn chứng khoán và các nhân viên đảm nhiệm vai trò triển khai dự án chiến lược của Công ty. Đây là nhóm kỹ năng vô cùng quan trọng, là bước đệm cho SSI trong việc thực thi các chiến lược, định hướng kinh doanh mới trên hành trình "Kiến tạo tương lai – Shape the new era".

Hạng mục	**2024**
Tổng thời gian đào tạo (giờ)	67.938
Tổng chi phí đào tạo (triệu đồng)	6.465.555.212
Tổng số lượt tham gia đào tạo	14.788
Tổng số khóa đào tạo (khóa)	213
Chi phí	**2024**
Chi phí bắt buộc	3.717.850.000
Chi phí đào tạo chuyên môn	2.062.551.821
Chi phí đào tạo kỹ năng	150.777.840
Chi phí đào tạo cấp Công ty	534.375.551
Tổng chi phí đào tạo	**6.465.555.212**

Công ty tăng cường hình thức đào tạo online với hơn 50 khóa học được cập nhật và xây dựng mới. Bên cạnh đó, triển khai nền tảng đào tạo trực tuyến Elearning đa nhiệm, không chỉ tạo ra một môi trường học tập linh hoạt, giúp nhân viên và khách hàng tiếp cận kiến thức mọi lúc, mọi nơi, mà còn góp một phần nhỏ vào việc áp dụng ESG, hướng đến mục tiêu PTBV.

Là người "anh cả" trên TTCK, SSI không chỉ chú trọng hiệu quả kinh doanh mà còn hướng đến vai trò dẫn dắt, nâng cao hiểu biết tài chính cho cộng đồng NĐT, đặc biệt là thế hệ trẻ. Trong năm vừa qua, SSI là nhà bảo trợ chuyên môn, đồng hành cùng chương trình The Moneyverse, triển khai các chương trình đào tạo trong khuôn khổ gameshow về chứng khoán, tài chính cho sinh viên, học sinh trên cả nước với 27 trường đại học và gần 14.200 sinh viên góp phần xây dựng nhận thức về tài chính cá nhân – nền tảng vững chắc cho các NĐT tiềm năng trong tương lai, đóng góp vào công tác phát triển TTCK nói chung.

Đổi mới & sáng tạo là yếu tố không thể thiếu tại SSI. S-Shine 2024 không chỉ là một cuộc thi sáng kiến mà còn là nơi ươm mầm những hạt giống đổi mới. Chỉ trong vòng 01 tháng phát động, cuộc thi đã thu hút gần 130 ý tưởng với hơn 350 lượt nhân viên quan tâm, tham gia đóng góp. Hơn 90 ý tưởng tiềm năng để có tê nghiên cứu và triển khai thực tế nhằm cải tiến vận hành, nâng cao dịch vụ đã được lựa chọn ra trong hàng trăm ý tưởng. Đây là minh chứng cho sự đổi mới liên tục, tạo bước đà mạnh mẽ, mở ra một kỷ nguyên mới của sự sáng tạo, linh hoạt.

Những thành tựu đạt được trong 2024 sẽ là nền tảng để Công ty tiếp tục triển khai chiến lược đào tạo và phát triển nhân sự trong năm 2025, hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng đội ngũ, tối ưu hóa nguồn lực để thích nghi linh hoạt trước những thách thức mới và nâng cao nhận thức QTRR toàn công ty

- Đa dạng hóa nội dung các chương trình đào tạo về chuyên môn/ kiến thức với gần 250 khóa học
- Tăng cường các chương trình đào tạo kỹ năng, đặc biệt là các chương trình kỹ năng áp dụng công nghệ (ví dụ như áp dụng trí tuệ nhân tạo – AI) để cải thiện hiệu suất lao động thông qua tự động hóa quy trình tối ưu hóa nguồn lực.
- Đào tạo đan xen kỹ năng bán hàng truyền thống (traditional sales) & bán hàng kỹ thuật số (digital sales) để tăng khả năng tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng.
- Xây dựng hệ thống bài giảng theo hướng "nhỏ, gọn" gia tăng trải nghiệm học tập, dễ dàng tiếp thu kiến thức.
- Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục đẩy mạnh đào tạo thị trường bằng cách mở rộng đối tượng tiếp cận, góp phần xây dựng một cộng đồng NĐT có kiến thức, chất lượng.







GRI 405 – SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

Phương pháp quản trị

Chế độ lương, thưởng và phúc lợi toàn diện và công bằng là chính sách quan trọng để gắn kết đội ngũ, giúp thu hút và đãi ngộ hợp lý với đóng góp của nhân viên, gia tăng sự hài lòng của nhân viên trong công việc. Bên cạnh đó, SSI tôn trọng sự đa dạng về nguồn nhân lực, chú trọng đến việc đối xử bình đẳng với người lao động, không phân biệt giới tính, vùng miền, đảm bảo cơ hội bình đẳng trong giáo dục đào tạo, phát triển và thăng tiến. Năm 2024, SSI tiếp tục duy trì tỷ lệ hợp lý trong nhóm quản lý và nhân viên, tạo môi trường bình đẳng khuyến khích cán bộ nữ giữ chức vụ quản lý.

Phạm vi báo cáo

GRI 405-1: Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên
GRI 405-2: Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới

Cơ cấu lao động cấp quản lý và nhân viên

Năm 2024, số lượng cán bộ lãnh đạo (từ cấp quản lý sơ cấp trở lên) là 176 người, chiếm xấp xỉ 11,3% tổng số lượng nhân sự, hầu hết nằm trong nhóm từ 30 – 50 tuổi (90,91%). Trong đó, số lượng lãnh đạo nữ chiếm 50,57%.

Thông tin về sự đa dạng của Cấp quản lý và Nhân viên

Đảm bảo thu nhập và lợi ích kinh tế của đội ngũ nhân sự theo hiệu quả làm việc

Lấy hiệu quả là nguyên tắc trong kinh doanh và quản trị, SSI vận hành hệ thống các chính sách xoay quanh hiệu quả chung của Tổ chức. Các chính sách đãi ngộ – phúc lợi của cá nhân, cơ hội thăng tiến được gắn liền với năng lực, thành tích, đóng góp của bản thân trong tương quan hiệu quả chung của bộ phận và của Công ty, đảm bảo cơ hội bình đẳng cho tất cả nhân sự, không phân biệt giới tính, vùng miền.

Công ty rất chú trọng đến việc xây dựng và triển khai chính sách chi trả lương theo mô hình 3P (Position – vị trí; Person – con người; Performance – Hiệu quả công việc). Phương pháp chi trả lương 3P khắc phục được các nhược điểm của phương pháp trả lương truyền thống như quá chú trọng đến bằng cấp hoặc thâm niên, không phân biệt được năng lực thực hiện công việc và đóng góp của cá nhân vào hiện thực hóa mục tiêu doanh nghiệp. Với phương pháp này SSI có thể:

- Trả lương phù hợp với sự đóng góp của từng vị trí đối với doanh nghiệp, tạo tính cạnh tranh so với thị trường của cùng một tập hợp các chức năng;
- Thu hút và giữ chân nhân viên giỏi nhờ tạo động lực thông qua thực thi sự công bằng khi trả lương tương xứng với năng lực;
- Khuyến khích nâng cao hiệu quả công việc do trả lương tương xứng với đóng góp của nhân viên vào kết quả chung của doanh nghiệp.

Hệ thống Quản trị thành tích và đánh giá hiệu quả công việc (PMS) giúp Công ty triển khai việc thiết lập các mục tiêu và ghi nhận kết quả thực hiện công việc từng thời kỳ tới từng cá nhân tại tất cả cấp bậc nhằm ghi nhận thành tích, đóng góp của cá nhân vào thành tích chung của tập thể; đồng thời theo dõi được lộ trình thực hiện công việc của mỗi người để có các kế hoạch phát triển trong tương lai. 100% cán bộ nhân viên được đánh giá hiệu quả công việc định kỳ hàng năm, riêng Khối Kinh doanh được đánh giá hiệu quả công việc định kỳ hàng tháng, quý, năm.

Tỷ lệ lương cơ bản và chi phí trực tiếp cho nhân sự SSI theo giới tính và địa điểm hoạt động:

Lương cơ bản (đơn vị: VNĐ)

Tổng lương cơ bản

454.004.904.484 VNĐ

Tỷ lệ theo giới tính

51,58% — 234.172.956.768 VNĐ

48,42% — 219.831.947.716 VNĐ

Theo địa điểm hoạt động

MIỀN BẮC 65,95% — 299.432.605.605 VNĐ

MIỀN NAM 34,05% — 154.572.298.879 VNĐ

Chi phí trực tiếp cho nhân sự (đơn vị: VNĐ)

Tổng chi phí trực tiếp cho nhân sự

1.058.173.243.168VNĐ

Tỷ lệ theo giới tính

52,83% — 559.030.803.970 VNĐ

47,17% — 499.142.439.198 VNĐ

Theo địa điểm hoạt động

MIỀN BẮC 57,82% — 611.787.803.710 VNĐ

MIỀN NAM 42,18% — 446.385.439.458 VNĐ

SỐ VỤ VIỆC PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ XẢY RA: 0

Công ty cam kết xây dựng môi trường làm việc bình đẳng, không phân biệt đối xử dưới bất kỳ hình thức nào. Công ty áp dụng quy chế nội bộ rõ ràng, thiết lập cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại minh bạch nhằm bảo vệ quyền lợi của người lao động.

Mọi nhân sự đều được khuyến khích lên tiếng về các vấn đề liên quan đến quyền lợi, chính sách và môi trường làm việc. Công ty cam kết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm để duy trì môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp và minh bạch.

GRI 408 – LAO ĐỘNG TRẺ EM

Phương pháp quản trị

SSI xác định việc ngăn chặn lao động trẻ em là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Công ty tuân thủ tuyệt đối các quy định pháp luật Việt Nam, tiêu chuẩn quốc tế về quyền trẻ em, đồng thời xây dựng hệ thống quản trị chủ động để loại bỏ mọi rủi ro liên quan đến vấn đề này trong toàn bộ hoạt động và chuỗi cung ứng.

Phạm vi báo cáo

GRI 408-1: Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố về lao động trẻ em

Cam kết tuân thủ quy định về lao động trẻ em

CTCP Chứng khoán SSI cam kết tuyệt đối không sử dụng lao động trẻ em dưới bất kỳ hình thức nào, tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật Việt Nam và các tiêu chuẩn quốc tế về lao động. Công ty nhận thức rằng việc sử dụng lao động trẻ em không chỉ vi phạm đạo đức kinh doanh mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến quyền lợi và sự phát triển của trẻ em. Vì vậy, công ty có các chính sách và quy trình nghiêm ngặt để đảm bảo rằng không có trường hợp nào liên quan đến lao động trẻ em trong hoạt động kinh doanh cũng như chuỗi cung ứng của mình.

Chính sách và quy trình kiểm soát

Công ty đã xây dựng một hệ thống toàn diện nhằm phòng ngừa rủi ro liên quan đến lao động trẻ em, đồng thời đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn ESG theo hướng PTBV và trách nhiệm xã hội. Hệ thống này không chỉ tập trung vào việc giảm thiểu rủi ro mà còn đảm bảo tính minh bạch, công bằng và phù hợp với các quy định pháp luật về lao động.

Trên phương diện nguồn nhân lực, Công ty đã triển khai cơ chế tuyển dụng dựa trên hình thức xác minh kép, nhằm đảm bảo độ chính xác và xác thực của thông tin cá nhân của ứng viên. Trong quá trình tuyển dụng, công ty yêu cầu ứng viên cung cấp đầy đủ hồ sơ cá nhân, bao gồm các giấy tờ chứng minh độ tuổi hợp pháp cũng như các tài liệu liên quan đến học vấn. Qua đó, Công ty đảm bảo rằng mọi nhân viên được tuyển dụng đều đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn về độ tuổi lao động theo quy định của pháp luật, ngăn chặn hoàn toàn khả năng tuyển dụng lao động trẻ em. Phương pháp này không chỉ giúp kiểm soát chất lượng nguồn nhân lực mà còn góp phần xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và minh bạch.

Bên cạnh đó, Công ty còn thiết lập một quy trình đánh giá và giám sát định kỳ đối với tất cả các nhà cung cấp và đối tác kinh doanh trong chuỗi cung ứng. Quy trình này bao gồm việc kiểm tra, đánh giá hồ sơ và tiến hành các cuộc kiểm tra trực tiếp tại hiện trường, nhằm xác nhận rằng không có đơn vị nào, dù trực tiếp hay gián tiếp, sử dụng lao động trẻ em. Việc giám sát chặt chẽ này cho phép công ty phát hiện sớm các dấu hiệu vi phạm, từ đó có biện pháp xử lý kịp thời và hiệu quả, đảm bảo tính toàn vẹn của chuỗi cung ứng theo chuẩn mực đạo đức và pháp lý.

Đồng thời, Công ty đặc biệt chú trọng đến công tác đào tạo nội bộ. Công ty thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo chuyên sâu về vấn đề lao động trẻ em cho toàn bộ nhân viên, nhằm nâng cao nhận thức cũng như trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để nhận diện, phát hiện sớm và báo cáo các dấu hiệu vi phạm. Qua đó, mỗi nhân viên trở thành một mắt xích quan trọng trong hệ thống giám sát nội bộ, góp phần duy trì một môi trường làm việc lành mạnh, an toàn và tuân thủ các giá trị cốt lõi của ESG.

Nhờ những biện pháp cụ thể và chặt chẽ này, Công ty không chỉ đảm bảo việc sử dụng lao động theo đúng quy định của pháp luật mà còn khẳng định cam kết của mình đối với việc bảo vệ quyền lợi của trẻ em, đồng thời góp phần xây dựng một cộng đồng kinh doanh minh bạch, bền vững và có trách nhiệm với xã hội.

Giám sát và báo cáo minh bạch

Công ty xây dựng cơ chế giám sát nội bộ chặt chẽ, cho phép nhân viên, khách hàng và đối tác báo cáo các trường hợp nghi vấn về việc sử dụng lao động trẻ em thông qua hệ thống phản hồi ẩn danh. Công ty cũng cam kết công khai các báo cáo thường niên liên quan đến việc tuân thủ quy định lao động, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm với cộng đồng.

Kết quả thực hiện

Trong suốt quá trình hoạt động, Công ty chưa phát hiện bất kỳ trường hợp nào liên quan đến việc sử dụng lao động trẻ em. Công ty tiếp tục duy trì và nâng cao các chính sách phòng chống lao động trẻ em, góp phần xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, nhân văn và bền vững.

GRI 409 – LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

Phương pháp quản trị

SSI khẳng định tự do lao động là giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp, kiên quyết loại bỏ mọi hình thức lao động cưỡng bức. Công ty tuân thủ nghiêm ngặt pháp luật Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế, xây dựng môi trường làm việc tự nguyện, không ép buộc, đe dọa hoặc điều kiện lao động phi đạo đức.

Phạm vi báo cáo

GRI 409-1: Hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc

Cam kết về quyền tự do lao động

CTCP Chứng khoán SSI cam kết đảm bảo quyền tự do lao động, không sử dụng lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc dưới bất kỳ hình thức nào. Công ty ôn trọng quyền lựa chọn công việc của người lao động, đảm bảo mọi nhân viên đều tham gia vào quá trình tuyển dụng và làm việc một cách tự nguyện, không có sự ép buộc, đe dọa hoặc điều kiện làm việc bất hợp lý.

Chính sách và biện pháp phòng ngừa lao động cưỡng bức

Để xây dựng một môi trường lao động công bằng, minh bạch và tự nguyện, Công ty đã triển khai hàng loạt các biện pháp cụ thể nhằm đảm bảo quyền lợi và phúc lợi của người lao động. Đầu tiên, Công ty luôn tuân thủ nguyên tắc minh bạch trong việc ký kết hợp đồng lao động với tất cả nhân viên. Các hợp đồng này được soạn thảo rõ ràng, quy định cụ thể về quyền lợi, nghĩa vụ và điều kiện làm việc, đồng thời cam kết không giữ giấy tờ tùy thân hoặc yêu cầu nhân viên nộp bất kỳ khoản tiền bảo lãnh nào. Điều này giúp tạo dựng lòng tin và sự an tâm cho người lao động ngay từ những bước đầu tiên.

Bên cạnh đó, Công ty luôn đảm bảo chế độ lương thưởng và đãi ngộ công bằng, phù hợp với quy định của pháp luật. Công ty cam kết trả lương đúng hạn và không thực hiện bất kỳ hành vi ép buộc lao động nào thông qua việc giữ lương, cắt giảm phúc lợi hoặc áp đặt điều kiện làm việc bất hợp lý. Điều này không chỉ tuân thủ pháp luật mà còn thể hiện sự tôn trọng và đánh giá cao đóng góp của nhân viên.

Về thời gian làm việc, Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về giờ làm việc và thời gian nghỉ ngơi. Công ty không ép buộc nhân viên làm việc ngoài giờ nếu không có sự đồng ý tự nguyện, đảm bảo sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân của người lao động. Điều này góp phần nâng cao năng suất và sự hài lòng của nhân viên trong môi trường làm việc.

Cuối cùng, Công ty đặc biệt chú trọng đến việc bảo vệ người lao động khỏi các hành vi quấy rối, đe dọa hoặc cưỡng ép lao động. Công ty đã thiết lập hệ thống khiếu nại nội bộ và các kênh hỗ trợ nhân viên để kịp thời giải quyết mọi vấn đề phát sinh. Nhờ đó, mọi cáo buộc liên quan đến lao động cưỡng bức đều được xử lý nhanh chóng và hiệu quả, đảm bảo môi trường làm việc an toàn và tôn trọng quyền con người. Với những chính sách và biện pháp này, Công ty không chỉ tuân thủ pháp luật mà còn khẳng định cam kết vì một môi trường lao động nhân văn và bền vững.

Công ty thực hiện đánh giá định kỳ các điều kiện lao động nhằm đảm bảo rằng tất cả nhân viên đều được làm việc trong môi trường an toàn, minh bạch và công bằng. Bên cạnh đó, công ty yêu cầu các nhà cung cấp và đối tác kinh doanh phải cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn lao động quốc tế, đặc biệt là việc nghiêm cấm sử dụng lao động cưỡng bức dưới mọi hình thức.

Song song với công tác giám sát, Công ty đã xây dựng một hệ thống khiếu nại và bảo vệ quyền lợi lao động toàn diện. Cụ thể, công ty thiết lập cơ chế khiếu nại nội bộ, cho phép nhân viên báo cáo ẩn danh hoặc trực tiếp thông qua các kênh hỗ trợ nội bộ khi phát hiện bất kỳ hành vi cưỡng bức lao động nào. Điều này không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho nhân viên lên tiếng mà còn đảm bảo tính minh bạch trong quá trình giải quyết vấn đề. Ngoài ra, Công ty còn chú trọng vào việc nâng cao nhận thức thông qua các chương trình đào tạo thường xuyên về quyền lao động. Những buổi đào tạo này giúp nhân viên hiểu rõ quyền lợi của mình, đồng thời trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để phản ánh các vấn đề liên quan một cách hiệu quả.

Thông qua những nỗ lực này, Công ty không chỉ tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế mà còn xây dựng một môi trường làm việc văn minh, tôn trọng quyền con người và thúc đẩy sự PTBV.

Cho đến nay, Công ty chưa ghi nhận bất kỳ trường hợp nào liên quan đến lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc. Công ty cam kết tiếp tục duy trì các chính sách nghiêm ngặt và thực hiện các biện pháp giám sát để bảo vệ quyền lợi của người lao động, đảm bảo một môi trường làm việc công bằng, minh bạch và tôn trọng quyền con người.

GRI 412 – NHÂN QUYỀN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Phương pháp quản trị

SSI đặt quyền con người làm nền tảng cho mọi quyết định kinh doanh, từ hoạt động nội bộ đến tương tác với đối tác và cộng đồng. Công ty không chỉ tuân thủ pháp luật Việt Nam, các công ước quốc tế mà còn xây dựng lộ trình chủ động để đảm bảo quyền lợi của mọi cá nhân được tôn trọng, tránh mọi hình thức vi phạm như phân biệt đối xử, bóc lột lao động hay xâm phạm tự do cá nhân.

Phạm vi báo cáo

GRI 412-1: Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động

GRI 412-2: Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người

Cam kết về quyền con người trong kinh doanh

CTCP Chứng khoán SSI cam kết tôn trọng quyền con người trong tất cả các hoạt động kinh doanh, bao gồm cả mối quan hệ với nhân viên, khách hàng, đối tác và cộng đồng. Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật của Việt Nam và các chuẩn mực quốc tế về quyền con người, đảm bảo không có hành vi vi phạm như phân biệt đối xử, cưỡng bức lao động hoặc xâm phạm quyền lợi của bất kỳ bên liên quan nào.

Chính sách và đào tạo về quyền con người

Công ty xây dựng và áp dụng các chính sách về nhân quyền trong nội bộ công ty, trong đó nhấn mạnh đến việc tạo ra một môi trường làm việc bình đẳng, công bằng và an toàn. Nhân viên SSI được tham gia các chương trình đào tạo định kỳ nhằm nâng cao nhận thức về quyền con người, giúp họ hiểu rõ các quy định và thực hành tốt nhất liên quan đến quyền lợi lao động, chống quấy rối và thúc đẩy đa dạng, hòa nhập trong công ty.

Đánh giá tác động nhân quyền

Công ty thường xuyên thực hiện các đánh giá rủi ro nhân quyền trong hoạt động kinh doanh, đảm bảo mọi hoạt động đều được thực hiện trên cơ sở minh bạch, tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức. Công ty cũng thiết lập kênh tiếp nhận phản hồi từ nhân viên và đối tác để kịp thời xử lý các vấn đề liên quan đến nhân quyền, đồng thời cam kết không có hành vi trả đũa đối với những người tố cáo vi phạm nhân quyền.



GRI 413 – CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Phương pháp quản trị

Sự phát triển của SSI trong suốt những năm qua luôn song hành và cân bằng cùng những đóng góp đối với cộng đồng, theo tôn chỉ hoạt động "Chúng tôi tình nguyện thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chung sức vì sự phát triển của cộng đồng". Công ty chủ động đầu tư, xây dựng các chương trình phát triển giáo dục và thể chất cho thế hệ trẻ, cũng như chung tay cùng cộng đồng trong các hoạt động phòng chống thiên tai, xóa đói giảm nghèo, tài trợ y tế để góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn. Trách nhiệm xã hội trở thành điều kiện giúp SSI có những bước phát triển bền vững.

Phạm vi báo cáo

GRI 413 – 1: Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển

Bước vào năm 2024, SSI tiếp tục khẳng định sứ mệnh của một doanh nghiệp tiên phong gắn kết chặt chẽ giữa hoạt động kinh doanh với những giá trị bền vững và trách nhiệm xã hội. Với tổng ngân sách hơn 12 tỷ đồng dành cho các chương trình cộng đồng và xã hội, Công ty không ngừng mở rộng phạm vi, quy mô, cũng như chiều sâu trong các hoạt động vì cộng đồng, vừa thể hiện trách nhiệm với xã hội, vừa lan tỏa tinh thần sẻ chia, nhân ái tới từng thành viên nội bộ và đối tác bên ngoài.

Một trong những điểm nhấn nổi bật chính là các chương trình hỗ trợ người dân vùng bão chịu thiệt hại nặng nề từ thiên tai. Khi cơn bão Yagi đổ bộ vào các tỉnh phía Bắc, SSI đã nhanh chóng phát động chiến dịch quyên góp trong toàn hệ thống với thông điệp đầy ý nghĩa: **"Cá nhân đồng sức – Tổ chức đồng lòng"**. Đây không chỉ là lời kêu gọi đơn thuần mà đã trở thành tinh thần chung của tập thể SSI, khi mỗi cá nhân đều góp một phần công sức, để cùng nhau tạo nên nguồn lực to lớn, kịp thời san sẻ khó khăn với đồng bào vùng bão lũ. Tổng số tiền quyên góp lên tới 10.460.780.225 đồng đã được SSI chuyển tới Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, góp phần mang lại sự hỗ trợ thiết thực cho bà con, giúp họ sớm vượt qua giai đoạn khó khăn và ổn định cuộc sống.

Không dừng lại ở những chương trình phản ứng nhanh trước thiên tai, việc đồng hành cùng các hoàn cảnh khó khăn cũng được Công ty thực hiện đều đặn, bền bỉ qua nhiều năm. Trong những dịp lễ, tết, SSI đều tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà tới các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt, người già neo đơn, trẻ em mồ côi… Đây không chỉ là sự quan tâm về vật chất mà còn là nguồn động viên tinh thần, thể hiện trách nhiệm và sự đồng cảm của SSI với những mảnh đời kém may mắn trong xã hội.

Một điểm nhấn mang đậm dấu ấn văn hóa nội bộ chính là chiến dịch **"SSI Run for Smile"**. Đây không chỉ đơn thuần là một sự kiện thể thao trực tuyến dành cho cán bộ nhân viên mà còn là hoạt động gây quỹ đầy nhân văn, hướng tới trẻ em bị hở hàm ếch có hoàn cảnh khó khăn. Thông qua mỗi bước chạy của mình, các thành viên SSI không chỉ rèn luyện sức khỏe mà còn trực tiếp đóng góp vào quỹ phẫu thuật, mang lại những nụ cười trọn vẹn cho các em nhỏ kém may mắn. Tinh thần trách nhiệm xã hội, tính kết nối nội bộ và giá trị nhân văn sâu sắc đã được lan tỏa mạnh mẽ trong từng hoạt động như vậy.

Song song với các chương trình hướng về cộng đồng, SSI cũng kiên định với cam kết đầu tư vào thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục, phát triển tri thức tài chính, xây dựng nền tảng kiến thức bền vững cho tương lai. Trong năm 2024, SSI tiếp tục đồng hành cùng cuộc thi **Vietnam ESG Challenge** với vai trò Ban Giám khảo và Nhà tài trợ Vàng. Không chỉ đóng góp về tài chính, SSI còn trực tiếp tổ chức workshop với chủ đề **"ESG và thực tiễn triển khai tại SSI"**, mang tới những câu chuyện thực tế về hành trình áp dụng ESG tại doanh nghiệp, giúp các thí sinh không chỉ có thêm kiến thức mà còn hiểu rõ hơn về những thách thức và cơ hội khi áp dụng ESG vào thực tiễn kinh doanh.

Bên cạnh đó, Công ty cũng duy trì hoạt động tài trợ cho các quỹ khuyến học như Quỹ Khuyến học Nguyễn Thị Một, Quỹ Khuyến học Báo Người Lao Động; đồng thời tham gia tài trợ xây dựng trường học và ký túc xá cho học sinh dân tộc thiểu số tại Trường THCS xã Tam Quang, huyện Tương Dương, tỉnh Nghệ An. Đây không chỉ là những đóng góp đơn lẻ mà là chuỗi các hành động cụ thể, nhất quán trong chiến lược phát triển giáo dục, tạo điều kiện cho thế hệ trẻ – đặc biệt là các em nhỏ ở vùng sâu, vùng xa – có pancơ hội học tập và phát triển trong môi trường tốt hơn.

Với định hướng nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp gắn liền với ESG, SSI tiếp tục tài trợ và đồng hành cùng **Diễn đàn Quản trị Công ty Thường niên** do VIOD tổ chức. Sự kiện này không chỉ là nơi kết nối các chuyên gia, nhà quản lý mà còn là cơ hội để SSI chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, từ đó lan tỏa các tiêu chuẩn quản trị tiên tiến, thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, đặc biệt là các quỹ đầu tư quốc tế.

Không chỉ chú trọng các chương trình hướng ra bên ngoài, việc xây dựng và củng cố văn hóa ESG ngay trong nội bộ cũng được SSI đặc biệt quan tâm. Những chương trình như **SSI Eco Challenge – Thử thách sống xanh hay F5 Không gian làm việc** không chỉ tạo ra những sân chơi bổ ích, khơi dậy sự sáng tạo trong cải thiện môi trường làm việc, mà còn từng bước đưa ESG trở thành một phần không thể thiếu trong văn hóa Công ty. Chính những thay đổi tích cực từ bên trong này đang tạo nên sức lan tỏa mạnh mẽ, giúp mỗi thành viên SSI thấm nhuần tinh thần ESG, hiểu rõ trách nhiệm của bản thân với cộng đồng và với sự phát triển bền vững của tổ chức.

Bằng sự cam kết bền bỉ, hành động nhất quán và những chương trình thiết thực, SSI không chỉ khẳng định vai trò tiên phong trong việc gắn kết giữa kinh doanh và trách nhiệm xã hội mà còn từng bước xây dựng một thương hiệu bền vững, mang lại những giá trị tích cực, lâu dài cho cộng đồng, khách hàng, nhà đầu tư và toàn thể xã hội.



GRI 416 – SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG

Phương pháp quản trị

SSI đặt sự an toàn tài chính và quyền lợi khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động kinh doanh, tuân thủ nghiêm ngặt quy định của UBCKNN và các cơ quan quản lý liên quan. Công ty xây dựng khung quản trị toàn diện để đảm bảo sản phẩm/dịch vụ không chỉ đáp ứng nhu cầu mà còn bảo vệ khách hàng trước rủi ro thị trường, hướng đến mục tiêu đầu tư bền vững và có trách nhiệm.

Phạm vi báo cáo

GRI 416-1: Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các danh mục sản phẩm và dịch vụ.

Cam kết bảo vệ sức khỏe tài chính và an toàn đầu tư của khách hàng

Là một trong những CTCK hàng đầu tại Việt Nam, SSI cam kết đặt lợi ích và sự an toàn của khách hàng lên hàng đầu trong tất cả các hoạt động kinh doanh. Công ty tuân thủ chặt chẽ các quy định của UBCKNN và các cơ quan quản lý liên quan nhằm đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm, dịch vụ tài chính đều an toàn, minh bạch và phù hợp với nhu cầu của NĐT.

Quy trình kiểm soát rủi ro và bảo vệ khách hàng

Công ty thực hiện các biện pháp kiểm soát rủi ro nghiêm ngặt trong quy trình cung cấp dịch vụ, từ việc tư vấn đầu tư, quản lý danh mục cho đến giao dịch chứng khoán. Các sản phẩm tài chính đều trải qua quá trình kiểm tra và đánh giá kỹ lưỡng để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý và đạo đức. Công ty cũng cung cấp đầy đủ thông tin về rủi ro của từng loại sản phẩm, giúp khách hàng đưa ra quyết định đầu tư sáng suốt.

Chính sách hỗ trợ khách hàng và minh bạch thông tin

Chính sách hỗ trợ khách hàng và minh bạch thông tin của Công ty được xây dựng trên nền tảng cam kết cung cấp dịch vụ chất lượng cao và sự minh bạch tuyệt đối trong mọi hoạt động kinh doanh. Từ khâu tư vấn đến bảo vệ dữ liệu và tiếp nhận phản hồi, Công ty luôn đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu, đồng thời tạo dựng niềm tin vững chắc qua các chính sách rõ ràng và hiệu quả.

Dịch vụ tư vấn minh bạch là một trong những trụ cột quan trọng trong hệ thống hỗ trợ khách hàng của Công ty. Đội ngũ chuyên gia tài chính được đào tạo bài bản và có kinh nghiệm sâu rộng luôn sẵn sàng cung cấp cho khách hàng những khuyến nghị đầu tư có trách nhiệm. Mỗi khuyến nghị không chỉ được căn cứ trên các phân tích thị trường kỹ lưỡng mà còn đi kèm với việc giải thích rõ ràng về các lợi ích cũng như những rủi ro tiềm ẩn. Qua đó, khách hàng có thể đưa ra quyết định đầu tư một cách tự tin và hiểu biết đầy đủ, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý tài sản và PTBV.

Song song với dịch vụ tư vấn, Công ty cũng đặc biệt chú trọng đến việc bảo vệ dữ liệu khách hàng. Công ty áp dụng các tiêu chuẩn bảo mật cao nhất và triển khai các biện pháp an ninh tiên tiến để đảm bảo thông tin cá nhân và tài chính của khách hàng luôn được bảo vệ nghiêm ngặt. Mọi dữ liệu đều được xử lý qua các hệ thống bảo mật hiện đại, giúp ngăn chặn mọi hành vi xâm phạm hoặc lạm dụng dữ liệu. Chính sách bảo vệ thông tin này không chỉ giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch mà còn thể hiện cam kết mạnh mẽ của SSI trong việc bảo vệ quyền riêng tư và tài sản thông tin của khách hàng.

Để hoàn thiện hệ thống hỗ trợ, Công ty đã xây dựng một mạng lưới kênh tiếp nhận phản hồi đa dạng và hiệu quả. Khách hàng có thể dễ dàng liên hệ qua tổng đài, email, website hoặc trực tiếp tại các chi nhánh giao dịch của công ty. Mỗi ý kiến đóng góp, khiếu nại hay thắc mắc của khách hàng đều được ghi nhận và xử lý nhanh chóng, giúp cải thiện chất lượng dịch vụ một cách liên tục. Qua đó, SSI không chỉ đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng mà còn không ngừng hoàn thiện quy trình làm việc, tạo nên sự tin cậy và hài lòng từ phía khách hàng.

Nhờ sự kết hợp chặt chẽ giữa dịch vụ tư vấn minh bạch, bảo vệ dữ liệu an toàn và hệ thống tiếp nhận phản hồi hiệu quả, Công ty khẳng định cam kết xây dựng một môi trường giao dịch công bằng và minh bạch. Chính sách hỗ trợ khách hàng của công ty không chỉ tạo điều kiện cho khách hàng tiếp cận thông tin đầy đủ mà còn góp phần định hình một TTTC chuyên nghiệp, minh bạch và đáng tin cậy.

GRI 417 – MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG TRÁCH NHIỆM

Phương pháp quản trị

Công ty thực hiện quy trình kiểm duyệt nội dung nghiêm ngặt để đảm bảo mọi thông tin marketing đều chính xác và minh bạch theo quy định pháp luật. Công ty tổ chức đào tạo định kỳ cho nhân viên về nguyên tắc cung cấp thông tin trung thực và đạo đức trong truyền thông. Hệ thống giám sát nội bộ được triển khai nhằm ngăn chặn hành vi vi phạm và đảm bảo thông tin trước khi công bố. Công ty duy trì kênh phản hồi hiệu quả để nhanh chóng xử lý khiếu nại và cải thiện chất lượng dịch vụ.

Phạm vi báo cáo

GRI 417-1: Yêu cầu đối với thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn

Cam kết về tính minh bạch và đạo đức trong truyền thông

Công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật và nguyên tắc đạo đức trong các hoạt động marketing, truyền thông và quảng bá sản phẩm. Công ty không sử dụng thông tin gây hiểu lầm hoặc không chính xác để thu hút khách hàng, đồng thời đảm bảo rằng tất cả các tài liệu quảng cáo đều phản ánh đúng tính chất và rủi ro của sản phẩm tài chính.

Nguyên tắc cung cấp thông tin trung thực

Công ty cam kết cung cấp thông tin một cách minh bạch và dễ hiểu, giúp khách hàng tiếp cận đầy đủ các dữ kiện cần thiết trước khi đưa ra quyết định đầu tư. Công ty luôn đặt sự trung thực và rõ ràng lên hàng đầu trong quá trình truyền tải thông tin, đảm bảo rằng mọi nội dung quảng cáo, tài liệu tư vấn, trang web và các kênh truyền thông khác đều được kiểm duyệt một cách nghiêm ngặt. Qua đó, khách hàng có thể nắm bắt đầy đủ các khía cạnh của sản phẩm tài chính, từ tính chất, lợi ích đến các rủi ro tiềm ẩn, giúp họ có cái nhìn toàn diện và chính xác trước khi tham gia đầu tư.

Để thực hiện cam kết này, Công ty đã xây dựng một quy trình kiểm duyệt chất lượng, đảm bảo rằng mọi thông tin được công bố đều phải tuân thủ các quy định của cơ quan quản lý và các tiêu chuẩn pháp lý hiện hành. Mỗi thông tin đều được trình bày một cách rõ ràng, không gây hiểu lầm và luôn minh bạch về các yếu tố quan trọng của sản phẩm tài chính. Công ty đặc biệt chú trọng việc không phóng đại lợi nhuận hay giảm nhẹ các rủi ro liên quan đến đầu tư, qua đó tạo dựng niềm tin vững chắc từ phía khách hàng và góp phần bảo vệ sự an toàn của họ trong quá trình giao dịch.

Bên cạnh đó, Công ty luôn đảm bảo cung cấp đầy đủ các điều khoản và điều kiện liên quan đến dịch vụ, giúp khách hàng hiểu rõ các quyền lợi cũng như nghĩa vụ khi tham gia đầu tư. Chính sách này không chỉ giúp khách hàng ra quyết định dựa trên thông tin đầy đủ và chính xác mà còn thể hiện cam kết của Công ty trong việc xây dựng một môi trường đầu tư minh bạch và chuyên nghiệp. Qua đó, SSI mong muốn mang đến một trải nghiệm đầu tư an toàn và tin cậy, đồng thời góp phần thúc đẩy sự PTBV của TTTC Việt Nam.

Bảo vệ khách hàng trong hoạt động tiếp thị & truyền thông

Chính sách bảo vệ khách hàng trong hoạt động truyền thông của Công ty luôn đặt sự an toàn và minh bạch lên hàng đầu, nhằm đảm bảo quyền lợi của khách hàng trong mọi giao dịch tài chính. Một trong những điểm mạnh của SSI là chương trình giáo dục tài chính được tổ chức thường xuyên, giúp khách hàng nâng cao hiểu biết về TTCK và quản lý rủi ro đầu tư. Thông qua các chương trình đào tạo, hội thảo và hội nghị trực tuyến, khách hàng được cung cấp thông tin cập nhật, phân tích thị trường và các kiến thức cần thiết để có thể đưa ra quyết định đầu tư một cách tự tin và có cơ sở khoa học.

Bên cạnh đó, Công ty đã xây dựng một hệ thống chính sách bảo vệ NĐT cá nhân thông qua các biện pháp giám sát nội bộ nghiêm ngặt. Các quy trình này nhằm đảm bảo rằng mọi thông tin truyền thông, từ quảng cáo đến tài liệu tư vấn, đều được kiểm tra cẩn thận để loại bỏ những nội dung sai lệch hoặc thiếu trung thực. Mục tiêu là không chỉ ngăn chặn những hành vi quảng cáo sai sự thật hoặc tư vấn thiếu trách nhiệm mà còn bảo vệ tối đa quyền lợi của NĐT cá nhân, tạo dựng niềm tin vững chắc từ khách hàng đối với các sản phẩm tài chính của SSI.

Để duy trì sự minh bạch và trách nhiệm trong các hoạt động truyền thông, SSI cũng đã thiết lập một hệ thống kênh phản hồi và xử lý khiếu nại hiệu quả. Công ty luôn sẵn sàng lắng nghe và giải quyết mọi phản hồi từ khách hàng liên quan đến thông tin quảng cáo hoặc các tài liệu truyền thông. Qua đó, mọi ý kiến đóng góp đều được ghi nhận và xử lý kịp thời, góp phần cải thiện chất lượng dịch vụ cũng như đảm bảo rằng các thông tin được cung cấp luôn chính xác và phù hợp với thực tế. Chính sách này không chỉ tạo điều kiện cho khách hàng tiếp cận thông tin một cách đầy đủ mà còn khẳng định cam kết của Công ty trong việc xây dựng một môi trường giao tiếp công khai, minh bạch và bảo vệ tối đa quyền lợi của người đầu tư.

GRI 418 – BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Phương pháp quản trị

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Tài chính – Chứng khoán, hơn ai hết SSI hiểu tầm quan trọng của việc đảm bảo sự ổn định của hệ thống giao dịch, giữ an toàn, bảo mật, tránh rò rỉ thông tin khách hàng. Đây được coi là điều kiện then chốt đối với sự vận hành ổn định của Công ty, có đóng góp quan trọng vào hiệu quả kinh doanh, đồng thời đảm bảo quyền lợi của khách hàng. Chính vì vậy, SSI luôn dành mức đầu tư đáng kể về tài chính, nhân lực cho chủ đề này. Công ty có ban hành quy định về bảo mật thông tin khách hàng áp dụng cho toàn bộ nhân viên, là nội dung đào tạo bắt buộc đối với nhân viên mới và đào tạo lại hàng năm đối với toàn bộ nhân viên. Bên cạnh đó, việc thực hành của nhân viên được kiểm tra, rà soát liên tục để kịp thời chấn chỉnh. Cho tới nay, SSI chưa ghi nhận khiếu nại vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng.

Phạm vi báo cáo

GRI 418 – 1: Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng

Năm 2024, Việt Nam và thế giới chứng kiến xu hướng đáng báo động về rủi ro an ninh mạng. Nhiều cuộc tấn công từ tin tặc quốc tế với đa dạng hình thức nhằm vào các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp trong lĩnh vực chứng khoán với vụ tấn công mã độc mã hóa tống tiền vào VNDirect, và một số đơn vị khác như PVOil, VNPOST khiến hoạt động kinh doanh bị gián đoạn và thiệt hại kinh tế nặng nề. Song song đó, công nghệ Generative AI đang bùng nổ với xu hướng được tin tặc tận dụng để tối ưu hóa quá trình tạo mã độc và xây dựng các kịch bản tấn công tinh vi. Nhận thức rõ rủi ro từ các cuộc tấn công này, hệ thống an ninh mạng của SSI liên tục củng cố khả năng phòng thủ, giảm thiểu rủi ro và bảo vệ dữ liệu cho khách hang, đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục cho SSI. Công ty tiếp tục chú trọng đầu tư phát triển hạ tầng an ninh mạng cũng như nâng cao năng lực đội ngũ chuyên gia bảo mật nhằm bảo vệ lợi ích của các bên liên quan trong bối cảnh kỹ thuật số ngày càng phát triển.

Tấn công mạng (Cyber-attacks)

Bộ phận An ninh Thông tin, CNTT tiếp tục duy trì và nâng cao chiến lược bảo mật thông tin để giảm thiểu thời gian thăm dò và xử lý các sự cố bảo mật thông tin, đặc biệt với tấn công Ransomware, DDoS. Dưới đây là các mục tiêu chính mà Bộ phận đã đạt được trong năm 2024:

- Liên tục điều chỉnh chính sách bảo mật thông tin thích ứng với nhu cầu doanh nghiệp
- Tích cực tiến hành rà soát, phát hiện, ngăn chặn và loại bỏ các mối đe dọa, đặc biệt với mã độc, Ransomware trên hệ thống thông tin SSI, không xảy ra tấn công thành công nào vào hệ thống
- Cải tiến liên tục khả năng theo dõi và giám sát mạng và điểm cuối
- Triển khai hoạt động mô phỏng tấn công nội bộ (Red Team), tập trung thử nghiệm xâm nhập vào các hệ thống có mức độ bảo mật phần mềm khác nhau nhằm phát hiện, ngăn chặn và loại bỏ các lỗ hổng bảo mật
- Tập trung vào chiến lược tự động hóa trong vận hành và ứng phó sự cố
- Rà soát và cải tiến cơ sở vật chất CNTT nhằm tuân thủ Quyết định 379/QD-2021-UBCK (56 điều khoản)

Mối đe dọa nội bộ (Insider Threat)

Tiếp tục các mục tiêu chiến lược đã xác lập, SSI tiếp tục tăng cường các hoạt động nhằm giảm thiểu tác động của các mối đe dọa nội bộ.

- Liên tục điều chỉnh chính sách nhằm ngăn ngừa mất dữ liệu (DLP – Data Loss Prevention), xử lý ngăn chặn 8 tình huống có nguy cơ thất thoát dữ liệu
- Liên tục điều chỉnh chỉnh sách nhằm theo dõi hành vi bất thường của người dùng
- Hoàn thành dự án Nhận thức về An toàn Thông tin, theo định hướng chiến lược An ninh An toàn lấy Con người làm trung tâm



Sẵn sàng kế hoạch phòng chống tấn công mạng (Cyber-attack) đặc biệt tấn công Ransomware, DDoS

- Tăng cường chiến lược tự động hóa trong vận hành và ứng phó sự cố;
- Xây dựng kế hoạch, diễn tập ứng phó sự cố, đặc biệt với Ransomware, DDoS để xử lý nhanh các cuộc tấn công. Tối ưu thời gian phát hiện và xử lý sự cố
- Tập trung vào việc cải thiện khả năng phát hiện và ngăn chặn tấn công mạng, đặc biệt là tăng cường khả năng phát hiện và hiển thị bất thường trong giám sát mạng và điểm cuối
- Tiến hành các cuộc diễn tập tấn công và phòng thủ để xác định các lỗ hổng và lập kế hoạch khắc phục
- Tăng cường các quy trình và thủ tục sao lưu và phục hồi để đảm bảo khắc phục kịp thời các hệ thống hoặc tài sản bị ảnh hưởng bởi sự cố an ninh mạng

Lấy con người làm trung tâm, phòng chống rủi ro từ mối đe dọa nội bộ (Insider Threat)

- Cải thiện an ninh lấy con người làm trung tâm, coi con người là vành đai bảo mật quan trọng, giúp mỗi nhân viên có quyền tự chủ trong việc xử lý thông tin, sử dụng thiết bị và áp dụng các biện pháp bảo mật
- Bên cạnh khóa đào tạo an ninh thông tin bắt buộc, xây dựng thêm những buổi thảo luận (workshop) về an ninh thông tin để toàn bộ nhân viên kịp thời nhận diện các rủi ro công nghệ mới luôn thay đổi, cách ứng dụng, sử dụng công nghệ mới Generative AI một cách an toàn, hợp lệ
- Áp dụng các chính sách, kiến trúc bảo mật linh hoạt mới như Zero Trust, giảm những rào cản an ninh thông tin ảnh hưởng đến hiệu quả công việc

Đáp ứng tuân thủ & ứng dụng công nghệ để phòng chống rủi ro công nghệ

- Đẩy mạnh tuân thủ các tiêu chuẩn, quy định của Việt Nam, quốc tế về an toàn, an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân
- Đẩy mạnh công tác đánh giá và quản lý rủi ro an ninh mạng, đặc biệt đối với các đối tác và nhà cung cấp bên thứ ba, nhằm đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật nghiêm ngặt.
- Nghiên cứu và triển khai công nghệ mới nhất có tính sẵn sàng và dự phòng cao, đặc biệt tập trung vào khả năng phục hồi ngay lập tức
- Tăng cường bảo mật những hệ thống được đặt trên các nền tảng điện toán đám mây, đảm bảo quản lý và giám sát bảo mật liên tục
- Ứng dụng công nghệ Generative AI để tăng cường tự động hóa và kiểm soát, phòng chống các nguy cơ rủi ro từ Generative AI



GRI 419 – TUÂN THỦ KINH TẾ – XÃ HỘI

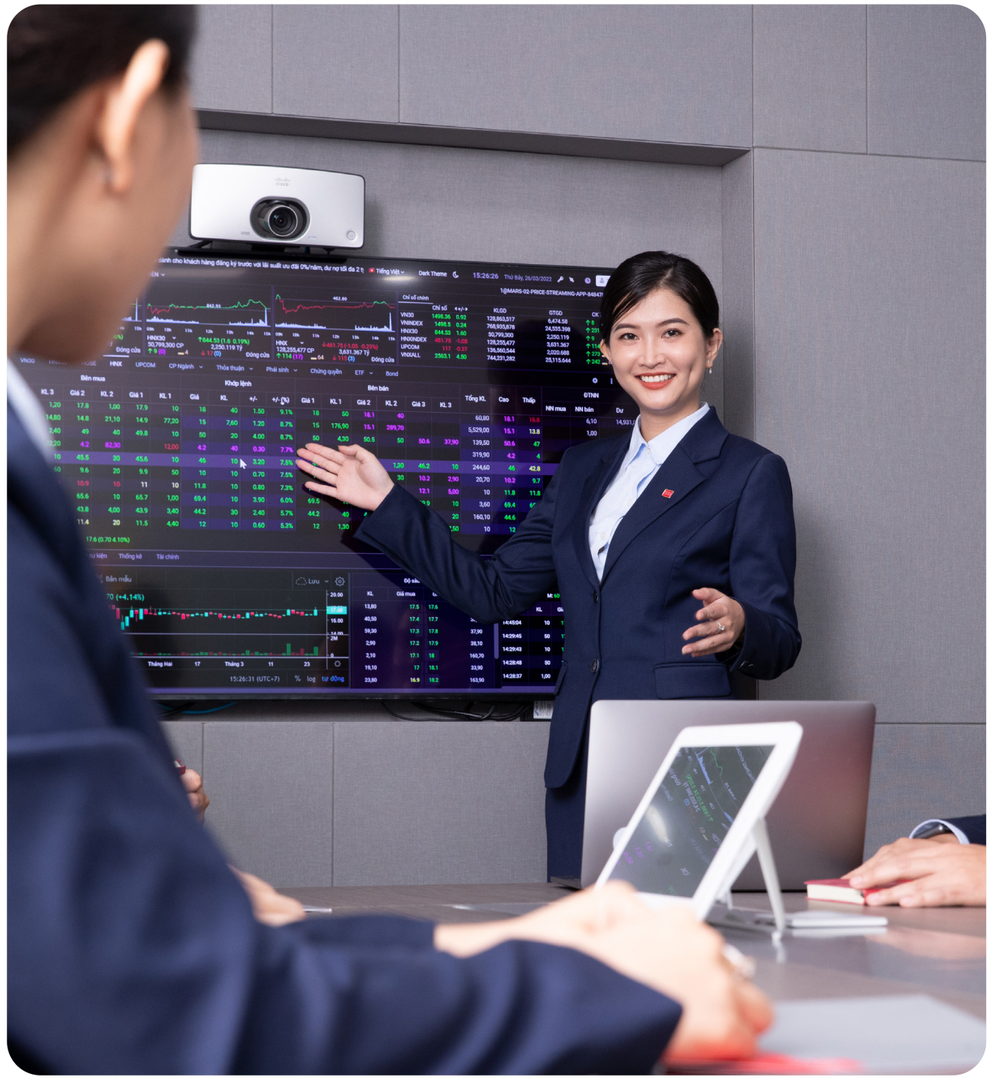
Phương pháp quản trị

Tuân thủ pháp luật và các quy định liên quan đến ngành Chứng khoán – Tài chính là một tiêu chí trong bộ đạo đức nghề nghiệp của SSI, được toàn thể Ban Lãnh đạo, nhân viên Công ty cam kết thực hiện. SSI hiểu rằng, việc không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực Kinh tế – Xã hội sẽ không thể đảm bảo phát triển bền vững cho chính doanh nghiệp, tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh, lợi ích tài chính và uy tín Công ty. HĐQT và Ban Lãnh đạo SSI đặc biệt coi trọng vấn đề này nên không chấp nhận bất cứ rủi ro pháp lý nào do việc cố tình vi phạm các quy định pháp lý gây ra.

Phạm vi báo cáo

GRI 419 – 1: Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội

Năm 2024, giữ vững thành tích của các năm trước đó, tập thể SSI tiếp tục tuân thủ nghiêm túc luật pháp và các quy định liên quan đến hoạt động doanh nghiệp.



BẢNG THAM CHIẾU CHỈ SỐ GRI STANDARDS

TIÊU CHUẨN GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	SỐ TRANG
GRI 100: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG			
THÔNG TIN DOANH NGHIỆP			
102-1	Tên tổ chức	Tổng quan về Công ty	12
102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Tổng quan về Công ty	12
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	Tổng quan về Công ty	19
102-4	Các địa điểm hoạt động	Tổng quan về Công ty	18
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	Tổng quan về Công ty	12
102-6	Các thị trường phục vụ	Tổng quan về Công ty	12
102-7	Quy mô của tổ chức	Tổng quan về Công ty	12
102-8	Thông tin nhân viên và người lao động khác	Việc làm	83
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	Nhận diện và quản trị các rủi ro trọng yếu	53
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	Chủ động tích cực tham gia xây dựng thị trường	69
CHIẾN LƯỢC			
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị về Phát triển Bền vững	7
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	Nhận diện và quản trị các rủi ro trọng yếu	53
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC			
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	Đạo đức và tính chính trực	51
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	Đạo đức và tính chính trực	51
QUẢN TRỊ			
102-18	Cơ cấu quản trị	Tóm lược về Công ty và bộ máy tổ chức	22
		Mô hình quản trị về Phát triển Bền vững	49
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Mô hình quản trị về Phát triển bền vững	49
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	53
SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN			
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	Lợi ích & quan điểm các bên liên quan	38
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	Lợi ích & quan điểm các bên liên quan	38
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	Lợi ích & quan điểm các bên liên quan	38

TIÊU CHUẨN GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	SỐ TRANG
102-44	Các chủ đề và mối quan ngại chính được nêu lên	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	31
THÔNG LỆ BÁO CÁO			
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	31
102-47	Danh sách các chủ đề trọng yếu	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	31
102-50	Kỳ báo cáo	Tổng quan về Báo cáo	29
102-52	Chu kỳ báo cáo	Tổng quan về Báo cáo	29
102-53	Đầu mối liên hệ cho thắc mắc về báo cáo	Tổng quan về Báo cáo	29
102-54	Tuyên bố báo cáo tuân theo tiêu chuẩn GRI	Tổng quan về Báo cáo	29
102-55	Mục lục GRI	Tham chiếu chỉ số GRI	100
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ			
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ			
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Hiệu quả kinh tế	64
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG			
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu vùng	Sự hiện diện trên thị trường	68
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP			
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	Tác động kinh tế gián tiếp	69
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG			
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình phòng chống tham nhũng	Chống tham nhũng	72
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	Chống tham nhũng	72
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG			
GRI 301: VẬT LIỆU			
301-1	Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc thể tích	Số liệu thống kê sử dụng giấy tại SSI	76
GRI 302: NĂNG LƯỢNG			
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Số liệu thống kê sử dụng điện năng và xăng dầu tại SSI	77
GRI 303: NƯỚC			
303-5	Sự tiêu thụ nước	Số liệu thống kê sử dụng nước tại SSI	78
GRI 305: PHÁT THẢI			
305-3	Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Phạm vi 3)	Số liệu về lượng khí thải CO2 quy đổi từ số liệu thống kê sử dụng xăng dầu tại SSI	79
GRI 306: CHẤT THẢI ĐIỆN TỬ (E-WASTE)			
306-1	Phát sinh rác thải	Số liệu thống kê lượng rác thải điện tử	80

TIÊU CHUẨN GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO	SỐ TRANG
306-5	Rác thải được đưa đi xử lý	Số liệu thống kê lượng rác thải điện tử	80
GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG			
307-1	Tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	Tuân thủ về môi trường	81
GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI			
GRI 401: VIỆC LÀM			
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Biến động lao động	85
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Đảm bảo đời sống người lao động thông qua hệ thống đãi ngộ toàn diện	67
GRI 403: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN NGHỀ NGHIỆP			
403-1	Hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	Chính sách và biện pháp bảo vệ sức khỏe nhân viên	86
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO			
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Đào tạo & phát triển con người	87
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Đào tạo & phát triển con người	87
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Đảm bảo thu nhập và lợi ích kinh tế của đội ngũ nhân sự theo hiệu quả làm việc	89
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG			
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Cơ cấu lao động cấp quản lý và nhân viên	89
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới và theo địa điểm hoạt động	Đảm bảo thu nhập và lợi ích kinh tế của đội ngũ nhân sự theo hiệu quả làm việc	89
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM			
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố về lao động trẻ em	Chính sách & quy trình kiểm soát	91
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC			
409-1	Hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Chính sách và biện pháp phòng ngừa lao động cưỡng bức	92
GRI 412: NHÂN QUYỀN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	Đánh giá tác động nhân quyền	93
412-2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	Chính sách đào tạo về quyền con người	93
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG			
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Cộng đồng địa phương	94
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG			
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các danh mục sản phẩm và dịch vụ	Quy trình kiểm soát rủi ro và chính sách hỗ trợ khách hàng	95
GRI 417: MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG TRÁCH NHIỆM			
417-1	Yêu cầu đối với thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn	Nguyên tắc truyền thông và marketing	96
GRI 418: BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG			
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Bảo mật thông tin khách hàng	97
GRI 419: TUÂN THỦ KINH TẾ - XÃ HỘI			
419-1	Các vụ việc không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	Tuân thủ kinh tế – xã hội	99

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN SSI

72 Nguyễn Huệ, P.Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Tel : 028 38 242 897 - Fax : 028 38 242 997

www.ssi.com.vn